

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
25. April 2018

BMW China integriert BMW Connected in Tmall Genie. Nach Alexa und Google Home in Europa und USA folgt die Anbindung an Alibabas Home-Sprachassistent in China.

München/Peking. Weltweit integriert BMW Connected das Fahrzeug nahtlos in das digitale Leben des Kunden. Auf der diesjährigen Beijing Auto Show präsentiert die BMW Group in China nun erstmalig die Einbindung von BMW Connected in ein chinesisches Ökosystem. So wird BMW Connected in Tmall Genie, dem ersten Home-Sprachassistenten entwickelt von Alibaba A.I. Labs eingebunden. Ab Ende Juli steht diese Funktion den BMW-Kunden in China zur Verfügung, die zuhause ein Tmall Genie-fähiges Endgerät haben. Damit ist BMW einer der ersten Automobilhersteller, der Alibabas Home-Sprachassistenten in China unterstützt und die einfache und komfortable Steuerung von Fahrzeugfunktionen sowie das Abrufen von Terminen der Mobilitätsagenda von zu Hause aus ermöglicht. In Europa und USA haben BMW Kunden bereits die Möglichkeit, von zu Hause Fahrzeugfunktionen über Alexa oder Google Home zu steuern.

Mit Tmall Genie lassen sich per Sprachsteuerung etwa der Lade- oder Füllstand des eigenen BMW abrufen oder Funktionen über Remote Services steuern. Zudem ermöglicht es Tmall Genie auf Basis der BMW Connected Mobilitätsagenda Termine zu prüfen oder geplante Strecken und Abfahrtszeiten zu erfragen, um rechtzeitig bei einem Termin zu sein. Über das Aktivierungswort „Ali-Genie“ gefolgt von der Nennung „BMW“ können die Nutzer die Spracheingabe aktivieren und gezielte Fragen stellen wie etwa: „Tmall Genie, frage BMW, wann ich losfahren muss, um rechtzeitig zu meinem nächsten Termin zu kommen“. Oder „Tmall Genie, frage BMW, ob die Türen meines Fahrzeug verriegelt sind.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-57185

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 25. April 2018
Thema
Seite 2

Dieter May, Senior Vice President Digital Products und Services bei der BMW Group: „Das Abfragen von Fahrzeugstatus und Funktionen von zu Hause aus hat bei der BMW Group mit Alexa und Google Assistant bereits in Europa und USA Einzug gehalten. Jetzt erweitern wir das digitale Ökosystem auch in China mit der Integration von BMW Connected in Alibabas Tmall Genie. Damit binden wir einen weiteren, wichtigen Touchpoint unserer Kunden ein und ermöglichen somit mehr Flexibilität.“

„Es ist eine große Freude für uns, mit einer so renommierten Marke wie BMW zusammenzuarbeiten, um die Smart Mobility in China voranzutreiben. Durch die KI-Lösung von Tmall Genie für BMW können wir mit unserem intelligenten Sprachassistenten personalisierte Dienste für Autofahrer anbieten, um das Fahrerlebnis der Nutzer noch intelligenter und ansprechender zu machen“, sagt Lijuan Chen, Head of Alibaba A.I. Labs.

Über BMW Connected in China.

BMW Connected wurde im Dezember 2016 in China eingeführt. Derzeit nutzen hier ca. eine Million Kunden den persönlichen Mobilitätsassistenten. Das Konzept und die digitalen Dienste in China werden auf die Bedürfnisse der Kunden angepasst und globale Services lokalisiert. Die chinesische Version des digitalen Gesamtkonzepts umfasst ein Ökosystem rund um die Mobilität des Kunden: So bietet BMW Connected China die Möglichkeit digital zu bezahlen und hat zudem viele relevante Partner eingebunden, die den BMW Kunden unterstützen. Valet Parking, Flughafen Premium Service, Aufladen der Tankkarte, Bezahlen der Strafzettel über die App usw. Auch sind alle BMW Aftersales und Financial Services integriert.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Nadja Horn, Pressesprecherin Connectivity & Digitale Services
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-57185, E-Mail: nadja.horn@bmwgroup.com

Benjamin Titz, Leiter Innovations- und Designkommunikation
BMW Group Innovations- und Designkommunikation

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 25. April 2018

Thema

Seite 3

Tel.: + +49 89 382 22998

Internet:

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>