



Presse-Information
8. Mai 2018

Seit 20 Jahren am Puls der Zeit: BMW ConnectedDrive.

Die Meilensteine der Vernetzung und ein Blick in die Zukunft digitaler Dienste bei der BMW Group.

München. Mit BMW ConnectedDrive ist die BMW Group seit 20 Jahren führender Automobilhersteller bei der intelligenten Vernetzung. Im Mittelpunkt steht dabei immer der Kunde und seine Ansprüche an zeitgemäße Mobilität in- und außerhalb des Fahrzeugs. So wurde 1998 unter dem Überbegriff „BMW Telematik“ das BMW Assist Paket eingeführt, 2004 die erste SIM-Karte fest in einem BMW verbaut und 2014 die Möglichkeit geschaffen, über den BMW ConnectedDrive Store Online-Dienste direkt im Fahrzeug zu buchen und zu bezahlen. Auch die aktuellsten Lösungen wie das digitale Gesamtkonzept rund um BMW Connected zeigen die anhaltende Weiterentwicklung der Vernetzung. So wird das Smartphone, seit 2016, nahtlos durch die Anbindung an die Open Mobility Cloud mit dem Fahrzeug verbunden. Es sind vor allem die zahlreichen Touchpoints und die Möglichkeit überall Services nutzen zu können, die so ein 360 Grad umfassendes digitales Kundenerlebnis schaffen und Fahrer und Fahrzeug noch näher zusammenbringen.

Highlights und Auszeichnungen.

Der erste große Schritt in die vernetzte Zukunft wurde 1998 mit „BMW Telematik“ und der Einführung des BMW Assist Pakets unternommen, welches die Dienste Concierge Service, aktuelle Verkehrsinformationen und den Intelligenten Notruf enthielt. Die Onlineverbindung wurde zu der Zeit noch über das Kundentelefon hergestellt. 2004 wurde die SIM-Karte fest im Fahrzeug verbaut und man konnte via BMW Online unterwegs auf Nachrichten, den Wetterdienst oder Office-Funktionen zugreifen. Vier Jahre später gab es im neuen BMW 7er einen Internetbrowser, gefolgt von der Einführung des ConnectedDrive Store 2014: Dienste wie Real Time Traffic Information oder Online-Entertainment Angebote konnten direkt aus dem Fahrzeug heraus gebucht und bezahlt werden.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-57185

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 8. Mai 2018

Thema Seit 20 Jahren am Puls der Zeit: BMW ConnectedDrive.

Seite 2

BMW ConnectedDrive ist aktuell in 45 Ländern verfügbar und bereits jetzt sind weltweit mehr als 10 Millionen vernetzte Fahrzeuge auf den Straßen unterwegs. Allein in den vergangenen 10 Jahren wurden die konstanten Bemühungen der BMW Group, mit BMW ConnectedDrive die digitale Vernetzung voranzutreiben, 37 Mal mit nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Diese Zahlen bestätigen die internationale Vorreiterposition der BMW Group in Sachen digitaler Entwicklungen.

Meilensteine der Gegenwart und Zukunft.

Dem Anspruch intelligenter und vernetzter Mobilität mit BMW ConnectedDrive und BMW Connected gerecht zu werden, ist für die BMW Group nicht nur ein Ansporn für die Zukunft, sondern bereits jetzt Realität. Mehr als 2,7 Millionen registrierte User weltweit nutzen bereits BMW Connected. Die digitalen Dienste kommen den Ansprüchen an moderner Mobilität entgegen und definieren diese immer wieder neu im Sinne des Kunden.

2018 ist ein wichtiges Jahr für die Zukunft der Vernetzung: mit Remote Software Upgrade kann das Fahrzeug „over the air“ jederzeit und automatisch mit der neuesten Software versorgt werden, so wie man es vom Smartphone kennt. Ebenso zieht ab Juni der Sprachassistent Alexa voll umfänglich ins Fahrzeug ein und kann dort ebenso intuitiv genutzt werden, wie man es bereits von zuhause kennt - inklusive dem Zugriff auf mehr als 30.000 Alexa-Skills. Ein weiteres Highlight ist der Digital Key mit dem einzig und allein via Smartphone das Fahrzeug auf- und abgeschlossen sowie gestartet werden kann. Der konventionelle Autoschlüssel wird somit überflüssig. Zudem eröffnet er eine neue Dimension des privaten Car-Sharings, denn der Digital Key lässt sich über BMW Connected mit Freunden und Familie teilen. Hinzu kommt das neue BMW Operating System 7.0. Die nächste Generation des Anzeige- und Bediensystems, das 2018 in Serie geht, orientiert sich digital noch mehr an den individuellen Bedürfnissen des Fahrers.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
Datum 8. Mai 2018
Thema Seit 20 Jahren am Puls der Zeit: BMW ConnectedDrive.
Seite 3

BMW zelebriert 20 Jahre mit Vergünstigungen auf digitale Dienste.

Mit den digitalen Services ist der Kunde so flexibel wie noch nie, wenn es darum geht, neue Funktionen von zu Hause oder unterwegs ganz einfach in seinen BMW zu buchen. Aus diesem Grund gibt es im Mai auf alle Dienste wie z.B. Real Time Traffic Information, Concierge Service oder Remote Services einen Rabatt von 20 Prozent. Die Aktion startet am 8. Mai.

Hier geht's zum [BMW ConnectedDrive Store](#) und dem 20 Jahre Special.

Die konsequente Erweiterung der Vernetzung auf dem Weg in eine digitale und emissionsfreie Zukunft zählt zusammen mit dem automatisierten Fahren zu den zentralen Aktionsfeldern, mit den die BMW Group im Rahmen der Strategie NUMBER ONE > NEXT die Transformation der Mobilitätsbranche vorantreibt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Nadja Horn, Pressesprecherin Connectivity & Digitale Services
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49-89-382-57185, E-Mail: nadja.horn@bmwgroup.com

Benjamin Titz, Leiter Innovations- und Designkommunikation
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Tel.: +49 89 382 22998

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 8. Mai 2018

Thema Seit 20 Jahren am Puls der Zeit: BMW ConnectedDrive.

Seite 4

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

The BMW Group

With its four brands BMW, MINI, Rolls-Royce and BMW Motorrad, the BMW Group is the world's leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles and also provides premium financial and mobility services. The BMW Group production network comprises 30 production and assembly facilities in 14 countries; the company has a global sales network in more than 140 countries.

In 2017, the BMW Group sold over 2,463,500 passenger vehicles and more than 164,000 motorcycles worldwide. The profit before tax in the financial year 2017 was € 10.655 billion on revenues amounting to € 98.678 billion. As of 31 December 2017, the BMW Group had a workforce of 129,932 employees.

The success of the BMW Group has always been based on long-term thinking and responsible action. The company has therefore established ecological and social sustainability throughout the value chain, comprehensive product responsibility and a clear commitment to conserving resources as an integral part of its strategy.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>