

Presse-Information
11. April 2018

BMW i offizieller Partner des Coachella Valley Music and Arts Festivals 2018

John Gourley von Portugal. The Man entwirft exklusives Fahrzeugdesign für die elektrifizierte BMW i Coachella Flotte

München. BMW i präsentiert sich auch 2018 als einer der offiziellen Partner des Coachella Valley Music and Arts Festivals. Das Festival ist mit seiner einzigartigen Atmosphäre aus Kreativität, Lifestyle und grünem Bewusstsein eine feste Instanz im Festivalkalender für Stars und Fans. BMW i inszeniert wie im Vorjahr die gespannte Vorfreude auf das Festival auf Social Media mit #roadtocoachella und enthüllt ein einzigartiges Coachella-Design für seine BMW i Modelle, entworfen von Portugal. The Man Frontmann John Gourley.

„Kaum etwas bewegt uns so sehr wie Musik – ganz besonders live in einer so mitreißenden Atmosphäre wie während des Coachella Festivals. Wie bei Coachella sind Inspiration, Innovation und der Wille, sich immer wieder neu zu erfinden, auch fester Bestandteil der BMW i DNA. Das macht das Festival zum idealen Partner von BMW i. Wir freuen uns auf die #roadtocoachella Kampagne und die inspirierende Zusammenarbeit mit John Gourley“, sagt Stefan Ponikva, Head of BMW Brand Experience Shows & Events.

<https://youtu.be/M-tHEpLROac>

John Gourley ist nicht nur der Leadsinger der Grammy-prämierten Band Portugal. The Man und damit einer der Main Acts auf der Coachella-Festivalbühne, er ist auch als Designer sehr gefragt. Seine expressive Designinterpretation der BMW i Elektrofahrzeuge spiegelt den besonderen, facettenreichen Geist des Festivals wider. Immerhin gilt die Veranstaltung in der kalifornischen Wüste als ein kreativer Meltingpot, in dem Trends und Strömungen immer wieder entstehen und interpretiert werden. Das Festival vom 13. bis 15. und 20. bis 22. April auf den Empire Polo Fields im kalifornischen Indio ist ein kulturelles Happening nicht nur für Musikfans. Nahezu 200 Acts begeistern in den sechs Tagen tausende internationale Besucher.

Ausgewählte internationale Influencer werden ihre Anreise aus Los Angeles mit BMW i Fahrzeugen im aufsehenerregenden Coachella-Design unter dem Hashtag #roadtocoachella dokumentieren und so Millionen Fans weltweit an ihrer Vorfreude

Presse-Information
Datum 11. April 2018
Thema BMW i offizieller Partner des Coachella Festivals 2018
Seite 2

auf das Festival teilhaben lassen. Und natürlich können auch die Fans ihre Vorbereitungen unter dem Kampagnen-Hashtag mit der Welt teilen.

Darüber hinaus lädt BMW i ausgewählte Coachella Besucher am ersten Wochenende zu „Poppy’s BMW i powered Paradise“ und „Poppy’s BMW i Recharged Oasis“ ein – ein Veranstaltungs-Double-Feature, das sich schnell zu einem der begehrtesten Programmpunkte neben dem eigentlichen Festival etabliert hat.

Über BMW i

BMW i ist ein umfassendes Konzept für nachhaltige und zukunftsweisende Mobilität. Es steht für visionäre Elektrofahrzeuge und Mobilitätsdienstleistungen, inspirierendes Design und ein neues Verständnis von Premium, das sich stark über Nachhaltigkeit definiert und mit innovativen Fahrzeugen begeistert: Mit dem vollelektrischen BMW i3 als konsequent nachhaltig gestaltetem emissionsfreien Fahrzeug für den Stadtverkehr und dem BMW i8 als Sportwagen der Zukunft.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Julian Hetzenecker
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 39229
E-Mail: julian.hetzenecker@bmw.de

Micaela Sandstede
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.



Presse-Information

Datum 11. April 2018

Thema BMW i offizieller Partner des Coachella Festivals 2018

Seite 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>