

BMW Motorrad Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
23. März 2018

Perfekt gekleidet für die neue Saison. Highlights der BMW Motorrad Fahrerausstattung 2018.



München. Selbst ein sehr langer Winter mit eisigen Temperaturen ändert nichts daran: Die Vorfreude auf die Motorradsaison 2018 wird mit jedem Tag größer. Mensch und Maschine können es kaum noch erwarten, bis es endlich wieder auf die Straße oder ins Gelände geht. **BMW Motorrad** hilft bei der Vorbereitung auf die ersten Touren des Frühjahrs. Die Fahrerausstattung 2018 beinhaltet ideale Produkte für jede Klimazone und jede Strecke, bietet Sicherheit auf dem neuesten Stand der Technik und ein Design am Puls der Zeit. BMW Motorrad wünscht allen Fahrerinnen und Fahrern eine aufregende, erlebnisreiche und vor allem sichere Saison 2018. Dies sind die Highlights der Fahrerausstattung 2018:

Anzug Rallye – Premium-Equipment für Weltenbummler.

Die neueste Generation des **geländetauglichen Anzuges Rallye** ist in zwei neuen Farbkombinationen zu haben: Schwarzblau/Rot und Grau/Blau. Der Materialmix des Premiumanzuges ist auf dem neuesten Stand der Technik: Polyamid und Wolle mit Carbon-Finish bilden das funktionale Gewebe ProTechWool, das unter Druck und Hitze verdichtet wird und eine hohe

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 23. März 2018

Thema Perfekt gekleidet für die neue Saison.

Seite 2

Abriebfestigkeit erreicht. Ellenbogen und Knie bekommen nun Extraschutz durch Dot-Prints aus Keramik. Der Anzug Rallye ist mit herausnehmbaren NP2-Protektoren ausgerüstet, hinzu kommt der neue vergrößerte NP Pro-Rückenprotector.

Eine besondere Innovation beim Anzug Rallye ist das einknöpfbare Jacken-Insert. Es ist wasserdicht und so robust, dass es als Schutz vor Schmutz und Nässe auch über dem Anzug als Outsert getragen werden kann. Für die Hose gibt es serienmäßig ein wasserdichtes Insert zum Einzippen. Dank Belüftungsreißverschlüssen und einer großflächigen Belüftung am Rücken ist der Anzug hervorragend klimatisiert. Die weiteren Updates für den Anzug Rallye bieten viele Details, von einer kleinen, versteckten Innentasche am Hosensack für Cash & Cards bis zum verlängerten Lederbesatz an den Knie-Innenseiten für exzellenten Halt am Tank, wenn die Fahrt ins Gelände geht.

Anzug GS Dry – Wasserdichter Abenteurer für sie und ihn.

Der **Anzug GS Dry** punktet mit einem unverwechselbar kernigen Look, der durch die neuen Farben Schwarz und Grau noch unterstrichen wird. Der Anzug besteht jetzt aus einem neuen Basismaterial: Die hochfeste Materialmischung aus CORDURA 500 und Polyamid ist eine Eigenentwicklung von BMW Motorrad. Das atmungsaktive Gewebe bietet eine extrem dichte Struktur. Zur deutlichen Steigerung der Abriebfestigkeit verstärkt eine PU-Beschichtung mit Keramik-Partikeln die sturzgefährdeten Zonen.

In Sachen Klimatisierung kennt der Anzug GS Dry keine Konkurrenz, denn nur bei ihm öffnen wasserdicht verklebte Spezial-Reißverschlüsse an Brust und Rücken nicht nur das Obermaterial, sondern auch die Membran. Dadurch ist eine direkte, hochwirksame Be- und Entlüftung des Oberkörpers garantiert. Neben NP2-Protektoren der neuesten Generation sorgt beim Anzug GS Dry nun auch der neue NP Pro-Rückenprotector in der langen Version für maximale Sicherheit. Für den perfekten Partnerlook ist der Anzug GS Dry für Damen und Herren in identischen Farbvarianten erhältlich.



Presse-Information

Datum 23. März 2018

Thema Perfekt gekleidet für die neue Saison.

Seite 3

Anzug Atlantis – Edles Unikat für jedes Wetter.

Jedes Exemplar ist einzigartig, denn der **Allwetter-Leder-Tourenanzug Atlantis** besteht aus handverlesenem, atmungsaktivem Nubukleder, das schon allein durch seinen Gebrauch immer attraktiver wird. Es stammt ausschließlich von Jungbullen in Weidehaltung aus der Alpenregion und ist sehr elastisch und dick – 1,2 bis 1,4 Millimeter stark, zeichnet es sich durch höchste Abriebfestigkeit aus. Für die Kollektion 2018 entsteht der luxuriöse Anzug unter besonders hohem Aufwand: Durch die schonende und nachhaltige Mineralgerbung entsteht ein superweiches, hautfreundliches und gleichzeitig extrem robustes Leder. Die spezielle Hydrophobierung während des Produktionsprozesses macht es hochgradig wasserabweisend, erhält aber in vollem Umfang die natürlichen atmungsaktiven Eigenschaften. So bietet der Anzug Atlantis einen exzellenten Klimakomfort.

Comfort Fit, Stretch-Zonen im Schulter und Rückenbereich, sowie oberhalb der Knie und am hinteren Hosenbund sorgen dafür, dass der Anzug Atlantis bietet, worauf es bei langen Touren ankommt: Bewegungsfreiheit und verbesserter Tragekomfort. Zum Sicherheitskonzept des Anzuges Atlantis gehören schlagdämpfende Protektoren an Schultern, Ellenbogen, Hüfte und Knie, sowie der neue NP Pro-Rückenprotektor. Der Anzug Atlantis wird für Damen und Herren und in der Farbe Anthrazit angeboten.

Jacke Street Air Dry & Weste Street Air – Das ideale Airbag-System.

Bestmöglicher Unfallschutz in höchstens 85 Millisekunden – mehr Zeit benötigt die BMW Motorrad **Street Air Weste** by Alpinestars nicht, um eine Unfallsituation präzise zu erkennen und den integrierten Airbag aufzublasen. Das Hightech-System benötigt dafür keinerlei Sensorik am Motorrad, sondern funktioniert völlig autonom. Der Airbag schützt den Oberkörper, wo er bei einem Sturz besonders gefährdet ist: in den Bereichen Rücken, Brustkorb, Schlüsselbein und Schultern.



Presse-Information

Datum 23. März 2018

Thema Perfekt gekleidet für die neue Saison.

Seite 4

Die zweite Komponente des Street Air-Systems ist eine passende Jacke mit API-Vorbereitung (Active Protection Inflatable), wahlweise die **Jacke Street Air Dry** oder die **Jacke StreetGuard Air**. Beide unterstützen die Funktionalität der Weste. Jacke und Weste sind separat und in unterschiedlichen Größen erhältlich, um eine optimale Passform für jede Fahrerstatur zu garantieren.

Helm System 7 Carbon – Der High End-Allrounder.

Mit Stolz präsentieren die Entwickler und Designer von BMW Helmets einen der sichersten und gleichzeitig vielseitigsten Motorradhelme. Der **Helm System 7 Carbon**, gefertigt aus Vollcarbon mit Verstärkungseinlagen, erfüllt mit besten Schlagdämpfungswerten und optimaler Steifigkeit die höchsten Sicherheitsstandards. Integrierte Nackenbänder sorgen dafür, dass der Helm bei einem Unfall in der bestmöglichen Position auf dem Kopf verbleibt. Nur sehr wenige Helme verfügen über diese besondere Sicherheitsausstattung.

Im Handumdrehen verwandelt sich der stylische Helm vom Systemhelm in einen luftigen Jethelm: Das Kinnteil lässt sich ganz einfach und ohne Werkzeug abnehmen – ein einzigartiges Feature, das an heißen Tagen auf entspannter Tour für Begeisterung sorgt.

Klaren Blick auch bei schwierigen Sichtverhältnissen garantiert das Doppelscheibensvisier – innen beschlaghemmend, außen kratzfest beschichtet – mit integrierter, stufenlos einstellbarer Sonnenblende. Für maximalen Komfort und noch mehr Sicherheit wurde das BMW Motorrad Kommunikationssystem entwickelt. Der Helm System 7 Carbon ist selbstverständlich mit der entsprechenden Vorbereitung ausgestattet.

Der Helm System 7 Carbon ist trotz seiner umfangreichen Ausstattung ein komfortables Leichtgewicht, er bringt je nach Größe lediglich 1590g bzw. 1690g auf die Waage. Er ist verfügbar in den Uni-Farben Black und Light White, in den Metallic-Farben Graphic-Matt und Silver sowie in den Dekoren Spectrum Fluor, Prime und Moto.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 23. März 2018

Thema Perfekt gekleidet für die neue Saison.

Seite 5

Funktionsbekleidung – smarte Wäsche und raffinierte Jacken.

Hochatmungsaktiv, feuchtigkeitstransportierend und in anliegender, motorradgerechter Passform – die Funktionswäsche von BMW Motorrad ist perfekt auf die Bedürfnisse von Motorradfahrern abgestimmt: Die Kollektion **Summer** sorgt an heißen Tagen für den nötigen Temperatenausgleich, **Thermo** hält bei frostiger Fahrt den Fahrer warm.

Mit der **Fleecejacke Ride**, dem **Windbreaker Ride** und der **Jacke PCM** bietet BMW Motorrad eine weitere hochfunktionale Schicht mit einem raffinierten Feature: Alle Jacken verfügen über einen praktischen Quer Reißverschluss im verlängerten Rückenteil. So können Motorradjacke und – Hose über den Verbindungsreißverschluss miteinander verbunden werden, ohne die Jacke darunter umständlich und unbequem in die Hose stecken zu müssen.

BMW Motorrad Fan Kollektion – Make Life a Ride.

Für seine Markenfans schickt BMW Motorrad die neue **Style KIT-Kollektion** ins Rennen. Sie ist ab sofort verfügbar und bietet hochwertige und vor allem authentische Leisurewear für sie und ihn. Mit stylischen Designs, dezentem Branding und starken Botschaften wie „Make Life a Ride“ setzt die Kollektion auf das Lebensgefühl von Motorrad-Enthusiasten. Das Angebot umfasst Caps, Shirts, Hoodies und exklusive Leder-Accessoires, wie Vintage-Gürtel, kernige Geldbörsen und sogar ein herrliches Taschenmesser mit Olivenholzgriff und Gürtel-Lederscheide – eine besonders wertvolle Geschenkidee.

Pressematerial zu BMW Motorrädern, zur BMW Motorrad Fahrerausstattung und dem Original BMW Motorrad Zubehör finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum

23. März 2018

Thema

Perfekt gekleidet für die neue Saison.

Seite

6

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dominik Schaidnager, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-50181
E-Mail: Dominik.Schaidnager@bmw.de

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796
E-Mail: Markus.Sagemann@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>