



Presse-Information  
FIA World Endurance Championship  
02. Mai 2018

## **BMW Motorsport kehrt mit Panasonic als „Official Partner“ zu den 24 Stunden von Le Mans zurück.**

- **Langfristige Partnerschaft mit dem japanischen Elektronik-Unternehmen in der FIA World Endurance Championship.**
- **Prominente Präsenz von Panasonic auf beiden BMW M8 GTE sowie auf den Helmen und Rennanzügen der Fahrer.**
- **Erster Renneinsatz am 5. Mai in Spa-Francorchamps.**

**München. BMW Motorsport freut sich bei der Rückkehr zu den 24 Stunden von Le Mans (FRA) und dem Einstieg in die FIA World Endurance Championship (WEC) auf einen weltweit renommierten neuen Partner: Panasonic geht als „Official Partner“ von BMW Motorsport in die neu formierte Super-Saison 2018/2019 der Langstrecken-Weltmeisterschaft, in der zwei BMW M8 GTE in acht Rennen auf drei Kontinenten antreten, unter anderem gleich zweimal in Le Mans. Die Partnerschaft ist langfristig angelegt.**

„Der Einstieg in die WEC und die damit verbundene Rückkehr von BMW Motorsport nach Le Mans ist für uns eines der großen Highlights der Saison 2018“, sagt BMW Motorsport Direktor Jens Marquardt. „Ich freue mich sehr, dass wir in Panasonic einen echten Global Player an unserer Seite haben, der bereits viele Erfahrungen als Partner im Spitzen-Motorsport gesammelt hat. Genau wie BMW ist auch Panasonic immer auf der Suche nach Innovationen. Das macht unsere Zusammenarbeit äußerst vielversprechend.“

Masashi Nagayasu, Vice President, Automotive & Industrial Systems Company, Director, Automotive Marketing & Sales Division sagt: „Panasonic ist erfreut, die wegweisende Partnerschaft mit Premium-Hersteller BMW bekannt zu geben. Panasonic ist bereits ein weltweit führender Anbieter von Mobilitätstechnologien und demonstriert zusätzlich durch die Partnerschaft mit BMW in der WEC sein Innovationsbestreben.“



# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Als „Official Partner“ wird der Panasonic Schriftzug auf den beiden BMW M8 GTE sowie auf den Helmen und Rennanzügen der BMW Werksfahrer in der WEC zu sehen sein. Dasselbe gilt für die Kleidung aller weiteren Teammitglieder.

Nach den Testfahrten im Rahmen des WEC-Prologs am 6./7. April in Le Castellet (FRA) ist der erste Renneinsatz der beiden BMW M8 GTE in dieser Meisterschaft am 5. Mai in Spa-Francorchamps (BEL) vorgesehen. Das Rennen auf dem anspruchsvollen Kurs in den belgischen Ardennen ist nicht nur der Saisonauftakt, sondern bereits die Generalprobe für die 24 Stunden von Le Mans, die am 16./17. Juni stattfinden. Danach folgen bis zum Jahresende drei Sechs-Stunden-Rennen in Silverstone (GBR), beim Panasonic Heimspiel in Fuji (JPN) und in Shanghai (CHN). Nach dem Jahreswechsel wird die Saison in Sebring (USA) und in Spa-Francorchamps fortgesetzt, ehe es für die BMW Piloten zum Abschluss der ersten Super-Saison der WEC am 15./16. Juni 2019 noch einmal in Le Mans auf die 24-Stunden-Distanz geht.

### Über Panasonic.

Die Panasonic Corporation gehört zu den weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Technologien und Lösungen für Kunden in den Geschäftsfeldern Consumer Electronics, Housing, Automotive und B2B Business. In der fast 100-jährigen Unternehmensgeschichte expandierte Panasonic weltweit und unterhält inzwischen 495 Tochtergesellschaften und 91 Beteiligungsunternehmen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2017) erzielte das Unternehmen einen konsolidierten Netto-Umsatz von 7,343 Billionen Yen / 56,3 Milliarden EUR. Panasonic hat den Anspruch, durch Innovationen über die Grenzen der einzelnen Geschäftsfelder hinweg Mehrwerte für den Alltag und die Umwelt seiner Kunden zu schaffen. Weitere Informationen über das Unternehmen sowie die Marke Panasonic finden Sie unter [www.panasonic.com/global/home.html](http://www.panasonic.com/global/home.html) und [www.experience.panasonic.de/](http://www.experience.panasonic.de/).



# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



### Pressekontakt.

BMW Sportkommunikation

Jörg Kottmeier

Tel.: +49 (0)170 – 566 6112

E-Mail: [joerg.kottmeier@bmw.de](mailto:joerg.kottmeier@bmw.de)

Ingo Lehbrink

Tel.: +49 (0)176 – 203 40224

E-Mail: [ingo.lehbrink@bmw.de](mailto:ingo.lehbrink@bmw.de)

### Media Website.

[www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

### BMW Motorsport im Web.

Website: [www.bmw-motorsport.com](http://www.bmw-motorsport.com)

Facebook: [www.facebook.com/bmwmotorsport](http://www.facebook.com/bmwmotorsport)

Instagram: [www.instagram.com/bmwmotorsport](http://www.instagram.com/bmwmotorsport)

YouTube: [www.youtube.com/bmwmotorsport](http://www.youtube.com/bmwmotorsport)

Twitter: [www.twitter.com/bmwmotorsport](http://www.twitter.com/bmwmotorsport)

