

Presse-Information
06. März 2018

BMW Group und LIA feiern 10 Jahre erfolgreiche Partnerschaft.

Leipzig International Art Programme eröffnet am 8. März 2018 die Jubiläumsausstellung „Sedimente“.

Leipzig. Seit seiner Gründung unterstützt die BMW Group als Hauptpartner das Leipzig International Art Programme (LIA). Das langfristige Kulturengagement ist BMW ein besonderes Anliegen und wird mit der erfolgreichen 10-jährigen Partnerschaft deutlich: Auf über 200 Künstlerinnen und Künstler aus mehr als 40 Nationen kann das LIA zurückblicken. Zur Feier des Jubiläums stellen vom 09. bis 24. März über 50 der internationalen Stipendiaten im Rahmen der Jubiläumsausstellung „Sedimente“ in der Spinnerei Leipzig ihre Arbeiten aus.

Das **Leipzig International Art Programme** bietet Künstlern aus aller Welt mit fünf großzügigen Ateliers, Ausstellungsmöglichkeiten im In- und Ausland und kultureller Betreuung einen dialogischen Perspektivwechsel, der oft auch in den entstehenden Arbeiten sichtbar wird. Die Besucher können bei LIA durch begehbare Ateliers, Künstlergespräche und Ausstellungen am Entstehungsprozess teilhaben. „**Sedimente**“, Titel der Jubiläumsausstellung, sind Ablagerungen von Stoffen, die sich an Orten fern ihrer Herkunft abgesetzt haben. Genauso soll auch die Ausstellung die Einflüsse der Zeit in Leipzig auf die Arbeiten der Künstler sichtbar machen.

Anna-Louise Roland, Gründerin und Kuratorin von LIA, freut sich auf die Ausstellung, mit der sie gemeinsam mit den Künstlern auf die letzten Jahre zurückblickt: „Wer die Welt erfahren will, hat sich ihr auszusetzen. Seit 10 Jahren kommen internationale Künstler für mehrere Monate in die ehemalige Baumwollspinnerei in Leipzig. Sie erforschen selbst. Jede Wahrnehmungsweise eines Künstlers ist dabei biographisch und kulturell gefärbt, jedes Urteil mit Erfahrungen behaftet. Ihre Arbeiten zeugen davon. Nie haben zwei Künstler einen Gegenstand auf gleiche Weise gesehen, sondern jeder gibt auf seine Art dem Erlebten einen persönlichen Ausdruck. Dies bestimmt seit 10 Jahren die Vielfalt künstlerischer Positionen und Sichtweisen im LIA.“

BMW Niederlassungsleiter Leipzig, **Dirk Reinicke**, zu der Kooperation mit LIA: „Wir freuen uns sehr, LIA von Anfang an als Hauptpartner begleitet haben zu können. Nicht nur als Automobilhersteller liegen uns Langfristigkeit und Authentizität am Herzen. Für uns als Förderer steht die Freiheit der Kunst an erster Stelle. Die Künstlerinnen und Künstler sollen sich hier in Leipzig frei entfalten und uneingeschränkt arbeiten können. LIA bietet all das und mehr.“

Ab dem 09. März werden mit „Sedimente“ Künstlerinnen und Künstler aus aller Welt ihre Arbeiten in der Spinnerei ausstellen, unter ihnen Vertreter der USA, Chiles, Georgiens, der Ukraine, Schwedens, Süd Koreas, Aserbaidschans und viele mehr. Für die Ausstellung werden alle Medien der Gegenwartskunst Anwendung finden und so vielfältige Perspektiven aus unterschiedlichsten Kulturen zeigen, mit einem gemeinsamen Knotenpunkt: der Stadt Leipzig.

Über das LIA Programm hinaus engagieren sich die BMW Niederlassung und das BMW Werk Leipzig aktiv und vielseitig kulturell in der Stadt, zum Beispiel mit der Ermöglichung eines Ankaufs eines neuen Werkes für das Museum der bildenden Künste Leipzig.

Presse-Information

Datum 25. April 2017

Thema BMW Niederlassung Leipzig schenkt aktuelle Kunst.
Gemälde von Marian Luft gehen an das Museum der bildenden Künste Leipzig.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Laura Bierau
LIA - Leipzig International Art Programme
LIA Programme Coordinator
Telefon: +49-176-7040-9885

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturrengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Stephanie Berthan
BMW Niederlassung Leipzig
Marketing und Kommunikation
Telefon: 0341- 44 55 11 30
E-Mail: Stephanie.Berthan@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. Aktuell gestalten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die nächsten beiden Fahrzeuge für die BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturrengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



Presse-Information

Datum 25. April 2017

Thema BMW Niederlassung Leipzig schenkt aktuelle Kunst.
Gemälde von Marian Luft gehen an das Museum der bildenden Künste Leipzig.

Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>