

Presse-Information
30. April 2018

Exklusive Einblicke in die Fotoausstellung „200 Frauen“ in der BMW Lounge zur Frieze New York. Art & Design Talk in Partnerschaft mit dem Soho House.

München/New York. Seit sieben Jahren ist die BMW Group Partner der Frieze New York. Die Kunstmesse öffnet vom 4. bis 6. Mai 2018 ihre Türen auf Randall Island in Manhattan und präsentiert sich 2018 erstmals auf der von Universal Design Studio neugestaltete Fläche. Die Preview Tage der Messe finden am 2. und 3. Mai statt. Zusätzlich zum VIP-Shuttle-Service mit BMW 7er Fahrzeugen, lädt die BMW Group und das Soho House zum Art & Design Talk ein, der am 1. Mai stattfindet und die diesjährigen Veranstaltungen im Rahmen der Messe eröffnet. Während dieser Woche wird BMW die Messegäste in der BMW Lounge willkommen heißen und ihnen erste Einblicke in das internationale Projekt „200 Frauen – Was uns bewegt“ von Geoff Blackwell, Ruth Hobday und Kieran E. Scott geben. Die Ausstellung wird anschließend ab dem 16. Mai 2018 bei Pen + Brush in New York gezeigt.

200 FRAUEN

„200 Frauen. Was uns bewegt“ entstand in Anlehnung an das gleichnamige Buchprojekt, dessen deutsche Ausgabe - erschienen im Elisabeth Sandmann Verlag, München - von BMW exklusiv gefördert wurde. 200 Frauen wurden unabhängig von ihrer Nationalität, Herkunft, Religion, ihrem Ausbildungs- oder Bekanntheitsgrad fünf gleiche Fragen gestellt, deren Antworten unter die Haut gehen. Sie wurden dabei vor einem schlichten Stück Leinen von dem preisgekrönten Fotografen Kieran E. Scott fotografiert.

Mit Unterstützung der BMW Group zeigt die Ausstellung „200 Frauen – Was uns bewegt.“ in Videos und fotografischen Portraits einige dieser außergewöhnlichen, sehr persönlichen Geschichten, die dazu anregen wollen, über Vielfalt, Chancengerechtigkeit und Gleichberechtigung nachzudenken.

In Anwesenheit von Geoff Blackwell und Ruth Hobday sowie der US-amerikanischen Herausgeberin Sharon Gelman wird die BMW Lounge auf der Frieze New York am 2. Mai 2018 von 17 bis 19 Uhr eröffnet und die Gäste haben die Möglichkeit, vorab und exklusiv eine Auswahl der Fotografien von Kieran E. Scott zu sehen. Die große Ausstellung wird vom 16. Mai – 30. Juni 2018 bei Pen + Brush in New York gezeigt, bevor sie im Herbst nach München reist, wo sie in der Alten Bayerischen Staatsbank (27. Oktober – 21. November) und in der Technische Universität München (28. November – 14. Dezember) zu sehen sein wird.

„Die BMW Group ist stolz, das Projekt von Geoff Blackwell und Ruth Hobday zu unterstützen und so einige der Frauen hervorzuheben, die durch ihr Handeln und ihre Haltung Positives hervorbringen“, so Trudy Hardy, Vice President of Marketing, BMW of North America. „Gelebte Vielfalt ist für den Unternehmenserfolg ebenso wichtig wie für die Gesellschaft in der wir leben.“

Alle Besucher der BMW Lounge werden zudem die Gelegenheit haben, dort den neuen BMW i8 Roadster zu sehen.

SOHO HOUSE

"#NotSurprised - What's next in the artworld?" Unter diesem Titel laden BMW Group und Soho House im Rahmen ihrer Partnerschaft zum Art & Design Talk ein. Am 1. Mai 2018 werden Zoe Buckman (Künstlerin und Aktivistin), Joey Lico (The Cultivist's Global Curator) und Lisa Schiff (Gründerin SFA) im Gespräch mit Rachel Corbett (Stellv. Chefredakteurin artnet news) die Rolle der Frau in der heutigen Kunstwelt im Rahmen der #MeToo Debatte diskutieren.

FRIEZE New York

Als eine der bedeutendsten Messen für zeitgenössische Kunst weltweit präsentieren sich auf der Frieze New York alljährlich mehr als 190 führende internationale Galerien. BMW ist seit dem Jahr

Presse-Information
Datum 30. April 2018
Thema Exklusive Einblicke in die Fotoausstellung „200 Frauen“ in der BMW Lounge bei auf der Frieze New York.
Seite 2

2004 Partner der Frieze London, und diese Partnerschaft wurde 2012 um die Frieze New York erweitert. 2017 stellten BMW und Frieze erstmals ihre Gemeinschaftsinitiative „BMW Open Work by Frieze“ vor. Kuratiert wird BMW Open Work von Attilia Fattori Franchini. Hierzu wird alljährlich ein Künstler eingeladen, ein visionäres Projekt zu erschaffen, das dem Publikum ein umfassendes, partizipatorisches Erlebnis bietet. Inspirieren lassen sich die jeweils ausgewählten Künstler dabei von BMW Design, Technik und Ingenieurskunst und berücksichtigen so aktuelle und zukünftige Technologien als Vehikel für Innovation und künstlerische Experimente. Die so entstehenden Kunstwerke werden alljährlich auf der Frieze London Premiere feiern und können dabei digitale Plattformen ebenso wie verschiedene Ausstellungsflächen auf dem Messegelände bespielen, wie etwa die BMW Lounge oder den VIP-Shuttleservice.

Darüber hinaus ist BMW seit über einem Jahrzehnt aktiver Partner renommierter internationaler Kunstmesen, darunter Art Basel Hong Kong, Miami und Basel, Berlin Gallery Weekend und TEFAF Maastricht. Außerdem ist die BMW Group Kooperationspartner international anerkannter Museen wie der Tate Modern in London, gemeinsam mit Independent Collectors Herausgeber des „BMW Art Guide by Independent Collectors“ und stellt mit Initiativen wie der BMW Art Journey und dem Preis der Nationalgalerie die Förderung von Nachwuchskünstlern in den Mittelpunkt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Stefanie Jennes
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-30804

Phil Dilanni
BMW of North America, LLC
Corporate Communications
Telefon: +1-201-571-5660

www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmesen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.



	Presse-Information
Datum	30. April 2018
Thema	Exklusive Einblicke in die Fotoausstellung „200 Frauen“ in der BMW Lounge bei auf der Frieze New York.
Seite	3

Weitere Informationen: <https://www.bmwgroup.com/kultur> und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870/>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Frieze

Frieze ist die weltweit führende Plattform für moderne und zeitgenössische Kunst ebenso für Wissenschaftler, Kenner und Sammler wie auch für die breite Öffentlichkeit. Frieze umfasst drei Magazine – frieze Magazin, Frieze Masters Magazin und Frieze Week – und drei internationale Kunstmesse – Frieze London, Frieze Masters und Frieze New York. Zusätzlich organisiert Frieze durch die Frieze Academy ein Programm an Kursen und Vorlesungen in London.

Frieze wurde 1991 von Matthew Slotover und Amanda Sharp gegründet mit der Veröffentlichung von frieze, dem international führenden Magazin für zeitgenössische Kunst und Kultur. 2003 gründeten Sharp und Slotover die Kunstmesse Frieze London, die jeden Oktober im The Regent's Park in London stattfindet. 2012 gründeten sie Frieze New York, die jeden Mai im Park auf Randall's Island, New York gezeigt wird, sowie Frieze Masters, die parallel zur Frieze London im Oktober stattfindet und Kunst von der Antike zur Moderne gewidmet ist. Die Frieze-Messen werden vom globalen Hauptpartner Deutschen Bank gesponsert. 2018 wurde die Frieze Los Angeles angekündigt. Sie wird vom 14. bis 17. Februar 2019 in den Paramount Picture Studios in Los Angeles stattfinden.