



Presse-Information

DTM

2. März 2018

Design für Champions: BMW Motorsport interpretiert traditionelle BMW M Farben für die Saison 2018 neu.

- **Markante und moderne Formen zeigen den Wettbewerbsgeist von BMW im Rennsport sowie dessen ureigene Dynamik über alle BMW M Motorsport Engagements hinweg.**
- **Marco Wittmann startet 2018 mit dem BMW Driving Experience M4 DTM im neuen BMW M Motorsport Design.**
- **Wittmann: „Als ich das neue Design meines Fahrzeugs zum ersten Mal gesehen habe, war ich total begeistert.“**

München. Tradition trifft Moderne: Die klassischen BMW M Farben im neuen, dynamischen Design sind in 2018 auch in der DTM vertreten – allerdings im vollkommen neuen BMW M Motorsport Design. Der BMW Driving Experience M4 DTM wird in der kommenden Saison vom zweimaligen DTM-Champion Marco Wittmann (GER) pilotiert.

Hellblau, Dunkelblau und Rot sind seit jeher charakteristisch für das Motorsport-Engagement von BMW. Bereits in den 1970er Jahren waren BMW Rennfahrzeuge mit dem typischen Streifendesign international erfolgreich, heute geht unter anderem auch der neue BMW M8 GTE mit den traditionellen Farben im neuen Design an den Start.

Markante und moderne Formen werden aus den drei Streifen des BMW M Logos abgeleitet. Gerade bei hoher Geschwindigkeit sind sie dank ihrer auffälligen und kontrastreichen Gestaltung besonders gut erkennbar. Die Livery ist eng mit den architektonischen Elementen des Fahrzeugs verbunden, etwa dem Hofmeister-Knick an der C-Säule. Sie verleiht dem ausdrucksstarken Design eine visuelle Logik und Struktur. Das vielschichtige Flaggen-Motiv betont den Wettbewerbsgeist im Motorsport sowie dessen ureigene Dynamik.

Die von Funktionalität inspirierte Asymmetrie des mattschwarzen Elements auf der Fahrerseite der Motorhaube trägt das ikonische Thema der Fahrerorientierung aus

BMW Bank





dem BMW Innenraum-Design nach außen. Der keilförmige untere Teil steht für den Vorwärtsdrang des Fahrzeugs. Grundsätzliche Design-Elemente wie diese finden sich auf allen neuen Liveries der BMW M4 DTM für die Saison 2018 wieder und zeichnen sämtliche BMW M Motorsport Fahrzeug-Designs aus.

BMW Team RMG Pilot Wittmann wird bereits in dieser Woche mit dem neuen BMW M Motorsport Design auf die Strecke gehen: bei den DTM-Testfahrten am Freitag und Samstag (2. und 3. März) im italienischen Vallelunga. „Als ich das neue Design meines Fahrzeugs zum ersten Mal gesehen habe, war ich total begeistert“, sagt Wittmann. „Es ist eine Ehre für mich, in den klassischen Farben anzutreten und BMW M Motorsport mit diesem neuen Design auf der Strecke zu repräsentieren. Hellblau, Rot und Dunkelblau – diese drei Farben sind für mich seit den 80er- und 90er-Jahren legendär und stehen für die erfolgreiche Geschichte von BMW im Rennsport. Ich werde alles dafür tun, diese Geschichte in der DTM-Saison 2018 fortzuschreiben.“

Beim zweitägigen Test in Vallelunga hat BMW Motorsport das erste Mal die Gelegenheit, die Modifikationen an der 2018er-Version des BMW M4 DTM auf der Strecke zu evaluieren. Entsprechend des Reglements wurde das Fahrzeug für die neue Saison überarbeitet. Unter anderem führten Änderungen bei der Aerodynamik zu einem deutlich reduzierten Abtrieb. Die neue Saison startet am 5. Mai in Hockenheim (GER).

Pressekontakt.

BMW Sportkommunikation

Jörg Kottmeier

Tel.: 0170 – 566 6112

E-Mail: joerg.kottmeier@bmw.de

Ingo Lehbrink

Tel.: 0176 – 203 40224

E-Mail: ingo.lehbrink@bmw.de

Daniela Maier

Tel.: 0151 – 601 24545

E-Mail: Daniela.Maier@bmw.de

BMW Bank



BMW Driving
Experience



BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Media Website.

www.press.bmwgroup.com/deutschland

BMW Motorsport im Web.

Website: www.bmw-motorsport.com

Facebook: www.facebook.com/bmwmotorsport

Instagram: www.instagram.com/bmwmotorsport

YouTube: www.youtube.com/bmwmotorsport

Twitter: www.twitter.com/bmwmotorsport

BMW Bank



BMW Driving
Experience



Deutsche Post



SAMSUNG SDI



MAHLE



zoller

Motorsport