

Presse-Information
25. April 2018

Die Lange Nacht der Musik 2018. **Zum 12. Mal ist BMW Lenbachplatz Begegnungsstätte für das außergewöhnliche Musikereignis.**

München. Zum zwölften Mal ist BMW Lenbachplatz Partner der Langen Nacht der Musik. Zusammen mit BR-KLASSIK, öffnet das BMW Markenschaukenster am Samstag, den 28. April ab 19 Uhr die Türen zum außergewöhnlichen Musikereignis im Herzen der Stadt. Auf zwei Ebenen und drei Bühnen werden auch in diesem Jahr wieder junge Stars, bekannte Künstler und Newcomer aus Klassik, Pop und Jazz präsentiert.

Florian Baumeister, Leiter Event- und Sportmarketing, Sponsoring und Kooperationen: „Gemeinsam mit unseren langjährigen Partnern, der Münchener Kultur GmbH und dem BR-Klassik, freuen wir uns sehr, erneut Gastgeber für Die Lange Nacht der Musik zu sein. Das Event mit seinem vielfältigen Musikprogramm gehört seit nunmehr zwölf Jahren zu den beliebtesten Veranstaltungen im BMW Pavillon und in dieser Nacht bewegt sich einfach die ganze Stadt.“

Folgende Live-Acts werden erwartet:

LGT Young Soloists

In der Welt der klassischen Musik Solist werden – davon träumen sie alle. Zwanzig junge Musiker, die für Musik brennen und sie zum Mittelpunkt ihres Lebens machen wollen. Der Austausch mit Gleichaltrigen, internationale Konzertreisen und die ständige Arbeit mit und an der Musik zeichnet die Streicherfamilie der LGT Young Soloists aus.

Signum Saxophon Quartett

Zwischen Klassik, Jazz, Balkan und Latin pendelnd, treffen im Signum Saxophon Quartett vier unterschiedliche Charaktere und Meinungen aufeinander und spielen das Saxophon in allen Varianten von Sopran bis Bariton.

Stimming x Lambert

Wenn Lambert am Klavier sitzt, trägt er eine lederne, gehörnte Maske. Damit will er von dem Menschen hinter der Maske ablenken und zeigen, es geht hier vor allem um die Musik. Die klingt nach Spätromantik und Minimal Music. Im Duo mit dem Minimal-Komponisten Stimming treffen Lamberts Klavierklänge auf elektronische Sounds aus analogen Synthesizern und Samples aus der Natur.

Maria Rui + Band

Einflüsse aus Brasilien, Afrika und ihrer Heimat Portugal, eine Prise Fado und feinfühligere Texte zeichnen die Musik von Maria Rui und ihrer Band aus. Ihre Musikrichtung nennen sie selbst "atlantisch".

Three Fall & Melane

Hip Hop, Rock, Worldmusic, Reggae und Funk. Mit ihrer einzigartigen Besetzung aus zwei Bläsern und Schlagzeug, ohne gängiges Bass-, und Akkordinstrument, sozialisieren Three Fall den Jazz neu und spielen, was sie für

Presse-Information
Datum 20. April 2018
Thema Die Lange Nacht der Musik 2018.
Seite 2

gut befinden: Dazu sing die kongolesisch-deutsche Sängerin Melane sowohl in Englisch als auch ihrer Muttersprache Lingala und fügt sich perfekt in die rauen Band-Grooves ein.

Xavier Sabata

Bevor Xavier Sabata mit 26 Jahren seine Gesangskarriere startete, studierte er Schauspiel, Saxophon, Philosophie und machte sich in seiner Heimat Spanien am Theater und Fernsehen einen Namen. Zum Glück setzte Xavier dann doch noch auf seine Kopfstimme und wandte sich der Opernkariere zu. In höchsten Tönen singt er sich quer durchs Opernrepertoire von Monteverdi bis zu zeitgenössischen Werken.

Sam Irl

Sam Irl ist DJ, Producer, Jazz-Pianist und ausgebildeter Tonmeister und beglückt seine Zuhörer mit House Beats und jazzigen Hip-Hop-Samples. Seine Live-Sets bestreitet Sam mit Hilfe analoger Drum-Computer, Synthesizer und Effekte. Zu hören sind House Beats und jazzigen Hip-Hop Samples.

dj francis b.

francis b. kombiniert bombastische Orchesterwerke mit groovigen Popsongs, schmissige Opernarien mit krachiger Rockmusik und smoothie Kammermusikensembles mit tanzbaren Samples.

Durch den Abend führen die BR Moderatoren Annekatri Hentschel und Maximilian Maier.

Programmablauf:

Einlass ab 19.00

20.00 – 21.30: Livemusik, Moderation, DJ

21.30 – 23.00: Video-Livestream auf brklassik.de und auf [facebook.com/brklassik](https://www.facebook.com/brklassik)

23.00 – 03.00: Livemusik, DJ

Tickets für die Lange Nacht der Musik gibt es im Vorverkauf für 15,- € über beteiligte Partner und an den Abendkassen. Bei einem Ticketkauf über externe Vorverkaufsstellen fallen zusätzliche Gebühren an.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.muenchner.de/musiknacht/2018/tickets-infos/abendkasse-vorverkauf/>

Aktuelle Ausstellung BMW Lenbachplatz. „Elektrisiert. Die Zukunft der Mobilität bei BMW.“

Die Sonderausstellung bei BMW Lenbachplatz inszeniert die Zukunft der Mobilität als ein interaktives Event. Vom Antriebsstrang eines BMW X5 bis zum interaktiven iPerformance-Exponat - die innovativen BMW Antriebssysteme werden leicht verständlich erlebbar

Presse-Information
Datum 20. April 2018
Thema Die Lange Nacht der Musik 2018.
Seite 3

gemacht. Ausgestellt sind zudem der BMW i8 und der BMW i3s. Ab Ende Mai dürfen Sie den neuen BMW i8 Roadster bestaunen.

Tauchen Sie im Untergeschoss unseres Hauses in die faszinierende Welt von BMW ein. Dort zeigen wir Ihnen anhand einer BMW 5er Limousine die Möglichkeiten der Digitalisierung – von BMW Connected über intelligente Fahrerassistenzsysteme bis hin zum intuitiven Bedienkonzept. Und auch der heiße Draht erwartet Sie. Was sich dahinter verbirgt? Erleben Sie es selbst bei BMW am Lenbachplatz.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Stefanie Jennes
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-30804
Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: <https://www.bmwgroup.com/kultur> und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.



Presse-Information

Datum 20. April 2018
Thema Die Lange Nacht der Musik 2018.
Seite 4

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>