

BMW auf dem 88. Internationalen Automobil-Salon Genf 2018. Zusammenfassung.



Mit Modellneuheiten in zahlreichen Fahrzeugsegmenten und aktuellen Technologieinnovationen präsentiert sich BMW auf dem Internationalen Automobil-Salon 2018 in Genf. Der Auftritt steht dabei im Zeichen der Umsetzung der Unternehmensstrategie NUMBER ONE > NEXT, mit der die BMW Group Schwerpunkte in den Bereichen Elektromobilität, Digitalisierung und autonomes Fahren setzt und zu deren Säulen die Erweiterung des Angebots im Luxussegment und der konsequente Ausbau der Familie der BMW X Modelle gehören. Mit den in Genf gezeigten Fahrzeugen setzt BMW die aktuelle Modelloffensive fort und unterstreicht damit die herausragende Position als Anbieter von zukunftsweisenden, dynamischen und emotionsstarken Premium-Automobilen.

Die 88. Auflage der internationalen Fahrzeugschau am Genfer See ist Schauplatz für die Weltpremiere des BMW Concept M8 Gran Coupé. Mit dieser Studie gibt BMW einen Ausblick auf die exotischste und zugleich faszinierendste Variante des neuen BMW 8er. Seine Weltpremiere absolviert auch der BMW X4 der neuen Generation. Außerdem kann das Publikum im Messezentrum Palexpo vom 8. bis zum 18. März 2018 das in einer limitierten Auflage gefertigte Sondermodell BMW M3 CS (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 198 g/km) in Augenschein nehmen, den neuen BMW 2er Active Tourer und den neuen BMW 2er Gran Tourer kennenlernen und sich von den Plug-in-Hybrid-Sportwagen BMW i8 Roadster (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,1 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 14,5 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 46 g/km) und BMW i8 Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,9 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 14,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 42 g/km) faszinieren lassen. Darüber hinaus stellt BMW die jüngsten im Rahmen von BMW EfficientDynamics Next entwickelten Innovationen zur weiteren Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen vor.

Weltpremiere: Das BMW Concept M8 Gran Coupé.

Eine weitere Facette der jüngsten Modelloffensive im Luxussegment zeigt das BMW Concept M8 Gran Coupé, das auf dem Genfer Automobil-Salon 2018 seine Weltpremiere absolviert. Die Konzeptstudie verbindet die Kernwerte von BMW M mit Eleganz und Luxus. Damit bietet sie einen Ausblick auf die Modelle BMW 8er Gran Coupé sowie BMW M8 Gran Coupé, die im Laufe des Jahres 2019 präsentiert werden.

Das BMW Concept M8 Gran Coupé zeigt ebenso wie zuvor bereits das BMW Concept 8 Series die neue BMW Formensprache, bei der ein ausdrucksstarkes Flächenspiel im Vordergrund steht. Dabei wird die Dynamik stärker als bisher durch den Fahrzeugkörper betont. Wenige, präzise Charakterlinien unterstreichen die grafische Gestaltung der Flächen.

Gestreckte Proportionen und eine elegant-sportliche Silhouette signalisieren den dynamischen Charakter des BMW Concept M8 Gran Coupé. Die markante Frontansicht setzt mit einer muskulös modellierten Motorhaube und großen Lufteinlässe klare Zeichen für faszinierende Performance-Eigenschaften. Auch das kraftvoll und präsent gestaltete Heck weist auf das hohe Leistungsvermögen des Fahrzeugs hin. Zu den M typischen Merkmalen der Studie gehört neben den Kiemen auf den vorderen Seitenwänden und den beiden Doppelendrohren der Abgasanlage auch das Dach aus carbonfaserverstärktem Kunststoff (CFK). Die Lackierung im zwischen Grün und Graublau changierenden Farbton Salève Vert bildet gemeinsam mit zahlreichen goldfarbenen Elementen eine besonders extrovertierte Kombination für den optischen Auftritt des BMW Concept M8 Gran Coupé.

Weltpremiere: Der neue BMW X4.

Der neue BMW X4 tritt die Nachfolge des ersten, mittlerweile weltweit mehr als 200 000-mal verkauften Sports Activity Coupé im Premium-Segment der Mittelklasse an. Die individuelle Ausstrahlung der neuen Modellgeneration wird mit deutlich gesteigerter Fahrdynamik, einem eigenständigen, den sportlichen Charakter betonenden Exterieurdesign, einem verfeinerten Premium-Ambiente im Innenraum sowie mit modernsten Fahrerassistenzsystemen und Vernetzungstechnologien zum Ausdruck gebracht. Darüber hinaus wird die dynamische Ausrichtung des Sports Activity Coupé durch die Ergänzung des Angebots um zwei BMW M Performance Modelle hervorgehoben.

Mit der kraftvollen Dynamik und der souveränen Präsenz seines Exterieurdesigns präsentiert sich der neue BMW X4 als ausdrucksstarker Athlet unter den BMW X Modellen. Kraftvolle und effiziente Motoren der jüngsten Generation, eine modellspezifische Fahrwerksabstimmung, die Optimierung des Gewichts und der Aerodynamik-Eigenschaften, der tiefe Fahrzeugschwerpunkt und die im Verhältnis 50 : 50 ausbalancierten Achslasten schaffen ideale Voraussetzungen für sportliche Fahrfreude. Modernste Fahrerassistenzsysteme steigern Komfort und Sicherheit, die aktuellen Services von BMW ConnectedDrive sorgen für ein nahtlos vernetztes Mobilitätserlebnis.

Attraktiv und extrovertiert: Der neue BMW X2.

Ein weiterer Neuzugang in der Familie der BMW X Modelle wird ebenfalls auf dem Genfer Auto-Salon 2018 gezeigt. Der neue BMW X2 präsentiert sich erstmals in Europa auf einer der fünf weltweit bedeutendsten Automobilausstellungen. Das kompakte Sports Activity Coupé setzt sich mit einem individuellen Design und sportlichen Fahreigenschaften in Szene. Die für BMW X Modelle typische Robustheit vereint sich mit einer eleganten Linienführung und markanten Details wie den zusätzlichen BMW Emblemen auf den C-Säulen, die ursprünglich auf klassischen BMW Coupés zu sehen waren.

Otto- und Dieselmotoren der jüngsten Generation, das neue 7-Gang Steptronic Getriebe mit Doppelkupplung beziehungsweise das 8-Gang Steptronic Getriebe sowie der intelligente Allradantrieb BMW xDrive ermöglichen effiziente Fahrfreude auf jedem Terrain. Optional sind außerdem die jüngsten BMW ConnectedDrive Services, moderne Fahrerassistenzsysteme sowie das BMW Head-Up Display zur Projektion von fahrrelevanten Informationen auf die Windschutzscheibe erhältlich.

Dynamisch, emotional, streng limitiert: Der neue BMW M3 CS.

Die BMW M GmbH setzt die Tradition ihrer exklusiven Sondermodelle auf der Basis des BMW M3 fort. Der neue BMW M3 CS, der in Genf seine Europa-Premiere absolviert, signalisiert seinen vom Rennsport inspirierten Charakter mit einer spezifischen Antriebs- und Fahrwerkstechnik sowie mit eigenständigen Designmerkmalen. So bietet die viertürige Hochleistungslimousine eine faszinierende Kombination aus Dynamik, Emotion und Alltagstauglichkeit.

Für herausragend dynamische Fahreigenschaften sorgt ein Reihensechszylinder-Motor mit BMW M TwinPower Turbo Technologie, dessen Höchstleistung gegenüber dem BMW M3 mit Competition Paket um 7 kW/10 PS zehn auf 338 kW/460 PS gesteigert wurde. Mit dem serienmäßigen M Driver's Package beträgt die elektronisch limitierte Höchstgeschwindigkeit des BMW M3 CS 280 km/h. Für den Spurt aus dem Stand auf 100 km/h benötigt das Sondermodell nur 3,9 Sekunden. Zur Serienausstattung gehören das 7-Gang M Doppelkupplungsgetriebe (M DKG) mit Drivelogic, das Adaptive M Fahrwerk und speziell für den Einsatz auf der Rennstrecke entwickelte Cup-Reifen. Der neue BMW M3 CS wird in einer auf 1 200 Einheiten limitierten Auflage produziert.

Funktionales Raumkonzept, sportlicher Charakter: Der neue BMW 2er Active Tourer und der neue BMW 2er Gran Tourer.

Mit einem präzise modifizierten Design, frischen Akzenten im Interieur und

umfangreich erneuerter Antriebstechnik setzen der BMW 2er Active Tourer und der BMW 2er Gran Tourer ihre Erfolgsgeschichte im Segment der Sports Activity Tourer fort. Auch sie sind erstmals in Europa auf einer der fünf weltweit wichtigsten Fahrzeugmessen zu sehen. Mehr denn je zeichnen sich die Premium-Kompaktmodelle durch eine unverwechselbare Kombination aus Raumfunktionalität, Komfort und markentypischer Sportlichkeit aus.

Auffälligstes Merkmal im Exterieur ist die deutlich gewachsene BMW Niere, die beiden Modellen zu gesteigerter Präsenz und Ausdruckskraft verhilft. Im Innenraum sorgen die breiteren Auflagen der serienmäßigen Sitze und neue Polsterungen für mehr Komfort und Individualität. Ein Plus an Effizienz und Fahrfreude hält mit der neuen Generation der Otto- und Dieselmotoren Einzug. Für den neuen BMW 2er Active Tourer und den neuen BMW 2er Gran Tourer steht ein breites Portfolio von Drei- und Vierzylinder-Antrieben zur Auswahl. Rein elektrisches Fahren mit einer Reichweite von bis zu 45 Kilometern ermöglicht das in diesem Segment einzigartige Plug-in-Hybrid-Modell BMW 225xe iPerformance Active Tourer (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,5 – 2,3 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 13,7 – 13,4 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 57 – 52 g/km).

Sportwagen einer neuen Generation: Der neue BMW i8 Roadster und das neue BMW i8 Coupé.

Die Erfolgsgeschichte des BMW i8 wird jetzt um ein faszinierendes Kapitel erweitert. Im neuen BMW i8 Roadster lassen sich die Dynamik und das wegweisende Antriebskonzept des weltweit meistverkauften Plug-in-Hybrid-Sportwagens jetzt auch beim Offenfahren genießen. Bei geöffnetem Softtop wird die rein elektrische Fortbewegung zu einer neuen Erfahrung von purer Freiheit und nachhaltiger Fahrfreude. Der offene Zweisitzer begeistert zudem mit seiner individuellen Interpretation des für den BMW i8 entwickelten Designs. Die neu konzipierten, rahmenlosen Flügeltüren bestehen ebenso wie der Windschutzscheibenrahmen und die Seitenschweller aus CFK. Der hochsolide Hightech-Werkstoff steigert die Karosseriesteifigkeit und damit auch in den Insassenschutz im BMW i8 Roadster. Außerdem trägt er gemeinsam mit zahlreichen weiteren Leichtbau-Maßnahmen dazu bei, dass das konzeptbedingte Mehrgewicht gegenüber dem BMW i8 Coupé außergewöhnlich gering ausfällt. Mit 1 595 Kilogramm wiegt der BMW i8 Roadster nur 60 Kilogramm mehr als das Coupé.

Dank der weiterentwickelten BMW eDrive Technologie ist die nahezu lautlose und lokal emissionsfreie Mobilität sowohl im neuen BMW i8 Roadster als auch im neuen BMW i8 Coupé jetzt noch intensiver erlebbar. Eine optimierte Hochvoltbatterie ermöglicht es, die Betriebsphasen, in denen allein der Elektromotor für Vortrieb sorgt, noch häufiger und länger zu nutzen.

Außerdem verhilft sie dem Elektromotor zu einer um 9 kW/12 PS auf 105 kW/143 PS gesteigerten Leistung. Die gemeinsam mit dem Dreizylinder-Ottomotor erzeugte Systemleistung beträgt nun 275 kW/374 PS. Damit spurten das neue BMW i8 Coupé in 4,4 Sekunden und der neue BMW i8 Roadster in 4,6 Sekunden von null auf 100 km/h.

Erfolgsbilanz für BMW i: Weltweit führende Position bei der Elektromobilität.

BMW i hat sich als Marke der BMW Group fest in der globalen Spitzengruppe der führenden Anbieter für Elektromobilität etabliert. Erstmals wurden 2017 innerhalb eines Jahres mehr als 100 000 Automobile der Marken BMW i, BMW iPerformance und MINI mit rein elektrischem beziehungsweise Plug-in-Hybrid-Antrieb verkauft. In Europa erreicht die BMW Group einen Anteil von 21 Prozent der Zulassungen von elektrifizierten Automobilen und ist damit Marktführer in diesem Segment. Weltweit kommt die BMW Group auf einen Marktanteil von 10 Prozent und liegt damit gemeinsam mit weiteren Anbieter ebenfalls auf Platz eins der Zulassungsstatistik. Die BMW Group verfügt im elektrifizierten Fahrzeugsegment in Europa und weltweit bereits über einen mehr als dreimal so hohen Marktanteil wie bei den traditionellen Modellen. Das Unternehmen nimmt damit am Wachstumsmarkt Elektromobilität weit überproportional teil.

Im Rahmen der Unternehmensstrategie NUMBER ONE > NEXT baut die BMW Group ihr Angebot an elektrifizierten Automobilen konsequent aus. Das Unternehmen wird bis 2025 weltweit 25 voll- oder teilelektrische Modelle anbieten. Darüber hinaus festigt die Marke BMW i ihre herausragende Position als Systemanbieter für Elektromobilität. Hochvoltbatterien von BMW i sind auch außerhalb des Fahrzeugs zunehmend gefragt, etwa für elektrische Bootsantriebe, Nutzfahrzeuge und für Stationärspeicheranwendungen. Außerdem engagiert sich BMW i beim Ausbau der öffentlichen Ladeinfrastruktur und bei der Entwicklung von innovativen Ladetechnologien wie etwa dem BMW Wireless Charging, das im Laufe des Jahres 2018 für den BMW 530e iPerformance verfügbar sein wird.

