



Presse-Information  
02. März 2018

### **Neuer BMW X4 auf dem Weg zur Weltpremiere. Over the top: Highlight-Tour von München zum Genfer Automobil-Salon.**

**München.** Der neue BMW X4 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,0 – 5,4 l/100km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 209 – 142 g/km) stellt seine Stärken bereits vor seiner offiziellen Präsentation auf dem 88. Internationalen Automobil-Salon von Genf unter Beweis. Dafür begibt er sich auf eine Tour von München über Davos bis zum Ort seiner Weltpremiere in Genf.

#### **Flüelapass Davos: Gipfel der Fahrdynamik.**

Die Stationen der Premieren-Tour verweisen auf die Highlights des neuen BMW X4. Zunächst führt seine Route über den Flüelapass. Auf den Serpentinaen dieses 2383 Meter hoch gelegenen Schweizer Alpenpasses erwarten den neuen BMW X4 Schneehöhen von deutlich über einem Meter.

Bei diesen extremen Wetterbedingungen kann die zweite Generation des BMW Erfolgsmodells die fahrdynamischen Qualitäten voll ausspielen. Insbesondere der bei allen Modellen serienmäßige Allradantrieb BMW xDrive trägt zur vielseitigen Sportlichkeit des neuen BMW X4 bei. In seiner jüngsten Ausführung weist das System ein reduziertes Gewicht und einen optimierten inneren Wirkungsgrad auf. Außerdem sorgt die präzise elektronische Steuerung des intelligenten Allradantriebs für eine besonders sportliche und markentypische Kraftverteilung. Dabei sind die verschneiten, engen Serpentinaen des Flüelapasses die ideale Umgebung für den hinterradbetonten xDrive Allradantrieb. Er ermöglicht vor allem bei dynamischer Kurvenfahrt ein besonders intensives Fahrerlebnis.

Auch der im Vergleich zum Vorgängermodell weiter abgesenkte Schwerpunkt und das um etwa 50 kg verringerte Gesamtgewicht sorgen in Kombination mit den leistungsstarken Motoren für nochmals verbessertes Handling und begeisternde Fahrfreude.

#### **Genfer See: Premiere für den ausdrucksstarken Athleten.**

Finale Station der Premieren-Tour ist der Genfer See. Das Ufer des größten Binnensees Europas und die spektakuläre Kulisse des Mont Blanc bilden die perfekte Bühne für das faszinierende Design des neuen BMW X4. Das ohnehin schon sportliche Exterieur wirkt im neuen Modell noch einmal deutlich athletischer und erwachsener. Dafür sorgen nicht zuletzt die um ca. 8 cm größere Fahrzeuglänge, die



Presse-Information  
Datum 02. März 2018  
Thema Neuer BMW X4 auf dem Weg zur Weltpremiere.  
Seite 2

sichtbar breitere Spur, die ausdefinierte, athletische Schulter und die sanfter geschwungene Dachlinie. All dies macht den neuen BMW X4 vor diesem beeindruckenden Panorama zu einem echten Hingucker. Wenige Tage später wird der BMW X4 am 8. März, dem Eröffnungstag des 88. Genfer Automobil-Salons, der Weltöffentlichkeit vorgestellt.

Dann löst der neue BMW X4 das bisher erhältliche Fahrzeug ab, das sich seit seiner Präsentation im Jahr 2013 zu einem echten Erfolgsmodell für die Marke entwickelt hat. In weniger als fünf Jahren wurden etwa 200.000 Einheiten dieses Sports Activity Coupés verkauft.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Christophe Koenig, Produktkommunikation BMW Automobile  
Telefon: +49-89-382-56097  
E-Mail: christophe.koenig@bmwgroup.com

Eckhard Wannieck, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW  
Tel: +49-89-382-28042  
E-Mail: Eckhard.Wannieck@bmwgroup.com

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>