BMW GROUP THE NEXT 100 YEARS

Unternehmenskommunikation

Presse-Information
27. März 2018

BMW Mountains um Premium-Destination Lech/Zürs am Arlberg erweitert

München. Die beiden Premiummarken BMW und Lech/Zürs verbindet in Zukunft eine exklusive Kooperation. Ihr gemeinsamer Anspruch: ihren Kunden ein unvergleichliches Erlebnis zu bieten. Mit dem Wintersportort Lech/Zürs am Arlberg erweitert BMW das internationale BMW Mountains Programm um eine weitere Top-Destination.

Die beiden Partner aus dem Premiumsektor kombinieren Sportlichkeit und Luxus und bieten ihren Kunden ein exklusives Wintersporterlebnis. „Die Zusammenarbeit von BMW und Lech/Zürs passt perfekt. Beide Marken verbindet die gemeinsame Passion für Qualität und Sportlichkeit. Unseren Kunden bietet die Partnerschaft ein Wintersporterlebnis auf höchstem Niveau, das neben anspruchsvollen Skipisten auch erstklassige Unterkünfte, Events und packende Fahrerlebnisse mit exklusiven BMW Fahrzeugen verspricht“, sagt Thorsten Mattig, Leiter Sport Marketing und Markenkooperationen BMW.

Lech/Zürs am Arlberg verbindet hunderte Kilometer an Skiabfahrten mit Hotels der Extraklasse und zahlreichen Events, die für Luxusliebhaber einen unvergesslichen Urlaub schaffen. Auch für Adrenalinjunkies bietet die Urlaubsdestination mit dem härtesten Skirennen am Arlberg die passende Unterhaltung im Winter: „Der weiße Ring“ verspricht 22 Abfahrtskilometer und 140 km/h schnelle Sportler. Im Sommer bietet Lech/Zürs das Jahreshighlight für Oldtimerliebhaber, die „Arlberg Classic Car Rally“. Für beide prestigeträchtigen Veranstaltungen fungiert BMW künftig als Hauptsponsor.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 39229

Internet:
www.bmwgroup.com

Mit BMW Mountains als Kooperationspartner können sich Besucher zukünftig auf weitere Highlights wie beispielsweise das Erleben und Testen neuer BMW Modelle oder exklusive Produktvorstellungen freuen.

Die Zusammenarbeit mit dem exklusiven Skigebiet ist auch Teil der BMW Produktoffensive in der Luxusklasse. Mit der BMW 7er Reihe, den kommenden BMW 8er und BMW X7 sowie dem BMW i8 und dem BMW i8 Roadster stellt BMW ein noch nie dagewesenes Portfolio im Luxussegment vor. Die Besucher des Skigebiets Lech/Zürs werden in Zukunft verstärkt mit diesen Modellen in Kontakt kommen.

Mit BMW Mountains bündelt BMW die europaweiten Aktivitäten des Automobilherstellers im Winter. Die Plattform umfasst Kooperationen mit Premium-Destinationen und namhaften Skigebieten wie St. Moritz, Courchevel oder Gstaad sowie Partner aus dem Sport- und Outdoor-Bereich. Mit dem BMW xDrive Cup schuf BMW Mountains eine einzigartige Gemeinschaft von Wintersportbegeisterten, die in allen Partner-Skigebieten Punkte sammeln und damit einzigartige Erlebnisse gewinnen können. Der BMW xDrive Parcours bietet allen Winterfreunden die Gelegenheit, das intelligente Allradsystem xDrive hautnah zu erleben.
BMW Mountains bietet darüber hinaus Empfehlungen und Insider-Tipps zu Reisezielen, Hotels und Restaurants sowie weitere Informationen zum Thema Wintersport und ist zusätzlich Sponsor für Profiathleten aus diversen Sportarten.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Julian Hetzenecker
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 39229
E-Mail: julian.hetzenecker@bmw.de

Micaela Sandstede
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com