

Presse-Information
13. April 2018

Personelle Veränderungen im Produktionsnetzwerk der BMW Group

- BMW Group Werke München und Rosslyn unter neuer Leitung
- Joint Venture BMW Brilliance Automotive (BBA) besetzt Leitung des Bereichs Technologie und Produktion sowie Leitung des BBA Werks Tiexi in China neu

München. Zum 1. August 2018 wird **Robert Engelhorn** die Leitung des BMW Group Werks München übernehmen. Engelhorn kam 2011 zur BMW Group und arbeitete in verschiedenen Positionen in den Werken München und Regensburg, bevor er 2016 zum Joint Venture BMW Brilliance Automotive (BBA) in China wechselte. Dort leitet er aktuell den Bereich Technologie und Produktion, zu dem auch die Werke in Dadong und Tiexi gehören.

Engelhorn folgt auf **Milan Nedeljkovic**, der zum gleichen Zeitpunkt Leiter des Bereichs Unternehmensqualität in der Konzernzentrale wird.

Ebenfalls zum 1. August 2018 übernimmt **Daniel Schäfer** von Robert Engelhorn die Leitung des Bereichs Technologie und Produktion bei BBA. Schäfer ist aktuell Leiter des BBA Automobilwerks in Tiexi, China.

Ihm folgt **Robert Küssel** als Leiter des BBA Werks in Tiexi. Küssel ist derzeit Leiter der Montage des BMW Group Werks Dingolfing.

Zum 1. September 2018 wird **Johan Mouton** Leiter des BMW Group Werks Rosslyn in Südafrika. Der gebürtige Südafrikaner startete seine Karriere bei der BMW Group im Werk Rosslyn, wo er verschiedene leitende Funktionen innehatte. Nach Stationen im BBA Automobilwerk in Tiexi in China übernahm er zuletzt die Leitung „Lackierte Karosserie“ im BMW Group Werk Oxford in Großbritannien.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

17. April 2018

Datum

Thema

Personelle Veränderungen im Produktionsnetzwerk der BMW Group

Seite

2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Jochen Frey, Finanz- und Wirtschaftskommunikation, Personal

Jochen.Frey@bmw.de; Tel.: +49 89 382-41125

Sandra Schillmöller, Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Sandra.Schillmoeller@bmwgroup.com ; Tel.: +49 89 382-12225Internet: www.press.bmw.depresse@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>