

Presse Information

17. April 2018

MINI auf der Auto China Beijing 2018.

Asienpremiere für die Neuauflagen des MINI 3-Türer, MINI 5-Türer und MINI Cabrio – Britische Traditionsmarke präsentiert auf der internationalen Fahrzeugmesse in der chinesischen Hauptstadt die große Vielfalt ihres Angebots für Premium-Mobilität.

München/Beijing. Eine unverwechselbare Kombination aus Fahrspaß und individuellem Stil prägt den Charakter der Modelle, mit denen MINI auch auf dem chinesischen Automobilmarkt kontinuierlich an Popularität gewinnt. Frische Impulse für den Erfolgskurs der Marke setzt jetzt die jüngste Modellüberarbeitung für den MINI 3-Türer, den MINI 5-Türer und das MINI Cabrio. Auf der Auto China 2018 in Beijing absolvieren die Neuauflagen der drei Kleinwagen-Modelle ihre Asienpremiere. Darüber hinaus zeigt MINI auf der internationalen Fahrzeugmesse in der chinesischen Hauptstadt das aktuelle Angebot im Premium-Kompaktsegment.

Auf der Auto China 2018 präsentieren mehr als 1 600 Aussteller aus aller Welt aktuelle, Modelle, Technologie-Innovationen und Dienstleistungen. Im China International Exhibition Center stehen ihnen dafür mehr als 220 000 Quadratmeter Ausstellungsfläche zur Verfügung. Das internationale Branchentreffen in Beijing findet seit 1990 im Zwei-Jahres-Rhythmus statt. Zur 15. Ausgabe der Messe werden in der Zeit vom 25. April bis zum 4. Mai 2018 mehr als 800 000 Besucher erwartet.

Frisches Update für die Originale im Premium-Kleinwagen-Segment.

Sportlicher, fortschrittlicher und attraktiver denn je präsentieren sich die drei Originale im Premium-Segment der Kleinwagen nach der jüngsten Modellüberarbeitung. Das Update für den MINI 3-Türer, den MINI 5-Türer und das MINI Cabrio umfasst gezielte Designmodifikationen, zusätzliche Ausstattungsmerkmale und Individualisierungsmöglichkeiten sowie neueste digitale Services von MINI Connected.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-50181

Internet
www.bmwgroup.com

Im Mittelpunkt des Auftritts der britischen Marke auf der Auto China 2018 steht der neue MINI 5-Türer. Die erstmals in der aktuellen MINI Generation eingeführte Karosserievariante verkörpert das schon

Presse Information

Datum 17. April 2018

Thema MINI auf der Auto China Beijing 2018.

Seite 2

seit dem classic Mini bekannte Prinzip der kreativen Raumnutzung in einer faszinierend modernen Form. Markentypische Proportionen werden beim MINI 5-Türer mit einem Plus an Bein- und Kopffreiheit auf den Fondplätzen sowie an Gepäckraum kombiniert. Die um 161 Millimeter erweiterte Karosserielänge, die beiden zusätzlichen Türen und die drei Sitzplätze im Fond steigern Funktionalität, Komfort und Langstreckentauglichkeit. Es unterstreicht daher besonders deutlich den gereiften Charakter der Kleinwagen-Modelle von MINI, der mit der aktuellen Aufwertung der Produktsubstanz einhergeht.

Markante Design-Akzente und neue Ausstattungsmerkmale.

Zum präzise modifizierten Design, das den neuen MINI 5-Türer ebenso auszeichnet wie den neuen MINI 3-Türer und das neue MINI Cabrio, gehört eine markante schwarze Blende für die serienmäßige Ausführung der Scheinwerfer. In Verbindung mit den LED-Scheinwerfern weisen auch die Heckleuchten ein neues Design auf. Als klarer Hinweis auf die britische Herkunft der Marke entspricht die Struktur ihrer ebenfalls in LED-Technik ausgeführten Lichtquellen jetzt einem Union-Jack-Flaggenmotiv. Der auf der Auto China 2018 gezeigte MINI 5-Türer präsentiert sich in der neuen Karosseriefarbe Emerald Grey metallic. Insgesamt sind drei Lackierungen neu im Programm. Der ebenfalls in Beijing ausgestellte MINI 3-Türer ist in Solaris Orange metallic, das MINI Cabrio in Starlight Blue metallic lackiert.

Neue Möglichkeiten zur Individualisierung bieten die Option Piano Black Exterieur, zusätzliche Leichtmetallräder, die nun auch für den MINI 5-Türer und den MINI 3-Türer erhältliche Farbvariante Malt Brown für die Lederausstattung Chester und die Color Line sowie die Option MINI Yours Interior Style Piano Black illuminiert. Diese beinhaltet eine hinterleuchtete und mit einem Union-Jack-Motiv versehene Interieurleiste für die Armaturentafel auf der Beifahrerseite. Außerdem tragen die überarbeiteten Kleinwagen-Modelle das neue MINI Logo. Das Bediensystem umfasst jetzt eine Touchscreen-Funktion für das Display im Zentralinstrument. Erweitert wird außerdem das Angebot von MINI

Presse Information

Datum 17. April 2018

Thema MINI auf der Auto China Beijing 2018.

Seite 3

Connected. Auch für die Kleinwagen-Modelle bietet MINI damit eine einzigartige Vielfalt an digitalen Diensten auf Premium-Niveau.

Sowohl für den MINI 3-Türer (für den chinesischen Markt Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,2 – 5,4 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 148 – 129 g/km) als auch für den MINI 5-Türer (für den chinesischen Markt Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,6 – 5,6 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 134 – 133 g/km) stehen auf dem chinesischen Automobilmarkt drei, für das MINI Cabrio (für den chinesischen Markt Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,2 – 5,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 147 – 137 g/km) zwei Motorvarianten zur Auswahl. Das Angebot umfasst den MINI One 5-Türer, den MINI Cooper 5-Türer und den MINI Cooper S 5-Türer sowie den MINI One 3-Türer, den MINI Cooper 3-Türer und den MINI Cooper S 3-Türer. Für offenen Fahrspaß sorgt wahlweise das MINI Cooper Cabrio oder das MINI Cooper S Cabrio.

Mehr Raum, mehr Vielseitigkeit: MINI Clubman und MINI Countryman.

MINI typischer Stil, charakteristischer Fahrspaß und eine deutlich erweiterte Variabilität kennzeichnen die beiden Modelle für das Premium-Kompaktsegment, mit denen die Marke auch auf dem chinesischen Automobilmarkt zusätzliche Zielgruppen erobert. Der MINI Clubman verdankt seine Ausnahmeposition einem unkonventionellen Karosseriekonzept mit vier seitlichen Türen und zwei Split Doors am Heck sowie einem flexibel nutzbaren Innenraum. Noch geräumiger und vielseitiger präsentiert sich der MINI Countryman. Sein robustes Exterieur und der insbesondere mit dem Allradsystem MINI ALL4 auch jenseits fester Straßen jederzeit souveräne Fahrspaß machen ihn zum absoluten Allround-Talent im Modellprogramm von MINI.

Mit Rennstrecken-Feeling im Alltagsverkehr begeistern die extrem sportlichen John Cooper Works Modelle auch in China eine stetig wachsende Fangemeinde. Auf der Auto China 2018 wird der MINI John Cooper Works Clubman (für den chinesischen Markt Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 167 g/km) gezeigt,

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 17. April 2018

Thema MINI auf der Auto China Beijing 2018.

Seite 4

der die Kraft seines Turbomotors über den serienmäßigen Allradantrieb ALL4 auf die Fahrbahn bringt.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Leitfaden CO₂ (PDF – 2,7 MB)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Matthias Bode, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-61742, Fax: +49-89-382-28567
E-Mail: matthias.bode@mini.com



Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49- 89-382-23662, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: andreas.lampka@mini.com



Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89-382- 68796, Fax: +49 89-382-28567
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>