

Presse-Information
23. April 2017

BMW ist Hauptpartner des Gallery Weekend Berlin 2018. 14. Kunstwochenende vom 27. bis 29. April in Berlin.

Berlin. Als feste Größe im internationalen Kunstabend präsentiert das Gallery Weekend Berlin vom 27. bis 29. April 2018 zum 14 Mal Ausstellungen von aufstrebenden wie etablierten Künstlern in 47 Berliner Galerien. Seit Beginn an fördert BMW das Gallery Weekend als Hauptpartner und ermöglicht auch in diesem Jahr den umfangreichen VIP Shuttle Service für alle Galerien. Am Samstag, den 28. April lädt BMW darüber hinaus zum BMW i Art Talk „Why Berlin? – the Arts and the City“ ins Soho House Berlin ein.

Eröffnet werden die für das Gallery Weekend kuratierten Ausstellungen in allen teilnehmenden Galerien am Freitag, den 27. April, von 18:00 bis 21:00 Uhr. Am Samstag, den 28. April, und Sonntag, den 29. April, sind alle Berliner und internationales Gäste eingeladen, die Galerien von 11:00 bis 19:00 Uhr zu besuchen.

Von Berliner Galeristen 2005 initiiert, findet das Gallery Weekend jährlich Ende April/ Anfang Mai statt und bündelt in der Stadt verteilte Galerieausstellungen, die an diesem Wochenende mit ausgewähltem Programm eröffnen. So unterschiedlich und vielfältig die Ausstellungen scheinen, teilen sich die Galeristen das Anliegen die Galerie nicht nur als Verkaufsraum, sondern vor allem auch als Ausstellungs- und sozialen Ort zu stärken. Die Entdeckung von Künstlern, die nachhaltige Zusammenarbeit und kontinuierliche, weltweite Vermittlung macht die Galerien zu der Anlaufstelle für Kuratoren, Kritiker, Sammler und Kunstinteressierte. Dies gilt auch für die junge Generation von Galeristen, die mit ihrem Engagement und ihrer inhaltlichen Ausrichtung die Berliner Galerienlandschaft seit einigen Jahren bereichern.

BMW i Art Talk im Soho House Berlin am Samstag, 28. April um 11:00 Uhr

Im Rahmen des Gallery Weekend lädt BMW gemeinsam mit dem Soho House Berlin zum BMW i Art Talk ein und begrüßt hierzu Maike Cruse (Direktorin, Gallery Weekend Berlin), Gabi Ngcobo (Kuratorin der 10. Berlin Biennale 2018), A.A. Bronson (Künstler) und Marc Spiegler (Global Director, Art Basel). Ab 11:00 Uhr werden sie im Soho House Berlin zum Thema „Why Berlin? - The Arts and the City“ sprechen. Anmeldungen gerne unter: bmwgroup.culture@haebmau.de

Media Preview

In diesem Jahr gibt es wieder die Möglichkeit für Journalisten, die Galerien individuell bereits am Vortag (Donnerstag, 26. April) zu besuchen. Hier stehen die jeweiligen Ansprechpersonen in der Galerie zur Verfügung und freuen sich auf den Besuch in der Zeit von 11:00 – 15:00 Uhr. Ebenso wird ein temporäres Pressebüro im Gallery Weekend Büro in der Potsdamerstraße 93 eingerichtet. Dort wird am 26. April in der Zeit zwischen 10:00 Uhr und 15:00 Uhr weiteres Pressematerial bereitliegen. Nähere Informationen und Bildmaterial zu den teilnehmenden Galerien und den Künstlern finden sich auf der Homepage www.gallery-weekend-berlin.de und im BMW Group Press Club www.press.bmwgroup.com.

Seit fast 50 Jahren fördert die BMW Group über 100 Kulturprojekte weltweit. Neben dem Gallery Weekend Berlin gehören zu den langfristigen Kunstengagements in der Hauptstadt auch die art berlin, die Berlin Biennale, der Preis der Nationalgalerie, die damit verbundene Vergabe des Förderpreises für Filmkunst und der Deutsche Filmpreis.

Presse-Information

Datum 23. April 2017

Thema BMW ist Hauptpartner des Gallery Weekend Berlin 2018.

Seite 2

Das umfangreiche Kulturengagement umfasst auch die Kooperation mit der Staatsoper Unter den Linden und lädt in diesem Jahr wieder zum traditionsreichen Open-Air-Format „Staatsoper für alle“ am 16. und 17. Juni 2018 ein.

Gemeinsam mit der Art Basel schickt BMW seit 2015 junge Nachwuchskünstler mit der „BMW Art Journey“ auf eine kreative Recherchereise an einen Ort ihrer Wahl. Neben der Art Basel und den beiden Ablegern der Messe in Miami Beach und in Hongkong kooperiert BMW außerdem mit der Frieze Art Fair und der Frieze Masters in London sowie in New York, der TEFAF in Maastricht und der Paris Photo. Auch 2018 werden parallel zu einem Großteil der Messen im Rahmen der Kooperation mit dem Soho House die Art & Design Talks veranstaltet.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Pressekontakt Gallery Weekend 2018
Bureau N
Hans Krestel
Telefon: +49 30 62736102
Internet: www.bureau-n.de
E-Mail: hans.krestel@bureau-n.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Presse-Information

Datum 23. April 2017

Thema BMW ist Hauptpartner des Gallery Weekend Berlin 2018.

Seite 3

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>