

Presse-Information
15. März 2018

MINI LIVING – BUILT BY ALL.

MINI zeigt visionäres Wohnkonzept im Rahmen des Salone del Mobile 2018.

München/Mailand. Im Rahmen des diesjährigen Salone del Mobile, der vom 17. bis zum 22. April in Mailand stattfindet, zeigt MINI in Kooperation mit dem Londoner Architekturbüro Studiomama die Installation MINI LIVING – BUILT BY ALL. Das Wohnkonzept ermöglicht eine enge Zusammenarbeit zwischen Bewohnern und Architekten und kann hierdurch besonders gut auf die Bedürfnisse des Einzelnen eingehen. Es hinterfragt konventionelle Designprozesse und zeigt, wie Architektur kreativ auf immer knapper werdenden Wohnraum und begrenzte Ressourcen im urbanen Umfeld reagieren kann.

MINI LIVING – BUILT BY ALL ist bereits die dritte Installation, mit der MINI im Rahmen des Salone del Mobile eine neue Facette von visionären Lösungen für die architektonischen Herausforderungen in Großstädten präsentiert.

Architektur zum Mitmachen.

MINI LIVING – BUILT BY ALL erweitert die Fokusthemen von MINI LIVING, wie den kreativen Umgang mit geringer Wohnfläche, um das Prinzip der Partizipation. Die Menschen mit ihren individuellen Bedürfnissen und Vorstellungen rücken weiter als bisher in den Mittelpunkt. „Der aktuell standardisierte Wohnungsmarkt bildet nur bedingt die Bedürfnisse des Einzelnen ab. Wir stellen daher mit unserer Installation MINI LIVING – BUILT BY ALL den Menschen als aktiven Gestalter zurück in den Mittelpunkt des Designprozesses. Unserer Ansicht nach entscheidet sich die Qualität von Wohnraum an der Identifikation der Bewohner mit Ihrem Zuhause“, erklärt Oke Hauser, Creative Lead MINI LIVING, den Ansatz hinter der Installation.

Vom Konzept bis zur Umsetzung.

MINI erstellt auch in diesem Jahr neben der Installation einen Erlebnisraum. In der MINI LIVING FACTORY OF IDEAS bietet sich Besuchern die Möglichkeit, ihre Wohnraumvisionen in Form von Modellen selbst zu erstellen. Die MINI LIVING Installation selbst befindet sich in einem anliegenden Raum und zeigt, neben vier beispielhaften Wohnraumkonzepten, öffentlichen Raum, wie eine Gemeinschaftsküche oder einen Outdoor-Fitnessraum. Gesamthaft entsteht so eine eigene Mikronachbarschaft. Gleichzeitig wird damit aufgezeigt, dass selbst das Innere eines leer stehenden Gebäudes für die Zukunft urbaner Architektur genutzt werden kann.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Presse Information

Datum 15. März 2018

Thema MINI LIVING – BUILT BY ALL. MINI zeigt visionäres Wohnkonzept im Rahmen des Salone del Mobile 2018.

Seite 2

Über MINI LIVING.

MINI LIVING ist eine Initiative, in deren Rahmen sich MINI seit 2016 mit architektonischen Lösungen für urbane Lebenswelten der Zukunft kreativ auseinandersetzt. Bereits in den vergangenen Jahren zeigte MINI LIVING mit den Installationen MINI LIVING – BREATHE und MINI LIVING – Do Disturb in Mailand visionäre Konzepte von geteiltem und kollaborativem Wohnen, Leben und Arbeiten in der Stadt.

Die Installation ist vom 17. bis einschließlich 22. April 2018 auf dem Salone del Mobile in der Via Tortona 32 in Mailand, Italien, zu sehen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Susanne Herrmann, Pressesprecherin MINI Design und Lifestyle

Telefon: +49-89-382-24716; E-Mail: Susanne.Herrmann@bmwgroup.com

Benjamin Titz, Leitung BMW Group Innovations- und Designkommunikation

Telefon: +49-89-382-22998; E-Mail: Benjamin.Titz@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>