

Presse-Information  
25.04.2018

## M Power trifft Mobile Gaming: Der neue BMW M2 Competition in CSR Racing 2 von Zynga

Millionen Gamer weltweit erleben den kompakten Hochleistungssportler noch vor Marktstart mit Augmented Reality Technologie

**München.** M Power für das Handy: Millionen Fans weltweit können den neuen BMW M2 Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert mit Sechsgang-Handschatgetriebe: 9,9 – 10,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 225 – 228 g/km) bereits wenige Stunden nach seiner Weltpremiere auf der Beijing Motor Show im beliebten Mobile-Racing-Rennspiel CSR Racing 2 (CSR2) virtuell erleben. Durch die Kooperation von BMW und Zynga lässt sich der kompakte Hochleistungssportler in verschiedenen Rennmodi freischalten und fahren – weit bevor er auf realen Straßen unterwegs ist.



Das Designteam von CSR2 arbeitete Hand in Hand mit den Entwicklern von BMW, um jedes Detail des BMW M2 Competition in das Spiel zu übertragen. Von der neuen Frontschürze und der größeren, neu gestalteten BMW Niere in schwarz hochglänzend über die neuen optionalen M Sportsitze mit Schalen-Charakter bis hin zur neuen exklusiven Lackierung Hockenheim Silber metallic: akribisch wurde der einzigartige BMW M2 Competition in das Rennspiel übertragen. Am besten lassen

Presse-Information  
Datum 25.04.2018  
Thema M Power trifft Mobile Gaming: Der neue BMW M2 Competition in CSR Racing 2 von Zynga  
Seite 2

sich das Design und die neuen Ausstattungsoptionen im neuesten Feature von CSR2 erleben: dem Augmented Reality Modus, der das Modell realistisch in die Umgebung einfügt und zum Betrachten von allen Seiten einlädt.

„Wir sind begeistert, den CSR2 Fans weltweit bereits vor Marktstart das ultimative Racing-Erlebnis im BMW M2 Competition bieten zu können“, sagt Tobias Weber, Leiter Entertainment Marketing und International Product Placement. „Zusammen mit Zynga haben wir den BMW M2 Competition mit seinem kraftvollen Motor, dem markanten Design und seiner unnachahmlichen Agilität und Dynamik digital nachgebaut. Fans können so schon jetzt die ganze Power des BMW M2 Competition erleben.“

Der BMW M2 Competition wird schnell ein Liebling der Gaming-Community werden. Sein Herzstück ist der neue Motor, der auf dem Aggregat des BMW M3 und BMW M4 basiert. Der doppelt aufgeladene Sechszylinder-Reihenmotor mit M TwinPower Turbo Technologie leistet 410 PS, die das Fahrzeug in 4,2 Sekunden von null auf 100 km/h beschleunigen. Erstmals kann der Fahrer im BMW M2 über zwei Direktwahltasten in der Mittelkonsole unmittelbar auf die verschiedenen Kennlinien und Einstellungsoptionen von Motor, Lenkung und bei Ausstattung mit dem M DKG auch der Drivelogic zugreifen.

„Als führendes Rennspiel für mobile Endgeräte ist CSR2 die perfekte Plattform, um Autofans auf der ganz Welt den BMW M2 Competition vorzustellen“, sagt Bernard Kim, President of Publishing von Zynga. „Wir sind stolz darauf, unsere Spieler den BMW M2 Competition schon während seiner Weltpremiere erleben zu lassen. Zusammen mit BMW beschreiten wir neue Wege, wie Automobilhersteller ihre Modelle einem Weltpublikum zugänglich machen.“

Seitdem das erste BMW Fahrzeug in CSR2 an den Start ging, wurden bereits über 1,88 Milliarden Rennen im Spiel mit BMW Modellen ausgetragen. Im Schnitt finden täglich über drei Millionen BMW Rennen in CSR2 statt. Über 26,5 Millionen CSR2 Spieler können einen virtuellen BMW ihr eigen nennen, insgesamt stehen über 85 Millionen BMW Modelle in den virtuellen Garagen der CSR2-Community.

Presse-Information  
Datum 25.04.2018  
Thema M Power trifft Mobile Gaming: Der neue BMW M2 Competition in CSR Racing 2 von Zynga  
Seite 3

CSR2 kann gratis im [App.Store für iPhone und iPad](#) und auf [Google Play](#) heruntergeladen werden. Mehr Informationen zum Spiel finden sich auf [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Die Angaben beziehen sich auf ein Fahrzeug in Basisausstattung in Deutschland, die Spannbreiten berücksichtigen Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße und der optionalen Sonderausstattung und können sich während der Konfiguration verändern.

Die Angaben für die mit (...) gekennzeichneten Fahrzeuge sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt und zur Vergleichbarkeit auf NEFZ zurückgerechnet.

[Bei diesen Fahrzeugen können für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO<sub>2</sub>-Ausstoß abstellen, andere als die hier angegebenen Werte gelten]

Die CO<sub>2</sub>-Effizienzangaben ergeben sich aus der Richtlinie 1999/94/EG und der Pkw-EnVKV in ihrer aktuellen Fassung und verwenden die Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Werte des NEFZ zur Einstufung.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei <https://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Unternehmenskommunikation**

Julian Hetzenecker, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, [Julian.Hetzecker@bmw.de](mailto:Julian.Hetzecker@bmw.de)  
Telefon: +49 89 382-39229

Micaela Sandstede, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, [Micaela.Sandstede@bmw.de](mailto:Micaela.Sandstede@bmw.de)  
Telefon: +49 89 382-61611

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Presse-Information

Datum 25.04.2018  
Thema M Power trifft Mobile Gaming: Der neue BMW M2 Competition in CSR Racing 2 von Zynga  
Seite 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>