

Presse-Information
13. April 2018

**BMW setzt Zusammenarbeit mit KYOTOGRAPHIE fort.
Festival für internationale Fotografie präsentiert erste
Ausstellung des Künstlers Jean-Paul Goude in Japan.
Neuer und rein elektrisch fahrender BMW i3 als offizielles
Fahrzeug des Festivals an die Stadt Kyoto übergeben.
Speziell gestaltete BMW Shuttles für Festivalbesucher.**

Kyoto. Vom 14. April bis 13. Mai findet KYOTOGRAPHIE, das jährliche Festival für Fotografie, ein weiteres Mal in Kyoto statt. BMW ist zum sechsjährigen Bestehen erneut Hauptpartner des Festivals und stellt elektrische Shuttlefahrzeuge und Fahrräder kostenlos zur Verfügung, um umweltfreundliche Mobilität während des Events zu unterstützen.

KYOTOGRAPHIE findet weder in einer einzelnen Galerie noch in einem Museum statt, sondern erstreckt sich über verschiedene Orte in der Stadt. Durch dieses Ausstellungskonzept entdecken Kunstliebhaber einzigartige Schauplätze Kyotos, von denen einige ausschließlich im Rahmen der Veranstaltung geöffnet sind. Zu den 15 unterschiedlichen Ausstellungsorten gehören unter anderem der Keller einer alten Fabrik für Zeitungsdruck, eine ehemalige Fabrik für Eiscreme, sowie ein Tempel und ein Lebensmittelgroßmarkt.

Zusammen mit CHANEL KK präsentiert BMW Arbeiten des Künstlers Jean-Paul Goude, inklusive Tanzperformance. Berühmt wurde Goude durch seine Arbeit mit internationalen Berühmtheiten wie Grace Jones, Rihanna, Pharrell Williams und Drew Barrymore. Zum ersten Mal wird der französische Künstler seine Installation „So Far So Goude“ in Japan präsentieren. Des Weiteren gestaltete er das exklusive Oberflächendesign für den BMW i3, der kostenfrei als Shuttle des Festivals fährt. Ein weiterer Wagen, gestaltet von der japanischen Newcomerin Izumi Miyazaki, wird ebenfalls gezeigt.

Als offizielles Fahrzeug der Veranstaltung wird der Stadt Kyoto, Co-Organisator von KYOTOGRAPHIE, ein BMW i3 übergeben. Daisaku Kadokawa, Oberbürgermeister von Kyoto, wird das Fahrzeug, das durch sein Nachhaltigkeitskonzept ideal zum Kyoto-Protokoll passt, persönlich entgegennehmen.

Peter Kronschabl, BMW Group Japan President and CEO: „Wir sind sehr stolz, KYOTOGRAPHIE 2018 zu unterstützen. Genau wie BMW setzt KYOTOGRAPHIE auf Innovation und Kreativität. Ich bin mir sicher, dass dieses Festival weiterwachsen wird und neue Impulse in die Kunstwelt bringt, so wie BMW es in der Welt der Mobilität tut.“

Neben Jean-Paul Goude wird das Festival außerdem international renommierte Künstler wie Liu Bolin (China), Stephen James (USA) und Tadashi Ono (Japan) zeigen. Diese und weitere Künstler werden persönlich vor Ort sein, ihre jeweiligen Installationen besuchen und Besuchern die seltene Möglichkeit geben, Einblicke in die kreativen Schaffensprozesse zu gewinnen.

Weitere Informationen unter [KYOTOGRAPHIE](#).

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse-Information

Datum 13. April 2018
Thema BMW setzt Zusammenarbeit mit KYOTOGRAPHIE fort.
Seite 2

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Leonie Laskowski
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-45382

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: <https://www.bmwgroup.com/kultur> und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>