

Presse-Information  
23.03.2018

## **Wechsel im Führungskreis BMW Vertrieb Deutschland**

- Christian Ach wird Leiter Vertrieb Handelsorganisation und Direktgeschäft BMW Deutschland
- Wolfgang Büchel wird Leiter MINI Deutschland

**München.** Christian Ach übernimmt zum 01. April 2018 die Position als Leiter Vertrieb Handelsorganisation und Direktgeschäft BMW Deutschland. Sein Nachfolger als Leiter MINI Deutschland wird Wolfgang Büchel.

Christian Ach führte MINI Deutschland in den letzten sieben Jahren und kann auf eine sehr erfolgreiche Entwicklung der Marke zurückblicken. Er trug maßgeblich dazu bei, die britische Automobilikone im deutschen Markt als eine authentische und erfolgreiche Premiummarke zu etablieren und weiter zu entwickeln. Die aktuelle, sehr positive Vertriebsituation von MINI in Deutschland bestätigt die hervorragende Leistung von Christian Ach.

Wolfgang Büchel wird ab dem 01. April 2018 die Leitung von MINI Deutschland übernehmen. Er war viele Jahre in verschiedenen Führungsfunktionen für die Marken BMW und MINI in Marketing und Vertrieb im In- und Ausland tätig. In den letzten beiden Jahren verantwortete er den Bereich MINI Vertrieb, Strategie und Planung.

Presse-Information

Datum 23.03.2018  
Thema Wechsel im Führungskreis von BMW Deutschland  
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Julian Hetzenecker, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, [Julian.Hetzenecker@bmw.de](mailto:Julian.Hetzenecker@bmw.de)  
Telefon: +49 89 382-39229

Micaela Sandstede, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, [Micaela.Sandstede@bmw.de](mailto:Micaela.Sandstede@bmw.de)  
Telefon: +49 89 382-61611

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>