Presse-Information
DTM
3. März 2018

Testdebüt des neuen BMW M4 DTM für die Saison 2018.

- **BMW Motorsport absolviert in Vallelunga ersten Test mit dem für die Saison 2018 modifizierten Fahrzeug.**
- **BMW Ingenieure nutzen die Testtage, um Fahrzeug im Detail kennenzulernen.**
- **Jens Marquardt: „Die gesammelten Erkenntnisse sind eine gute Basis für unsere weitere Arbeit."**

Vallelunga. Mit dem ersten Test des Jahres im italienischen Vallelunga ist BMW Motorsport in die heiße Phase der Vorbereitung auf die DTM-Saison 2018 gestartet. Auf der Strecke nördlich von Rom (ITA) ging es für die Ingenieure am Freitag und Samstag vor allem darum, den in vielen Bereichen überarbeiteten BMW M4 DTM im Detail kennenzulernen. Als Fahrer war Marco Wittmann (GER) im Einsatz.

Entsprechend des DTM-Reglements wurde der BMW M4 DTM für die kommende Saison in einigen Bereichen modifiziert. Die Änderungen betreffen vor allem die Aerodynamik und haben einen deutlich reduzierten Abtrieb zur Folge. Der Test in Vallelunga diente BMW Motorsport dazu, diese Modifikationen erstmals auf der Rennstrecke zu evaluieren und zu untersuchen, wie genau sie sich auf das Verhalten des Fahrzeugs auswirken. So konnten wichtige Informationen für den weiteren Saisonverlauf gesammelt werden.

Beim Roll-out am Donnerstag hatten noch winterliche Verhältnisse mit Temperaturen knapp über null Grad Celsius und Schnee neben der Strecke geherrscht. An den beiden Testtagen Freitag und Samstag war es wärmer, bei teils sehr regnerischem Wetter und teils sonnigen Abschnitten herrschten jedoch wechselhafte Bedingungen.

„Es ist immer etwas Besonderes und natürlich auch spannend, ein neues Paket zum ersten Mal auf der Rennstrecke zu erleben und zu sehen, wie es sich verhält." sagte BMW Motorsport Direktor Jens Marquardt. „Zudem sieht der neue BMW M4 DTM

BMW Bank Deutsche Post SAMSUNG SDI amplus AKRAPOVIČ BMW Driving Experience M PERFORMANCE H&R MAHLE PUMA ZF zollner
Motorsport

mit dem neuen BMW M Motorsport Design einfach super aus. Der Test in Vallelunga war eine wichtige erste Standortbestimmung für uns, auch wenn die Bedingungen nicht optimal waren. Die in Italien gesammelten Erkenntnisse sind eine gute Basis für die Arbeit der Ingenieure und Teams in der weiteren Vorbereitung und während der Saison. Gleichzeitig war es für unser Team eine gute Gelegenheit, nach der Arbeit im Winter gemeinsam wieder die Abläufe an der Rennstrecke zu trainieren."

„Mein erster Eindruck ist, dass das Auto trotz des deutlich verringerten Abtriebs weiterhin eine gute Balance hat", sagte Wittmann. „Dennoch ist die Herausforderung, vor allem unter nassen Bedingungen, wie wir sie beim Test hatten, größer geworden. Weitere Erkenntnisse über das Fahrverhalten des neuen Pakets werden wir nun in Hockenheim bei anderen Strecken- und Wetterbedingungen sammeln. Insgesamt hat es mir Spaß gemacht, mit meinem neuen BMW Driving Experience M4 DTM auf die Strecke zu gehen – ich fühle mich in den neuen BMW M Motorsport Farben richtig wohl!"

Der zweite offizielle ITR-Test des Jahres findet vom 9. bis 12. April auf dem Hockenheimring (GER) statt. An gleicher Stelle startet die DTM dann mit den ersten beiden Rennen am 5. und 6. Mai in die neue Saison.

Pressekontakt.
BMW Sportkommunikation
Jörg Kottmeier
Tel.: 0170 – 566 6112
E-Mail: joerg.kottmeier@bmw.de

Ingo Lehbrink
Tel.: 0176 – 203 40224
E-Mail: ingo.lehbrink@bmw.de

Daniela Maier
Tel.: 0151 – 601 24545
E-Mail: Daniela.Maier@bmw.de

Media Website.
www.press.bmwgroup.com/deutschland

BMW Bank · Deutsche Post · SAMSUNG SDI · amplus · AKRAPOVIC · BMW Driving Experience · M PERFORMANCE · H&R · MAHLE · PUMA · ZF · zollner

Motorsport

BMW Motorsport im Web.

Website: www.bmw-motorsport.com

Facebook: www.facebook.com/bmwmotorsport

Instagram: www.instagram.com/bmwmotorsport

YouTube: www.youtube.com/bmwmotorsport

Twitter: www.twitter.com/bmwmotorsport

BMW Bank
Deutsche Post
SAMSUNG SDI
amplus
AKRAPOVIC
BMW Driving Experience
M PERFORMANCE
H&R
MAHLE
PUMA
ZF
zollner
M Motorsport