

Presse-Information
23.03.2018

Die besten BMW Händler der Welt

BMW feiert seine Händler mit dem Excellence in Sales Award in München

München. BMW ehrte bei einer feierlichen Verleihung in der BMW Group Classic den Excellence in Sales Award die 41 besten Händler weltweit. Pieter Nota, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Vertrieb und Marke BMW, Aftersales BMW Group übergab die Auszeichnung. Mit dem Award dankt BMW seiner internationalen Handelsorganisation für ihre herausragende Arbeit, durch die 2017 erneut zu einem Erfolgjahr wurde.

„2017 war das siebte Jahr in Folge, in dem wir einen neuen Absatzrekord aufstellen konnten. Ein Erfolg, der nur mit tatkräftigen Partnern in der Handelsorganisation möglich war“, sagte Nota. „Unser gemeinsames Ziel ist ein zufriedener Kunde. Wir ziehen alle gemeinsam am gleichen Strang, um in Zukunft noch kundenfokussierter und Service-orientierter zu werden. Die heutigen Gewinner zeigen, wie das gelingen kann. Dafür bedanken wir uns mit dem Excellence in Sales Award.“

Für den Excellence in Sales Award waren in sechs Kategorien und für eine spezielle, zusätzliche Jury Auszeichnung insgesamt 3.100 Händler aus 85 Ländern im Rennen. Die hochkarätige Jury wählt die 41 Preisträger für die Kategorien „Sales“, „Aftersales“, „Kundenbetreuung“, „Luxusklasse“ und „BMW i & BMW iPerformance“ aus. In der Kategorie „Manager des Jahres“ wird darüber hinaus noch das herausragende Engagement einzelner Unternehmer gewürdigt. Dem Thema Nachhaltigkeit bereitete der Jury Award für „Bester Händler in Nachhaltigkeit“ dieses Jahr erstmals eine besondere Bühne. Für jede Kategorie wurde zudem ein Gesamtsieger geehrt.

BMW lud die 41 Preisträger für die Preisverleihung zu einer dreitägigen Reise nach München mit Sightseeing, Kulinarik und exklusiven Einblicken ein. Eine Fahrt durch München in historischen BMW Fahrzeugen brachte den Siegern die Heimatstadt ihrer Marke näher.

„Wir befinden uns mitten in der größten Modelloffensive unseres Unternehmens. Mit aufregenden neuen Modellen wie dem BMW X2 und dem BMW X3 und den bald

Presse-Information
Datum 23.03.2018
Thema Die besten BMW Händler der Welt
Seite 2

kommenden BMW X4 und BMW 8er Coupé machen wir zusammen mit unseren Handelspartner auch 2018 zu einem Rekordjahr“, sagte Nota während der Veranstaltung.

Die Preisträger:

Kategorie – Sales

Peter Vardy, Vereinigtes Königreich
BMW of Westchester, USA
Kolon Motors Uijeongbu, Südkorea
BaltAvtoTrade-M, Russland

Hangzhou Hecheng Zhibao, China

Reisacher, Deutschland

Kategorie – Aftersales

Fuenteolid, Spanien
Schomp BMW of Highlands Ranch, USA

Geelong BMW, Australien

Northcliff Auto, Südafrika
Shenzhen Southern Baozen, China
Gottstein, Deutschland

Kategorie – Luxusklasse

Auto Palace, Slowakei
South Bay BMW, USA
Bavarian Motors Incheon, Südkorea
Avilon, Russland
Foshan Shenbao, China
Mulfinger, Deutschland

Kategorie – BMW i & BMW iPerformance

Bilia, Norwegen

BMW of Honolulu, USA
Toto BMW, Japan
Abu Khader Automotive, Jordanien

Presse-Information
Datum 23.03.2018
Thema Die besten BMW Händler der Welt
Seite 3

Shanghai Baozen Zhonghuan, China
AHAG, Deutschland

Kategorie – Kundenbetreuung

Kohla-Strauss, Österreich
BMW of Gainesville, USA
Balcom BMW, Japan
Al Fardan Automobiles, Qatar
Luohe Luodebao, China

Freese, Deutschland

Kategorie – Manager des Jahres

Arie Verschoor , Dusseldorp, Niederlande

Gonzalo Bosque, Carmen Motors, Mexiko
Oleksandr Tymofyeyev, AWT Bavaria, Ukraine
Jeffrey Gan, Sime Darby Auto Bavaria, Malaysia
Zuming Zhang, Shaoxing Baoshun, China
Jörg Felske, Procar, Deutschland

Jury Award – Bester Händler in Nachhaltigkeit

Bayern AutoGroup, Dänemark
Autogermana, Kolumbien

Bavaria Motors, Indien

Nanjing Ningbao, China
Schmidt, Deutschland

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Julian Hetzenecker, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Julian.Hetzenecker@bmw.de
Telefon: +49 89 382-39229

Emma Begley , Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Emma.Begley@bmw.de
Telefon: +49 89 382-72200

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Presse-Information

Datum 23.03.2018

Thema Die besten BMW Händler der Welt

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>