

Presse-Information  
23. Februar 2018

## **MINI Awards 2017: MINI Deutschland zeichnet die besten MINI Händler des Vorjahres aus Feierliche Preisverleihung mit Barbara Schöneberger in Hamburg**

**Hamburg.** Gestern wurden die besten MINI Händler Deutschlands mit den MINI Awards 2017 ausgezeichnet. MINI Deutschland ehrte bei dieser feierlichen Preisverleihung die herausragenden Leistungen der Händler im vergangenen Erfolgsjahr. In der historischen Altonaer Fischauktionshalle in Hamburg führte Moderatorin Barbara Schöneberger die Gäste durch den Abend.

Die Laudatoren des Abends Peter Schwarzenbauer, Mitglied des Vorstands der BMW AG, MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad, Kundenerlebnis und Digital Business Innovation BMW Group, Sebastian Mackensen, Leiter MINI, und Gastgeber Christian Ach, Leiter Vertrieb MINI Deutschland übergaben die Awards an die Preisträger.

„MINI konnte 2017 wieder ein Rekordjahr verzeichnen. Das haben wir nicht zuletzt unseren Partnern in der Handelsorganisation zu verdanken, die ein wichtiger Teil der MINI Community sind. Nur mit starken Partnern im Vertrieb können wir erfolgreich sein. Wie wir lieben unsere Händler und Verkäufer die emotionale Marke MINI. Das ist der Schlüssel unserer Zusammenarbeit. Mit den MINI Awards wollen wir diese Leistung gebührend würdigen“, sagte Gastgeber Ach. „In das neue Jahr starten wir gut aufgestellt mit den überarbeiteten Modellen MINI 3-Türer, MINI 5-Türer und MINI Cabrio sowie dem MINI Countryman als Plug-In-Hybrid. Das Thema Elektromobilität wird zunehmend im MINI Handel stattfinden. In Zusammenarbeit mit unseren Händlern wollen wir 2018 erneut ein Rekordjahr erzielen.“

Die MINI Awards 2017 würdigen in insgesamt zehn Kategorien die unternehmerische Leistung und das hervorragende Engagement der deutschen MINI Handelsorganisation. Der Händler mit der im Durchschnitt besten Gesamtperformance wird als „Bester Unternehmer“ ausgezeichnet. Weitere Preise prämiieren besonderen Verkaufserfolg bei neuen Automobile im Allgemeinen sowie im Absatz des MINI Clubman und des MINI Countryman im Besonderen. Einen eigenen Preis gab es außerdem für die erfolgreichsten Unternehmer in den Kategorien „Modellmix Sonderausstattung“, „Junge Gebrauchte Automobile“ sowie

Presse-Information  
Datum 23. Februar 2018  
Thema MINI Awards 2017: MINI Deutschland zeichnet die besten MINI Händler des Vorjahres aus  
Seite 2

„MINI Service Inclusive“. Auch die MINI Händler mit der größten Kundenzufriedenheit und dem besten Customer Relationship Management wurden mit dem MINI Award ausgezeichnet. Neben der 360° Marketing Auszeichnung wurde aufgrund der zahlreichen herausragenden Einreichungen in diesem Jahr eine besonders herausstechende und innovative Marketingleistung mit dem „Sonderpreis Innovationsmarketing“ gewürdigt.

Die MINI Handelsorganisation in Deutschland umfasst 201 Handelsbetriebe mit 99 Unternehmern. 2017 konnte MINI Deutschland mit über 46.700 neuzugelassenen Fahrzeugen (+6%) einen neuen Rekord im Absatz verbuchen.

**Die Gewinner****Kategorie: Neue Automobile Retail (Größenklasse 1)**

Autohaus Sperber

**Kategorie: Neue Automobile Retail (Größenklasse 2)**

Autohaus Freese

**Kategorie: Neue Automobile Retail (Größenklasse 3)**

Euler Gruppe

**Kategorie: Modellmix Sonderausstattung**

Autohaus Kathan

**Kategorie: Kundenzufriedenheit Sales**

Autohaus Joas

**Kategorie: Junge Gebrauchte Automobile**

Autohaus Fett &amp; Wirtz

**Kategorie: MINI Service Inclusive**

Autohaus Gottstein

**Kategorie: Customer Relationship Management**

Autohaus Heermann &amp; Rhein

**Kategorie: 360° Marketing**

ahg Gruppe

**Sonderpreis: Innovationsmarketing**

Procar Gruppe

**Kategorie: MINI Clubman und MINI Countryman Anteil am Gesamtvolumen**

Autohaus Brinkmann

**Kategorie: Bester Unternehmer**

Autohaus Freese

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse-Information  
Datum 23. Februar 2018  
Thema MINI Awards 2017: MINI Deutschland zeichnet die besten MINI Händler des Vorjahres aus  
Seite 3

**BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Julian Hetzenecker  
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation  
Kommunikation Vertrieb Deutschland und BMW Group Marketing  
Telefon: +49 89 382 39229  
E-Mail: [julian.hetzenecker@bmw.de](mailto:julian.hetzenecker@bmw.de)

Micaela Sandstede  
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation  
Pressesprecherin Vertrieb Deutschland und BMW Group Marketing  
Telefon: +49 89 382 61611  
E-Mail: [micaela.sandstede@bmw.de](mailto:micaela.sandstede@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>