



Presse-Information
01. April 2018

Exklusives Original BMW Zubehör für den BMW X2. Camouflage-Folierung für das Sports Activity Coupé ermöglicht polarisierenden Auftritt.

München. Mit unverwechselbarem Design, einem coolen Auftritt und sportlich urbanen Genen setzt der neue BMW X2 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,2–4,5 l/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert: 142–119 g/km)* in seiner Klasse und innerhalb der BMW X Modellfamilie bereits ein selbstbewusstes Zeichen. Jetzt folgt ein weiteres, denn das Sports Activity Coupé begleitet einen ganz besonderen modischen Trend: Ab sofort kann mit Original BMW Zubehör das Farbspektrum des BMW X2 mit der Folierung „**Digital Camo**“ um eine zusätzliche Schattierung erweitert werden. Hierbei handelt es sich um eine mehrfarbige, matte Komplettfolierung in Digital-Tarn-Optik, die vor allem die athletischen Proportionen des BMW X2 nochmals unterstreicht. Das asymmetrische Muster aus dunklen, grauen und hellen Farbflächen nimmt gezielt die Außenfarbe Galvanic Gold auf, die bei der Präsentation des neuen Modells für Aufmerksamkeit sorgte. Mit dieser Farbgebung ist der BMW X2 ein selbstsicheres Statement eines extrovertierten Lifestyles; gleichzeitig schützt die Folierung das Fahrzeug vor Schäden durch Steinschlag.

Besonders gelungen ist bei der auffälligen Erscheinung die optische Integration der Scheinwerfer. Wie die Augen eines Raubtiers auf der Jagd lugen die klassischen Doppelrund-Elemente des LED-Tagfahrlichts und die Nebelscheinwerfer aus der Tarnung. In Kombination mit den nochmals breiter wirkenden Radhäusern entsteht ein ausgesprochen kraftvolles Profil. Der BMW X2 scheint jederzeit zum Sprung bereit.

Bereits der gemeinsam mit der Schuhmanufaktur VOR entwickelte limitierte BMW X2 Sneaker war eine Möglichkeit, den eigenen Stil zu zeigen. Die jetzt exklusiv für das kompakte Sports Activity Coupé verfügbare Folierung ist perfekt für diejenigen, die sich trauen, mit dem BMW X2 neue Wege zu gehen.

Von der Prototyp-Tarnung zum gefragten Ausstattungsdetail.

Die Camouflage-Folierung lehnt sich bewusst an die Farbgestaltung der ersten Vorserienfahrzeuge mit Erbkönig-Tarnung an. Denn schon vor der Markteinführung erregten diese ersten Prototypen bei Testfahrten auf öffentlichen Straßen und später während der Fashion Week in Mailand große Aufmerksamkeit. Anfragen interessierter Kunden nach dem charismatischen Fahrzeug in genau dieser

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-56097

Internet
www.bmwgroup.com

* Die Verbrauchswerte wurden auf Basis des EU-Testzyklus ermittelt, abhängig vom Reifenform

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 01. April 2018
Thema Exklusives Original BMW Zubehör für den BMW X2.
Camouflage-Folierung für das Sports Activity Coupé ermöglicht polarisierenden Auftritt.
Seite 2

Lackierung häuften sich bei Händlern und beim Hersteller. Es entstand sogar eine eigene Community in den sozialen Netzwerken. Nun ist die Folierung **„Digital Camo“** unabhängig von weiteren Ausstattungsumfängen exklusiv für alle BMW X2 als Original BMW Zubehör verfügbar.

M Sport und M Sport X Details bleiben erhalten.

Bei den Ausstattungslinien M Sport oder M Sport X bleiben die spezifischen, charakterprägenden Details erhalten: Die hochglänzenden Anbauteile an Front und Heck sowie die Details in Frozen Grey sind bei der Folierung ausgespart. Ein erstes Modell mit dem neuen, ausdrucksstarken Auftritt wurde der Öffentlichkeit am 17. März zur Einführung des neuen BMW X2 in der BMW Niederlassung München in Fröttmaning vorgestellt.

Die Komplettfolierung mit **„Digital Camo“** kann innerhalb von vier Tagen aufgebracht werden. Preise und Verfügbarkeit auf Anfrage.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Christophe Koenig, Media Relations Manager BMW X Modelle, xDrive, Zubehör, Akustikthemen
Telefon: +49-89-382-56097, Fax: +49-89-382-20626
E-Mail: christophe.koenig@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>