



Presse-Information
06. März 2018

Pure&Crafted presented by BMW Motorrad 2018: On the Road!

**Nach drei erfolgreichen Jahren wird Pure&Crafted
neue Wege gehen.**



München. Nach drei erfolgreichen und ausverkauften Berliner Sommerwochenenden legt das Pure&Crafted Festival in 2018 eine Kreativpause ein. Unterstützt von BMW Motorrad zieht die Pure&Crafted Familie stattdessen hinaus in die Welt, um sich inspirieren zu lassen, neue Trends aufzuspüren und sich weiterzuentwickeln. Und wo ginge dies besser als ON THE ROAD! Nach dem Kick-off am 24. Mai im Rahmen des Pure&Crafted BBQ wird das 2018er Signature Bike im Rahmen von **Pure&Crafted on the Road presented by BMW Motorrad** quer durch Europa zu allen Hotspots der Heritage-Szene unterwegs sein.

Seit der Premiere im Sommer 2015 entwickelte sich Pure&Crafted zum Herzstück der New Heritage- & Custom Bike-Szene. Mit Auftritten von **The Hives, Refused, Noel Gallagher's High Flying Birds, Mando Diao, Interpol & Car Seat Headrest** avancierte es schnell zum Fan- und Kritikerliebling. Von jeher sticht Pure&Crafted mit seiner in Deutschland einzigartigen Kombination aus Motorradkultur, New Heritage Lifestyle,

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 06. März 2018
Thema Pure&Crafted on the Road presented by BMW Motorrad.
Seite 2

leckerem Streetfood und natürlich jeder Menge ehrlicher und handgemachter Musik aus der Menge heraus. Über jeweils zwei Tage konnten die internationalen Besucher in eine ganz besondere Welt eintauchen.

Nach drei erfolgreichen und ausverkauften Festival-Wochenenden im Berliner Postbahnhof und im Alten Kraftwerk Rummelsburg geht die Pure&Crafted Familie in diesem Jahr neue Wege. **Pure&Crafted on the Road presented by BMW Motorrad** schickt das 2018er Pure&Crafted Signature Bike mit unterschiedlichsten Fahrerinnen und Fahrern während der Motorradsaison quer durch Europa, um die spannendsten Routen, die verstecktesten Manufakturen, die begnadetsten Schrauber, das beste Essen und die coolsten Gigs aufzuspüren. Über die Pure&Crafted Kanäle kann dann jeder hautnah dabei sein und mitfiebern, welche Abenteuer die FahrerInnen auf ihren Routen durch Europa erleben werden und zwar ON the road - genau dort, wo der Pure&Crafted Lifestyle Tag für Tag aktiv gelebt wird.

Den Auftakt gibt am **24. Mai 2018** das Pure&Crafted BBQ im Festsaal Kreuzberg. Hier erwartet die Besucher die Essenz von Pure&Crafted: Custom Bikes und Aussteller, BBQ und andere Köstlichkeiten sowie selbstverständlich eine ordentliche Portion Musik. Bereits bestätigt sind die Jungs der Rockband **The Picturebooks**. Zusammen mit weiterem Support und einer Neuauflage der legendären **Punkrock Karaoke**, die bereits beim Pure&Crafted Festival 2016 der absolute Publikumsmagnet war, werden wir den ersten Rider gebührend verabschieden.

Weitere Informationen folgen zeitnah über die Pure&Crafted Social Media Kanäle und via der Website www.pureandcrafted.com.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 06. März 2018
Thema Pure&Crafted on the Road presented by BMW Motorrad.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Antonia Cecchetti, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60757
E-Mail: Antonia.Cecchetti@bmw.de

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796
E-Mail: Markus.Sagemann@bmw.de

Pressematerial zu BMW Motorrädern sowie BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>