

Presse-Information  
08.05.2018

## **Strom made in Berlin. Im Berliner Werk geht eine hocheffiziente Kraft-Wärme- Kopplungsanlage zur Strom- und Wärmeerzeugung an den Start.**

**Berlin, 08.05.2018** - Bereits heute nutzt die BMW Group weltweit überwiegend Strom aus erneuerbaren Quellen. Mit der Erweiterung der Energieanlage im BMW Group Werk Berlin um eine hochmoderne Kraft-Wärme-Kopplung (KWK), trägt das Werk einen weiteren Teil zur Energiewende bei. Die unternehmensweite Erneuerung und Erweiterung der Energieanlagen durch moderne KWK-Technologie ist ein wichtiger Aspekt der BMW Group Nachhaltigkeitsstrategie und zählt auf Energieeffizienz und die Schonung natürlicher Ressourcen ein.

Die neue hocheffiziente Strom- und Wärmeerzeugung reduziert den CO<sub>2</sub>-Ausstoß im Berliner Werk signifikant. Ein Drittel des benötigten Strombedarfs werden eigenständig produziert. Für diesen Beitrag zum Klimaschutz investiert der Konzern am Standort Berlin insgesamt rund 7 Millionen Euro.

Unter Kraft-Wärme-Kopplung versteht man Energieanlagen, die Gas in Strom umwandeln und die dabei entstehende Wärme gleich mit nutzen. Diese Wärme wird z.B. in das Heißwassernetz eingespeist bzw. zum Heizen genutzt. Hierdurch geht weniger Abwärme verloren als bei der herkömmlichen Stromerzeugung. Das sorgt für niedrige CO<sub>2</sub>-Emissionen. Durch den Einsatz von Erdgas als Energieträger leistet das Werk seinen Beitrag zur verantwortungsvollen Nutzung fossiler Brennstoffe. Langfristig besteht auch die Möglichkeit, das Erdgas durch alternative Energiequellen wie Biogas oder Wasserstoff zu ersetzen und damit eine CO<sub>2</sub>-freie Strom- und Wärmeerzeugung zu realisieren.

Nach einer Planungs- und Realisierungsphase von knapp zwei Jahren geht die KWK-Anlage in Berlin ans Netz. Bereits von Weitem ist der 35 Meter hohe Edelstahl-Kamin gut sichtbar und prägt so die neue Außenansicht des Berliner Werks.

Presse-Information  
Datum 07.05.2018  
Thema Im Berliner Werk geht eine hocheffiziente KWK-Anlagen zur Strom- und  
Wärmeerzeugung an den Start.  
Seite 2

„Mit unserem Blockheizkraftwerk leisten wir ökologisch einen deutlichen Beitrag und schaffen weitere Versorgungssicherheit für unser Spandauer Werk. Zudem bauen wir unsere Führungsposition auf diesem Gebiet innerhalb der Berliner Industrie aus. Mit der Anlage erreichen wir einen sehr hohen Gesamtwirkungsgrad von 87 Prozent. Dieser führt zu einer deutlichen Reduzierung unseres Energiebudgets.“, betont Dr. Helmut Schramm, Leiter des BMW Group Werks Berlin.

Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an:

**BMW Group Werk Berlin**

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Group Werk Berlin

Telefon: +49 30 3396-2225

E-Mail: [Romy.Ertl@bmw.de](mailto:Romy.Ertl@bmw.de)

Internet: [www.bmw-werk-berlin.de](http://www.bmw-werk-berlin.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Gesellschaftliches Engagement bei der BMW Group**

Gesellschaftliches Engagement ist für die BMW Group fester Bestandteil des unternehmerischen Selbstverständnisses. Der Schwerpunkt liegt vor allem auf den zwei Bereichen Ressourceneffizienz sowie interkulturelle Innovationen und soziale Inklusion. Dabei konzentriert sich das Unternehmen vor allem auf Projekte und Konzepte, bei denen es aufgrund seiner Kernkompetenzen eine konkrete, messbare Verbesserung bewirken kann. Im Fokus des Engagements stehen langfristige Lösungsansätze, die international übertragbar sind und nach dem Prinzip "Hilfe zur Selbsthilfe" spürbare Langzeitwirkung entfalten.

**Das BMW Group Werk Berlin**

Im Berliner Stadtbezirk Spandau befindet sich auf einer Gesamtfläche von rund 220.000 m<sup>2</sup> die weltweit einzige, vollumfängliche Produktionsstätte für BMW Motorräder und Scooter. Seit 1969 laufen im traditionsreichen Werk Berlin auf modernsten Produktionsanlagen BMW Zweiräder vom Band. Inzwischen sind es jährlich mehr als 160.000 Fahrzeuge sowie deren Motoren, Fahrwerks- und Antriebskomponenten.

Mehr als 2.000 hochqualifizierte Mitarbeiter fertigen täglich bis zu 800 Fahrzeuge und zusätzlich knapp sechs Millionen PKW-Bremsscheiben im Jahr, deren Qualität und Innovationsgrad für den anhaltenden Erfolg des Werks stehen. Die Vielfalt der 24 Motorradmodelle in den Sparten Sport, Tour, Roadster, Heritage, Adventure und Urban Mobility den bis zu 52 auszuwählenden Farben und die über 300 Sonderausstattungen machen der Marke alle Ehre und werden in über 130 Länder der Erde verkauft.

**Die BMW Group**

Presse-Information

Datum 07.05.2018

Thema Im Berliner Werk geht eine hocheffiziente KWK-Anlagen zur Strom- und Wärmeenergieerzeugung an den Start.

Seite 3

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>