

Presse-Information
02. Juni 2018

Münchener Biennale 2018 - Festival für neues Musiktheater.

BMW als Partner über Spielmotor München e.V.

München. Vom 02. Juni bis 12. Juni 2018 veranstaltet das Münchener Kulturreferat in Zusammenarbeit mit Spielmotor München e.V. die diesjährige Münchener Biennale. Sie ist weltweit das einzige Festival, das ausschließlich Uraufführungen von Werken des neuen Musiktheaters zeigt. Die langjährige Kooperation der BMW Group mit der Münchener Biennale im Rahmen der Public-Private-Partnership mit Spielmotor München e.V. ist Teil des kulturellen Engagements am Standort München.

Unter der Überschrift „**Privatsache / Private Matter**“ haben sich **Daniel Ott und Manos Tsangaris** bei der zweiten von ihnen verantworteten Münchener Biennale – Festival für neues Musiktheater eines Themas angenommen, das in vieler Hinsicht aktuell ist. Privatsache, eigentlich als schützenswert erachtet, wird oftmals nun sehr öffentlich gehandhabt. Die Systeme, denen das Intimste anvertraut wird, sind zeitlich unabhängig und die Informationen unwiderruflich. Die Bedeutungen des Ausdrucks „Privatsache“ haben sich entsprechend weitreichend verschoben. Diese Thematik beleuchten die künstlerischen Leiter von vielen Seiten und haben gemeinsam mit den Komponistinnen und Komponisten Clara Iannotta, Yasutaki Inamori, Saskia Bladt, Wilmer Chan, Stefan Prins, Ondřej Adámek, Nicolas Kuhn, Miika Hyytiäinen, Franco Bridarolli, Ruedi Häusermann, Trond Reinholdtson, Lam Lai, Kaj Duncan David, Marek Poliks und Kompositionsstudierenden der Hochschule für Musik München fünfzehn Uraufführungen initiiert, die für ganz spezifische Aufführungsorte in München und Umgebung konzipiert wurden.

Neben den „Traditionsspielstätten“ im Muffatwerk und Gasteig zeigen sie ihre Produktionen diesmal auch im Marstall des Residenztheaters, im Schwere Reiter, in der Villa Waldberta am Starnberger See, in den Einstein-Hallen, im öffentlichen Raum (Max-Joseph-Platz) sowie in fünf Münchner Privatwohnungen.

Eröffnet wird die Münchener Biennale am 02. Juni 2018 mit den folgenden Stücken:

Yasutaki Inamori (JPN), Gerhild Steinbuch (AT): **WIR AUS GLAS**
Ort: Muffathalle

Lam Lai (HK), Wilmer Chan (HK), Nadim Abbas (HK), Vanissa Law (HK), Fiona Lee (HK):
BUBBLE
Ort: Fürstenstraße 6

Clara Iannotta (IT): **Skull ark, upturned with no mast (2017-18)**
Ort: whiteBOX.art

Mehr zum Programm: <http://www.muenchenerbiennale.de/programm/spielplan/>



Presse-Information
Datum 02. Juni 2018
Thema Münchener Biennale 2018.
Seite 2

Spielmotor München e.V.

1979 gründete die BMW Group gemeinsam mit der Landeshauptstadt München den Verein Spielmotor München e.V. Diese Public-Private-Partnership steht seitdem für internationale zeitgenössische Theater-, Tanz- und Musiktheaterfestivals, die längst überregional etabliert sind. Spielmotor München veranstaltet das SPIELART Festival und ist Partner der Landeshauptstadt München bei der Durchführung der beiden städtischen Festivals Münchener Biennale und DANCE. Damit steht Spielmotor München exemplarisch für das mittlerweile fast fünfzigjährige kulturelle Engagement der BMW Group, das auf Nachhaltigkeit ausgelegt ist. Als Corporate Citizen nimmt das Unternehmen seine gesellschaftliche Verantwortung auch in der Kultur wahr und ist am Standort München um die Förderung zeitgenössischer Kunst und grenzüberschreitender Projekte aller Bereiche künstlerischen Ausdrucks bemüht.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Stefanie Jennes
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-30804

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: <https://www.bmwgroup.com/kultur> und
www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture



Presse-Information

Datum 02. Juni 2018
Thema Münchener Biennale 2018.
Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>