Medieninformationen
27. April 2018

# BMW Motorrad übergibt 36 von insgesamt 78 Fahrzeugen für die Saison 2018 an Edelweiss Bike Travel.

## Premium-Fahrzeuge für Premium-Touren.

**München.** Am Donnerstag, den 26. April 2018, erfolgte im BMW Group Kundencenter München-Freimann die Übergabe von 36 F-, S- und R- Modellen an den auf Premium-Touren spezialisierten Anbieter Edelweiss Bike Travel aus Tirol. Der Verkauf erfolgte durch den BMW Motorrad Partner Erwin Martin GmbH mit Sitz in Schongau. 2018 wird Edelweiß Bike Travel insgesamt 78 BMW Motorräder beziehen – so viele wie nie zuvor.

### Jahrzehntelange, erfolgreiche Kooperation.

Die erfolgreiche Kooperation zwischen BMW Motorrad und Edelweiss Bike Travel besteht bereits seit der Firmengründung von Edelweiss im Jahr 1980. Somit stellen BMW Motorräder seit 38 Jahren einen wesentlichen Bestandteil des attraktiven Rundum-Sorglos-Tourenangebots von Edelweiss Bike Travel dar.

Medieninformationen
Datum 27. April 2018
Betreff BMW Motorrad übergibt 36 von insgesamt 78 Fahrzeugen für die Saison 2018 an Edelweiss Bike Travel.


Mit insgesamt 78 Neufahrzeugen sowie einigen Modellen aus dem Vorjahr stellt BMW Motorrad in 2018 rund 60% der 200 Motorräder und Roller umfassenden Edelweiss Flotte – so viele wie nie zuvor. Grund für die gestiegene Anzahl ist die steigende Nachfrage nach Touren auf den umfangreich ausgestatteten BMW Motorrädern.

„Die Premium-Motorräder von BMW sind die perfekte Ergänzung unseres Tourenangebots. BMW Motorrad und Edelweiss Bike Travel haben den gleichen Qualitätsanspruch. Durch die Kombination unserer jeweiligen Produkte entsteht für den Kunden das perfekte Gesamterlebnis. Das passt einfach wie die sprichwörtliche „Faust auf´s Auge" – und das schon seit vielen Jahren. Wie gut unsere Kunden das annehmen, zeigt deutlich die gestiegene Nachfrage.", erklärt Rainer Buck, Geschäftsführer von Edelweiss Bike Travel bei der Übergabe.

**Breites Touren-Angebot, breite Modellpalette.**
Um für jeden Kunden das optimale Erlebnis zu schaffen, bietet Edelweiss Bike Travel nicht nur zahlreiche unterschiedliche Tourenangebote durch Europa und die Mittelmeerländer bis nach Marokko, sondern gleich auch noch das passende BMW Motorrad dazu. Damit jeder das passende Bike findet, ist die in 2018 verfügbare Modellpalette entsprechend breit und reicht von G 310 R und G 310 GS über F 800 R, S 1000 XR, R nineT, R 1200 R, R 1200 RS, R 1200 RT, R 1200 GS und R 1200 GS Adventure bis zu K 1600 GT/GTL. Auch der Einsatz der Mittelklasse Reise-Enduros F 750 GS und F 850 GS ist geplant.

**Edelweiss Bike Travel Reisegesellschaft mbH.**
Edelweiss Bike Travel bietet über 80 eigene Motorradtouren in 76 Ländern an – das macht das Unternehmen zum größten Motorrad-Reiseanbieter der Welt. Das Angebot reicht von geführten Reisen über Selbstfahrer-Touren, Individual-Touren, eine Motorrad-Weltreise und Motorradmiete bis hin zu E-Bike-Touren. Auf den Reisen kann der Kunde zwischen Fahrzeugen von BMW Motorrad und anderen Herstellern wählen. Insgesamt 26 Mitarbeiter sind in der Zentrale und der hauseigenen Werkstatt tätig. 53 Tourguides führen die weltweiten Touren

Medieninformationen

Datum 27. April 2018

Betreff BMW Motorrad übergibt 36 von insgesamt 78 Fahrzeugen für die Saison 2018 an Edelweiss Bike Travel.



durch. 1980 von Coral und Werner Wachter gegründet, übernahm Sohn Tobias Wachter 2018 das Unternehmen mit Sitz in Mieming, Tirol (Österreich), und führt dieses gemeinsam mit Geschäftsführer Rainer Buck.
Website: www.edelweissbike.com.

Pressematerial zu BMW Motorrädern, zur BMW Motorrad Fahrerausstattung und dem Original BMW Motorrad Zubehör finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, E-Mail: liane.drews@bmw.de

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

**Company**
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

**Postal address**
BMW AG
80788 Munich

**Telephone**
+49 89 382 38770

**Internet:**
www.bmwgroup.com