

Presse-Information
6. April 2018

„Staatsoper für alle“ 2018 mit Anna Netrebko und Plácido Domingo in „Macbeth“ dank BMW Berlin zum zwölften Mal.

Erstmals seit 2012 wieder Open-Air-Konzert und Live-Übertragung einer Oper auf dem Bebelplatz.

Berlin. Als einer der Höhepunkte im Berliner Kultursommer, findet „Staatsoper für alle“ in diesem Jahr dank BMW Berlin bereits zum zwölften Mal auf dem Bebelplatz statt. Im kommenden Juni erstmals seit 2012 wieder als Wochenende im „klassischen“ Format mit einem Open-Air-Konzert und einer Opern-Live-Übertragung unter dem Dirigat von Daniel Barenboim. Der Eintritt ist wie immer frei.

Am Samstag, den **16. Juni um 12 Uhr** spielt die Staatskapelle Berlin unter freiem Himmel ein Sinfoniekonzert unter der musikalischen Leitung von **Daniel Barenboim**. Auf dem Programm stehen Gioachino Rossinis Ouvertüre zu „Il Barbiere di Siviglia“, Claude Debussys „Ibéra“ aus „Images pour Orchestre“ sowie Igor Strawinskys „Le Sacre du Printemps“.

Am folgenden Abend, Sonntag, den **17. Juni, wird ab 18 Uhr** die ausverkaufte Premiere von Verdis **„Macbeth“**, dirigiert von Daniel Barenboim, mit **Plácido Domingo** in der Titelrolle und **Anna Netrebko** als Lady Macbeth, live auf dem Bebelplatz übertragen.

Matthias Schulz, Intendant der Staatsoper Unter den Linden: „Mir ist es ein besonderes Anliegen, Oper so zugänglich wie möglich zu machen. ‚Staatsoper für alle‘ schafft dies seit zwölf Jahren auf wunderbare Weise! Auf dem Bebelplatz, im Herzen des historischen Zentrum Berlins, mischen sich bei dieser Veranstaltung Berliner, Touristen, Familien, junge sowie alte Musikliebhaber und Neugierige in entspannter, sommerlicher Picknick-Atmosphäre. Ob bei der Opernübertragung oder beim alljährlichen Open-Air-Konzert der Staatskapelle Berlin: immer wieder ist es fantastisch zu erleben, mit welcher Konzentration die zehntausenden Besucher zuhören und sich auf die Musik einlassen. Ich hoffe: Von dort ist es dann auch nur ein kleiner Schritt in die Staatsoper Unter den Linden!“

„Nachdem wir auch die große Wiedereröffnung der Staatsoper Unter den Linden im letzten Herbst als exklusiver Partner begleiten durften, freuen wir uns besonders, dass ‚Staatsoper für alle‘ im zwölften Jahr auch wieder mit einer zusätzlichen Opern-Live-Übertragung auf den Bebelplatz zurückkehrt – auf ein Sommerwochenende mit musikalischem Hochgenuss unter freiem Himmel in Berlins Mitte dürfen sich alle Berliner und Besucher der Hauptstadt freuen,“ so **Hans-Reiner Schröder**, Direktor BMW Berlin.

Gemeinsam mit der Staatsoper Unter den Linden hat BMW Berlin 2007 die Open-Air-Eventreihe „Staatsoper für alle“ im Herzen der Stadt ins Leben gerufen, die seitdem bereits fast eine halbe Million Besucher begeistern konnte und inzwischen zu den stimmungsvollsten und erfolgreichsten Kulturveranstaltungen der Stadt gehört. „Staatsoper für alle“ ist seit über einem Jahrzehnt das bedeutende Fundament der langjährigen Partnerschaft zwischen BMW und der Staatsoper Unter

Presse-Information

Datum 9. März 2018

Thema „Staatsoper für alle“ 2018 mit Anna Netrebko und Plácido Domingo in „Macbeth“ dank BMW Berlin zum zwölften Mal.

Seite 2

den Linden. Nachdem 2012 mit Beginn der Renovierungsarbeiten der Staatsoper Unter den Linden die Live-Übertragung einer Oper sieben Jahre nicht möglich war, kehrt die Tradition des Musikwochenendes mit Konzert Opernübertragung zurück auf den Bebelplatz.

Seit knapp 50 Jahren fördert die BMW Group hunderte Kulturinstitutionen weltweit. Die Kooperation mit der Staatsoper Unter den Linden ist Bestandteil zahlreicher Engagements der BMW Group für Konzerthäuser und Klangkörper von Südafrika bis China, darunter auch eine Reihe von Open-Air-Konzerten in München sowie in London auf dem Trafalgar Square.

„Staatsoper für alle“**Samstag, 16. Juni 2018, Beginn 12:00 Uhr**

Open-Air-Konzert der Staatskapelle Berlin auf dem Bebelplatz

Dirigent: Daniel Barenboim

Sonntag, 17. Juni 2018, Beginn 18:00 Uhr

Opern-Live-Übertragung von Giuseppe Verdis „Macbeth“ auf dem Bebelplatz mit Plácido Domingo und Anna Netrebko

Dirigent: Daniel Barenboim

Eintritt frei.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kulturengagement

Telefon: +49-89-382-24753

www.press.bmwgroup.comE-Mail: presse@bmw.de**Das kulturelle Engagement der BMW Group**

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Presse-Information

Datum 9. März 2018

Thema „Staatsoper für alle“ 2018 mit Anna Netrebko und Plácido Domingo in „Macbeth“ dank BMW Berlin zum zwölften Mal.

Seite 3

Weitere Informationen: <https://www.bmwgroup.com/kultur> und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>