

Presse-Information  
06. April 2018

## **BMW Deutschland und MINI Deutschland vergeben Service Excellence Award**

54 deutsche Servicebetriebe werden für Kundenzufriedenheit  
und hervorragende Servicequalität geehrt

**München.** BMW Deutschland und MINI Deutschland verliehen den Service Excellence Award 2017 an 54 Servicebetriebe der deutschen Serviceorganisation, die sich im vergangenen Geschäftsjahr durch herausragende Kundenzufriedenheit und Servicequalität auszeichneten. Die Preisverleihung fand in der beliebten Event-Location Motorwerk in Berlin statt.

„Kundenzufriedenheit steht für uns bei der BMW Group an oberster Stelle. Dazu gehört ein Service auf Top-Niveau“, so Christian Scheppach, Leiter Aftersales BMW Deutschland. „Mit dem Service Excellence Award bedanken wir uns bei unseren Servicepartnern für die hervorragende Arbeit im vergangenen Jahr. Gemeinsam machen wir Kundenorientierung und Qualität im Service spürbar.“

Bereits zum vierten Mal prämiert der Service Excellence Award die jeweils besten BMW und MINI Service Partner in ihrem Vertriebsgebiet für hervorragende Leistungen. Die Betriebe erfüllten nicht nur die Qualitätsstandards mit höchster Zufriedenheit, sondern überzeugten auch in den Werkstatttests und im direkten Kontakt mit ihren Kunden, deren Feedback mit in die Wertung einfluss. Zusätzlich wurde auch in diesem Jahr wieder ein Sonderpreis an den jeweiligen BMW und MINI Betrieb verliehen, der bundesweit die höchste Gesamtpunktzahl erreichte.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 39229

Internet:  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Die Laudatoren der diesjährigen Veranstaltungen waren Peter van  
Binsbergen, Leiter BMW Vertrieb Deutschland, Christian Ach, Leiter MINI

Presse-Information

Datum

06. April 2018

Thema

BMW Deutschland und MINI Deutschland vergeben Service Excellence Award

Seite

2

Deutschland, Christian Scheppach, Leiter Aftersales BMW Deutschland, und Erich Ebner von Eschenbach, Leiter Aftersales Business Management BMW.

Die deutsche Serviceorganisation besteht aus 709 BMW und 516 MINI Betrieben. Die jährlich stattfindende Verleihung des Service Excellence Awards repräsentiert die Anerkennung der BMW Group für die Arbeit ihrer Partner und zeugt von der hohen Serviceorientierung des Automobilherstellers, der sich den Bereichen Kundenorientierung und Kundenerlebnis intensiv widmet.

### **Gewinner Service Excellence Awards (in alphabetischer Reihenfolge)**

#### **BMW:**

- Autohaus Andreas Ehrl Potsdam
- Autohaus Arnold Aschaffenburg
- Autohaus Baierbrunn
- Autohaus Friedrich Lauf
- Autohaus Holme Pegnitz
- Autohaus Hoyer GmbH, Nienburg
- Autohaus Kainz Mayen
- Autohaus Kayser Oldenburg
- Autohaus Kimbeck Eggenfelden
- Autohaus Knopf Schriesheim
- Autohaus Langer Wertingen
- Autohaus Menton Münsingen

Presse-Information

Datum

06. April 2018

Thema

BMW Deutschland und MINI Deutschland vergeben Service Excellence Award

Seite

3

- Autohaus Mulfinger Ingelfingen
- Autohaus Procar Castrop-Rauxel
- Autohaus Reisacher Krumbach
- Autohaus Rump Nottuln
- Autohaus Winter Rödermark
- Automobilgeschäft Wahl Brilon
- Becker-Tiemann Bielefeld
- Block a. Ring Wernigerode
- Gottstein Bad Säckingen
- Hansa Nord Bad Segeberg
- Langenhan GmbH Gotha
- Mobilforum Senftenberg
- Schubert Motors Gifhorn
- Timmermanns Nettetal

**MINI:**

- Andreas Ehrl Potsdam
- Autohaus Arnold Hösbach
- Autohaus Krauth Sinsheim
- Autohaus Lell Schwandorf
- Autohaus Reisacher GmbH Ulm
- Autohaus Schmidt Bad Tölz
- Autohaus Strauß GmbH Oelsnitz
- Autohaus Timmermanns Kaarst
- Autohaus Wormser Höchststadt
- Automobil. Wahl Brilon
- Becker-Tiemann Bielefeld
- Block am Ring Goslar

Presse-Information

Datum 06. April 2018

Thema BMW Deutschland und MINI Deutschland vergeben Service Excellence Award

Seite 4

- Cloppenburg Idar-Oberstein
- E. Brinkmann Zeven
- Entenmann Göppingen
- Gottstein Bad Säckingen
- Jungeblut Borken
- Kaltenbach Automob. Olpe
- May & Olde GmbH Heide
- Müller-Dynamic St.Wendel
- Niederlassung Hamburg Bergedorf
- Niederlassung Leipzig
- Rhein Rothenburg Neusitz
- Schubert Motors Wolfsburg
- Unterberger Freilassing

**Sonderpreis für die höchste Gesamtpunktzahl**

**BMW:**

- FELIX Automobile Bottrop

**MINI:**

- Auto Wüst Köllingen

## Presse-Information

Datum

06. April 2018

Thema

BMW Deutschland und MINI Deutschland vergeben Service Excellence Award

Seite

5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Julian Hetzenecker  
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation  
Kommunikation Vertrieb Deutschland und Marketing  
Telefon: +49 89 382 39229  
E-Mail: [julian.hetzenecker@bmw.de](mailto:julian.hetzenecker@bmw.de)

Micaela Sandstede  
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation  
Pressesprecherin Vertrieb Deutschland und Marketing  
Telefon: +49 89 382 61611  
E-Mail: [micaela.sandstede@bmw.de](mailto:micaela.sandstede@bmw.de)

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>