

Presse-Information
18. Mai 2018

Ein besonderer MINI für einen besonderen Anlass. MINI designt zur royalen Hochzeit ein exklusives Einzelstück für wohltätige Zwecke.

MINI feiert die Hochzeit von Prinz Harry und Meghan Markle mit einem individuell für diesen Anlass gestalteten MINI 3-Türer. Dieses Designeinzelstück von MINI wird nach der Hochzeit am 19. Mai der gemeinnützigen „Children’s HIV Association“ (CHIVA), einer der vom Brautpaar ausgewählten Charity-Organisationen, übergeben und somit für einen guten Zweck zur Verfügung gestellt. CHIVA wird den MINI im Anschluss in einer öffentlichen Auktion versteigern.

„Als ikonische britische Marke mit fast 60-jähriger Historie in Großbritannien freuen wir uns sehr, diesen speziellen MINI anlässlich der royalen Hochzeit für wohltätige Zwecke übergeben zu können“, erklärt Oliver Heilmer, Leiter MINI Design. „Das MINI Designteam hat dieses Einzelstück mit einer eigens designten und aufwendig lackierten Dachgrafik sowie mit im 3-D-Druck-Verfahren gefertigten Details im Interieur und Exterieur versehen, um den MINI zu einem echten Unikat zu machen.“

Das Exterieur.

Der einzigartige MINI 3-Türer erstrahlt anlässlich der Hochzeit in Kristallweiß, mit blausilbernen Lackakzenten in Streifenform, die der Karosserie einen individuellen Look verleihen. Zudem wurde das umlaufende Blackband in blau getöntem Silber matt lackiert. Die klassischen MINI Designikonen in Chrom, wie beispielsweise die Einfassung des hexagonalen Kühlergrills, die Türgriffe und die Einfassungen der Scheinwerfer und Heckleuchten, sind mit einem schwarzblau getöntem Klarlack überzogen und verleihen dem MINI damit Modernität und Frische im Detail. Rückleuchten im Union-Jack-Design und Felgen in dunkelblauem Metallic-Ton sind der letzte Schliff für den Look des MINI.

Handgefertigte Dachgrafik und 3-D-Druck.

Ein besonderes Highlight im Exterieur ist das mehrfarbig lackierte Dach: Die Grafik wurde in aufwendiger Handarbeit in mehreren Schichten aufgetragen. In ihr vereinen sich Elemente der Nationalflaggen von Prinz Harry (Union Jack) und Meghan Markle (Streifen der Stars and Stripes). Die Side Scuttles, die die Seitenblinker umschließen, sind als 3-D-gedruckte Elemente ausgeführt. Bei Öffnung des Fahrzeugs wird aus den Türen ein exklusives „Just Married“-Welcome-Szenario auf den Boden vor Fahrer- (Rechtslenker) und Beifahrertür projiziert.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information
Datum 18. Mai 2018
Thema Ein besonderer MINI für einen besonderen Anlass.
MINI designt zur royalen Hochzeit ein exklusives Einzelstück für wohltätige Zwecke.
Seite 2

Exklusiv zurückhaltendes Interieur. Der helle, freundliche Grafton Satellite Grey bietet die ideale Kulisse, um die individuell gestalteten Elemente des One-off MINI hervorzuheben. Der blauschwarz getönte Klarlack der Chromelemente im Exterieur findet sich auch auf ausgewählten Chromumfängen im Interieur wieder. Eine weitere Besonderheit des Interieurs ist ein Akzent, der die Dachgrafik aufgreift. Dieses Grafikelement findet sich auf den Dekorleisten in den Türen, hinter dem Lenkrad sowie eingestickt auf den Kopfstützen als Abstraktion des Union Jack auf der einen und der Stars and Stripes als Perforation und Steppung auf der anderen Seite.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Susanne Herrmann, Pressesprecherin MINI Design und Lifestyle
Telefon: +49-89-382-24716; E-Mail: Susanne.Herrmann@bmwgroup.com

Benjamin Titz, Leitung BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49-89-382-22998; E-Mail: Benjamin.Titz@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolgs der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>