



Presse-Information
23. April 2018

Die neuen Styles der BMW Lifestyle Kollektionen. BMW Lifestyle präsentiert neue Designkonzepte, Farben und Materialien für seine Kollektionslinien.

München. BMW Lifestyle präsentiert ein vollständig erneuertes Produktportfolio für vier seiner insgesamt zwölf Kollektionen: Neben der BMW Collection – der Hauptkollektion von BMW Lifestyle – werden auch die BMW M Collection, die BMW i Collection und die BMW The Collection neu aufgelegt. Dabei zeichnet sich jede Kollektion durch eine eigene Philosophie und Schwerpunkte in Design, Farben und Materialien aus. So finden sich für jede Gelegenheit die passenden Outfits und Accessoires.

BMW Collection – Moderne Trends treffen auf zeitloses Design.

Die BMW Collection, die neben zahlreichen Textilien auch eine große Auswahl an Accessoires und Gepäck umfasst, verbindet moderne Trends mit klassischen Design-Elementen zu einem modernen, sportlich-elegantem Look.

Der Trendfarbton Kupfer und markante Grafikelemente, die vom futuristischen Design des „BMW Concept Car Vision Next 100“ inspiriert sind, sorgen für stilvolle Akzente. So findet sich beispielsweise die sogenannte „Alive Geometry“ des Concept Vehicles in der haptischen Struktur des **BMW Thermobechers** aus hochwertigem Edelstahl, als edle Prägung auf dem **BMW Notizbuch** oder auf dem Innenfutter der glänzenden **BMW Softdaunenjacke Herren** wieder.

Der Kupfer-Farbton setzt einen zusätzlichen eleganten Kontrastpunkt auf den hauptsächlich in dunkelblau, grau und weiß gehaltenen Textilien: Der subtile Schattenprint der BMW Wortmarke auf dem **BMW T-Shirt Damen** aus Biobaumwolle oder die kupferfarbenen Reißverschlüsse der sportlichen **BMW Sweatjacke Damen** verleihen den Outfits eine besondere Optik.

BMW M Collection – Dynamik und Power für sportliche Optik.

Bei der BMW M Collection hingegen dominieren die Farben Schwarz und Marina Bay Blue – der offizielle Farbton des neuen BMW M5, benannt nach der Formel-1-Rennstrecke in Singapur.

In Kombination mit High-Tech-Materialien wie Carbon, aus dem bei den M-Fahrzeugen Fahrzeugdach, Heckspoiler und Außenspiegel gefertigt sind, und Makrolon™-Polycarbonat unterstreicht die BMW M Collection ihren Anspruch auf maximale Sportlichkeit.

Dies gilt nicht nur für Textilien und Accessoires wie z.B. die **BMW M Sweatjacke** für Damen mit Carbon-Struktur an Kapuze und Rücken

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-94081

Internet
www.bmwgroup.com



Presseinformation

Datum 23. April 2018

Thema **Die neuen Styles der BMW Lifestyle Kollektionen.**

BMW Lifestyle präsentiert neue Designkonzepte, Farben und Materialien für seine Kollektionslinien.

Seite 2

oder den **BMW M Rollerball**, dessen Kappe mit dem BMW M5 Originallack versehen ist, sondern auch für die Gepäckserie der Kollektion: Die von der Dachlinie der BMW M Fahrzeuge inspirierte Form des BMW M Boardcase aus Makrolon Polycarbonat wird durch den außergewöhnlichen Folienprint in Carbon-Optik in Marina Bay Blue und die vier Doppelrollen mit Felgen im BMW M5 Design optimal ergänzt.

BMW i Collection.

Die BMW i Collection steht für die Verbindung von Nachhaltigkeit, Premiumqualität, Innovation und außergewöhnlichem Design und umfasst intelligente Produkte für alle Lebensbereiche.

Die Textilien zeichnen sich neben den puristischen Formen und zurückgenommenen Farben vor allem auch durch ihre außergewöhnlichen Schnitte und die Verwendung von ressourcenschonenden Materialien aus. So besticht die **BMW i Jacke Damen** aus Biobaumwolle mit einer asymmetrischen Schnittführung, hochwertigem Futter in eleganter Kontrastfarbe und einem raffinierten Design-Detail: die Knöpfe sind aus Papier-Recyclat.

Beim **BMW i T-Shirt** für Damen und Herren kommt neben Bio-Baumwolle der umweltfreundliche Lyocell-Faserstoff TENCEL® zum Einsatz, der aus natürlichem Eukalyptusholz aus nachhaltiger Forstwirtschaft gewonnen wird und dem T-Shirt eine besonders sanfte Haptik verleiht.

Auch bei den Accessoires wird darauf geachtet, ressourcenschonend und nachhaltig zu produzieren. So wird für den **BMW i Rucksack** das außergewöhnliche Material Appleskin verwendet, ein veganes Lederimitat aus Apfelfasern; die Webkantenreste, die bei der BMW i Autositzproduktion entstehen, werden raffiniert zum **BMW i Bleistift Set** verarbeitet.

BMW The Collection.

Ein besonderes Highlight im Programm von BMW Lifestyle ist die BMW The Collection. Unter anderem inspiriert von den erstklassigen Design-Elementen des BMW 7er Individual und ausgestattet mit Smart Travel Features umfasst die Kollektion eine exklusive Auswahl an luxuriösen Accessoires und Reisebegleitern, von denen eine Vielzahl gemeinsam mit zwei starken Premium-Partnern entwickelt wurde: Montblanc und Horizo Studios.



Presseinformation

Datum 23. April 2018

Thema **Die neuen Styles der BMW Lifestyle Kollektionen.**

BMW Lifestyle präsentiert neue Designkonzepte, Farben und Materialien für seine Kollektionslinien.

Seite 3

Montblanc for BMW.

Auch 2018 setzen die Maison Montblanc, die seit über 110 Jahren für Schreibkultur und meisterliche Handwerkskunst stehen, und BMW ihre erfolgreiche Partnerschaft fort. Die exklusiv für BMW gestaltete Kollektion umfasst Groß- und Kleinlederwaren aus feinstem italienischen Leder, wie die **Montblanc for BMW Pen Pouch**, das **Montblanc for BMW Kreditkartenetui** oder die **Montblanc for BMW Duffle Bag** sowie edle Schreibgeräte, wie den **Montblanc for BMW Füllfederhalter** mit einer handgefertigten Feder aus 585er / 14k Gold und platinieren Beschlägen.

Als verbindendes Design-Element findet sich bei allen Produkten ein einzigartiges Montblanc for BMW Designmuster, angelehnt an die Steppung in Flechtoptik auf den Sitzen des BMW 7er Individual – entweder als elegante Lederprägung oder als Webmuster des royalblauen Jacquard-Futters.

Horizn Studios for BMW.

Da Luxus auch bedeutet, durchdachte Antworten auf die immer digitaler werdende Welt zu liefern, präsentiert BMW Lifestyle in Zusammenarbeit mit der internationalen Travel Brand Horizn Studios zwei smarte Reisebegleiter: Den **Horizn Studios for BMW Trolley** und das **Horizn Studios for BMW Boardcase**.

Neben der widerstandsfähigen Hartschale aus Aerospace-Polycarbonat, italienischem Leder und geräuscharmen Hinomoto®-360°-Rollen aus Japan in exklusivem BMW Felgendesign besticht die Gepäckserie durch ein besonderes praktisches Feature: die integrierte, herausnehmbare Powerbank mit einem 10.000 mAh Akku und 2 USB-Ports.

Auch die Flotte der **BMW Bikes Collection** wird 2018 um zwei Modelle erweitert: Dank innovativem Faltmechanismus und leichtem Aluminiumrahmen eignet sich das neue kompakte **BMW Folding Bike** perfekt als Citybike für schnelle Stadtwege.

Noch mehr Flexibilität im mobilen Alltag bietet der neue **BMW City Scooter** mit ebenfalls eingebautem Faltmechanismus, Spritzschutz und Seitenständer zum bequemen Parken.



Presseinformation

Datum 23. April 2018

Thema **Die neuen Styles der BMW Lifestyle Kollektionen.**

BMW Lifestyle präsentiert neue Designkonzepte, Farben und Materialien für seine Kollektionslinien.

Seite 4

Für die jüngsten Verkehrsteilnehmer ergänzt BMW Lifestyle seine **BMW Kids Collection** mit dem **BMW Kids Scooter** in verschiedensten Farbvarianten. Entweder mit Sitzfläche und integrierter Schublade für kleinere Kinder oder mit abmontiertem Sitz und höhenverstellbarer Lenkstange als reiner Scooter für die Größeren – der BMW Kids Scooter passt sich an Alter und Können an.

Auch bei den **BMW Miniaturen** wird 2018 die Modellpalette um eine Reihe neuer Fahrzeuge erweitert. Ob historische Automobile wie BMW M1 und BMW 507 oder Stars der Gegenwart wie das BMW M6 Cabrio – die BMW Miniaturen begeistern bis ins letzte Detail.

Mit der **Miniatur BMW Vision** und der **Miniatur BMW M6 GTLM John Baldessari** finden außerdem zwei ganz besondere Modelle Eingang in die Sammlung.

Die BMW Lifestyle Kollektionen sind ab April 2018 online unter shop.bmw.de oder bei ausgewählten BMW Niederlassungen und Handelspartnern erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers:

BMW Collection Thermobecher Design: 39,90 EUR

BMW Collection Notizbuch groß: 19,90 EUR

BMW Collection Jacke Softdaune Herren: 190,00 EUR

BMW Collection T-Shirt Damen: 39,90 EUR

BMW Collection Sweatjacke Damen: 110,00 EUR

BMW M Sweatjacke Damen: 130,00 EUR

BMW M Rollerball: 120,00 EUR

BMW M Boardcase: 240,00 EUR

BMW i Jacke Damen: 290,00 EUR

BMW i T-Shirt Damen: 59,00 EUR

BMW i T-Shirt Herren: 59,00 EUR

BMW i Rucksack: 269,00 EUR

BMW i Bleistift Set: 29,90 EUR

BMW Iconic Montblanc for BMW Pen Pouch: 175,00 EUR

BMW Iconic Montblanc for BMW Kreditkartenetui: 110,00 EUR



Presseinformation

Datum 23. April 2018

Thema **Die neuen Styles der BMW Lifestyle Kollektionen.**

BMW Lifestyle präsentiert neue Designkonzepte, Farben und Materialien für seine Kollektionslinien.

Seite 5

BMW Iconic Montblanc for BMW Duffle Bag: 1.100,00 EUR
BMW Iconic Montblanc for BMW Füllfederhalter: 550,00 EUR
BMW Iconic Horizn Studios for BMW Trolley: 375,00 EUR
BMW Iconic Horizn Studios for BMW Boardcase: 330,00 EUR
BMW Folding Bike: 750,00 EUR
BMW City Scooter: 200,00 EUR
BMW Kids Scooter: 120,00 EUR
BMW Miniatur M1: 99,00 EUR
BMW Miniatur 507: 99,00 EUR
BMW Miniatur M6 Cabrio: 89,00 EUR
BMW Miniatur BMW Vision: 99,00 EUR
BMW Miniatur BMW M6 GTLM John Baldessari: 200,00 EUR

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dr. Gesa Prüne
Pressesprecherin BMW Lifestyle
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49 89 382 940 81
E-Mail: gesa.pruene@bmw.de

Benjamin Titz
Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49 89 382 22998
E-Mail: benjamin.titz@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presseinformation

Datum 23. April 2018

Thema **Die neuen Styles der BMW Lifestyle Kollektionen.**

BMW Lifestyle präsentiert neue Designkonzepte, Farben und Materialien für seine Kollektionslinien.

Seite 6

10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>