Presse-Information
05. März 2018

Die neue BMW M2 Coupé Edition Black Shadow.

BMW M2 war 2017 mit mehr als 12 000 weltweit verkauften Einheiten das erfolgreichste Modell der BMW M GmbH – Große Popularität als Anlass für die Entwicklung eines Editionsmodells, das den Charakter und die Dynamik des kompakten Spitzensportlers nochmals unterstreicht.

München. Rennsport-Technologie und ein ausdrucksstarkes, an Höchstleistung orientiertes Design verhelfen dem BMW M2 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,5 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 199 g/km) zu seiner Ausnahmeposition im Premium-Kompaktsegment. Die exklusive BMW M2 Coupé Edition Black Shadow betont die Performance-Eigenschaften des kompakten Hochleistungssportlers mit präzise aufeinander abgestimmten Designmerkmalen. Das Editionsmodell ist ab April 2018 verfügbar.

Der BMW M2 fasziniert mit präzisem Handling und unwiderstehlichem Vorwärtsdrang. Sein 272 kW/370 PS starker Reihensechszylinder-Motor mit M TwinPower Turbo Technologie, klassischer Hinterradantrieb sowie die mit langjährigem Rennsport-Knowhow konzipierte und abgestimmte Fahrwerkstechnik wecken weltweit Begeisterung bei Sportfahrern. Mit dem optionalen 7-Gang M Doppelkupplungsgetriebe mit Drivelogic spurtet der BMW M2 in nur 4,3 Sekunden aus dem Stand auf Tempo 100.

Innerhalb kürzester Zeit hat sich der BMW M2 zum Bestseller entwickelt und dabei neue Zielgruppen erobert. Mit mehr als 12 000 weltweit verkauften Einheiten in seinem ersten vollständigen Produktionsjahr avancierte der BMW M2 im Jahr 2017 zum erfolgreichsten Modell der BMW M GmbH.

Die BMW M2 Coupé Edition Black Shadow verfügt über ausgewählte Designmerkmale, die das kraftvolle Erscheinungsbild des Topsportlers nochmals schärfen. Das Editionsmodell ist ausschließlich in der Außenfarbe Saphirschwarz metallic erhältlich. Außerdem setzen 19 Zoll große geschmiedete Leichtmetallräder im Y-Speichendesign in

Schwarz matt mit Mischbereifung das kompakte Coupé eindrucksvoll in Szene.

Hinzu kommen Außenspiegelkappen in Carbon-Ausführung sowie das Ziergitter für die M Niere und die Zierstäbe für die Seitenwände in Schwarz hochglänzend. Mit dem Heckdiffusor in Carbon-Ausführung und den ebenfalls in die Heckschürze integrierten, in Schwarzchrom gehaltenen Blenden für die M typischen Doppelendrohre auf beiden Seiten setzt die BMW M2 Coupé Edition Black Shadow weitere vom Rennsport inspirierte Akzente.

Die BMW M2 Black Edition ist ab April 2018 erhältlich. Der Basispreis in Deutschland beträgt 66 350 Euro

Die angegebenen Verbrauchs- und CO_2-Angaben wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils zur Genehmigung des Fahrzeugs gültigen Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannen berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße. Die Werte für die mit (**) gekennzeichneten Fahrzeuge sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Gesetzes ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet. Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO_2-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten.

Die CO_2-Effizienzangaben ergeben sich aus der Richtlinie 1999/94/EG und der Pkw-EnVKV und verwenden die Verbrauchs- und CO2-Werte des NEFZ zur Einstufung.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei https://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html unentgeltlich erhältlich ist.

Presse-Information
Datum 05. März 2018
Thema Die neue BMW M2 Coupé Edition Black Shadow.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Bernhard Santer, Produktkommunikation BMW Automobile
Media Relations Manager BMW M
Telefon: +49-89-382-24360
E-Mail: bernhard.santer@bmwgroup.com
Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com