

Presse-Information
22. Februar 2018

Goldene Kamera 2018: BMW ist offizieller Partner und stellt exklusiven Shuttle-Service.

Bester Nachwuchsschauspieler Louis Hofmann gewinnt BMW M2.

Hamburg. Am 22. Februar 2018 fand zum vierten Mal die Verleihung der Goldenen Kamera in Hamburg mit 1.150 namhaften Gästen aus der Film-, Fernseh- und Musikbranche statt. BMW stellte der nationalen sowie internationalen Schauspieler-Elite den exklusiven BMW Shuttle-Service für die individuelle Anreise zur Verfügung: insgesamt waren 70 BMW 7er Limousinen an diesem Abend im Einsatz, davon viele als Plug-In-Hybrid.

Während der Schauspieler Liam Neeson, bekannt aus „Star Wars“ und „Schindlers Liste“, eine Goldene Kamera für sein Lebenswerk erhielt, wurde Louis Hofmann als bester Nachwuchsschauspieler 2018 mit einem BMW M2 prämiert. BMW ermöglicht dem aufstrebenden Schauspieler damit künftige Mobilität und „Freude am Fahren“. Weitere Stars des Abends waren die neuen BMW M Modelle, die vor Ort ausgestellt wurden. Die Verleihung wurde live am Donnerstagabend im ZDF übertragen und von Steven Gätjen moderiert.

Der Verlagsgeschäftsführer der FUNKE Programmzeitschriften GmbH **Jochen Beckmann** und Gastgeber der Goldenen Kamera sagte zu dem Abend: „Wir sind glücklich, dass wir BMW als Partner der Goldenen Kamera gewinnen konnten. Beide Marken passen perfekt zueinander: ‚Freude am Fahren‘ trifft auf ‚glanzvolles Entertainment‘.“

BMW Berlin Direktor, **Hans-Reiner Schröder:** „Die Goldene Kamera gilt als eine der größten Auszeichnungen innerhalb der deutschen Filmlandschaft. BMW ist stolz neben dem exklusiven Shuttle-Service vor allem mit dem Nachwuchspreis die künftige Generation zu unterstützen. Seit fast 50 Jahren fördert die BMW Group über 100 Kulturprojekte weltweit. Neben dem langfristigen Kunst- und Musikengagement ist die Filmförderung ein fester Bestandteil: Dazu gehören u.a. die Kooperation mit dem Preis der Nationalgalerie, und der damit verbundenen Vergabe des Förderpreises für Filmkunst, als auch die Kooperation mit dem Deutschen Filmpreis.“

Weiterhin gehören zu dem langfristigen BMW Kulturengagement im Bereich der Filmförderung die Partnerschaft mit der Festival Night und der Berlin Opening Night während der Berlinale sowie die Kooperation mit der Ausrichtung der EMMY Semi Finals bei BMW Berlin am Kurfürstendamm. International ist BMW ebenfalls auf großer Leinwand zu sehen: Die BMW 7er Limousine hat an der Seite von Oscar-Preisträgerin Jennifer Lawrence ihren großen Hollywood-Auftritt in „Red Sparrow“. Der neue Agententhriller von 20th Century Fox Film ist ab 01. März in den deutschen Kinos zu sehen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 22. Februar 2018
Thema Goldene Kamera 2018: BMW ist offizieller Partner und stellt exklusiven Shuttle-Service.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: <https://www.bmwgroup.com/kultur> und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>