

Presse-Information
09. Mai 2018

BMW Group und ADAC SE begeistern gemeinsam für Elektromobilität

ADAC Elektromobilitätsoffensive mit attraktivem BMW i3 Angebot für Clubmitglieder

München. Die BMW Group und der Allgemeine Deutsche Automobil-Club (ADAC) starten eine Elektromobilitätsoffensive mit dem Ziel, ADAC-Mitglieder umfassend zum Thema Elektromobilität zu informieren und zu begeistern. ADAC-Mitglieder erhalten attraktive Leasing-, Finanzierungs- und Kaufangebote für den BMW i3 bei allen BMW i Agenten.

Christian Ach, Leiter Vertrieb und Direktgeschäft BMW Deutschland: „Wir freuen uns, gemeinsam mit dem ADAC die Clubmitglieder für die Elektromobilität zu gewinnen und elektrisches Fahren über unseren BMW i3 erlebbar zu machen. Unser gemeinsames Ziel ist die Förderung der Elektromobilität auf deutschen Straßen und insbesondere in deutschen Städten. Die BMW Group setzt langfristig auf die Elektromobilität als Schlüsseltechnologie für die zukünftige, emissionsfreie Mobilität.“

„Unsere Kooperation mit der BMW Group ist ein wichtiger Beitrag zur Entwicklung der Elektromobilität in Deutschland, denn wir ermöglichen unseren Clubmitgliedern praktische Erfahrungen zu attraktiven Konditionen“, sagt Mahbod Asgari, Vorstand der ADAC SE, anlässlich der Ankündigung der Partnerschaft in München. „Mit BMW haben wir hierbei einen etablierten Partner mit fortschrittlicher Technik gewählt, der über entsprechende Lieferkapazitäten verfügt.“

Peter Reisacher, Präsident des Verbands Deutscher BMW Vertragshändler e. V.: „Wir begrüßen die gemeinsame Initiative des ADAC und der BMW Group zur Elektromobilität. Wir als BMW i Agenten werden mit Probefahrten unterstützen sowie Beratung zu den Themen Elektrofahrzeuge an sich, Ladeinfrastruktur sowie Leasing und Finanzierung anbieten und mit umfassender Dienstleistung die Initiative mit Leben füllen.“

Das Leasingangebot für den BMW i3, das sich exklusiv an ADAC Mitglieder richtet, bietet im Vergleich zu allgemein üblichen Konditionen einen Preisvorteil von bis zu

Presse-Information

Datum

09. Mai 2018

Thema

BMW Group und ADAC SE begeistern gemeinsam für Elektromobilität

Seite

2

70 Euro pro Monat je nach Ausgestaltung des Leasingvertrags. Das Angebot gilt bis zum 30. September 2018 und ist ein Angebot der BMW Bank.

Der BMW i3 steckt voller innovativer Technologien, mit denen er souverän den Alltag meistert. Er vereint außergewöhnliche Fahrdynamik mit intelligenter Nachhaltigkeit und futuristisches Design mit grenzenloser Konnektivität. Mit seinem ganzheitlichen Konzept, das den gesamten Lebenszyklus von der Rohstoffgewinnung über die Fertigung und den Betrieb der Fahrzeuge bis zu ihrem späteren Recycling berücksichtigt, hat sich der BMW i3 als Pionier für zukunftsweisende Mobilität etabliert. Der neue BMW i3s (Stromverbrauch in kWh/100 km (kombiniert): 14,3; CO₂-Emissionen in g/km (kombiniert): 0) setzt zudem in puncto Sportlichkeit neue Maßstäbe beim elektrischen Fahren.

Christian Ach: „Aus Erfahrung wissen wir, dass bereits nach der ersten Probefahrt in einem BMW i3 die Menschen von dem Antrieb der Zukunft überzeugt sind. Freude am Fahren lässt sich im BMW i3 emotional und gleichzeitig nachhaltig erleben.“

Der BMW i3 ist eines der meistverkauften elektrischen Fahrzeuge in Deutschland und hat vier Jahre in Folge seinen Absatz weiter ausgebaut. Die BMW Group ist einer der führenden Anbieter elektrifizierter Fahrzeuge in Deutschland und Europa. Als Teil der Unternehmensstrategie NUMBER ONE > NEXT treibt die BMW Group den Ausbau ihres Produktangebots an Elektrofahrzeugen konsequent voran. Mit neun elektrifizierten Automobilen bietet das Unternehmen das breiteste Portfolio an E-Modellen in Deutschland an. Noch in diesem Monat geht der neue BMW i8 Roadster (Stromverbrauch in kWh/100 km (kombiniert):14,5; CO₂-Emissionen in g/km (kombiniert): 46) an den Start: Der offene Zweisitzer kombiniert lokal emissionsfreie Mobilität mit hochkarätiger Performance. Bis 2025 plant die BMW Group 25 elektrifizierte Modelle anzubieten, 12 davon rein elektrisch.

Bei dem Treffen der Vertreter der BMW Group und des ADAC wurden auch die Ladesäulen vor der Zentrale des ADAC in München eingeweiht. „Elektromobilität überzeugt nur, wenn der Kunde einfach und bequem laden kann, zuhause und

Presse-Information

Datum 09. Mai 2018

Thema BMW Group und ADAC SE begeistern gemeinsam für Elektromobilität

Seite 3

unterwegs. Über ChargeNow können unsere Kunden heute schon an über 10.000 Ladepunkten in Deutschland laden“, sagt Christian Ach.

Mit weiteren Angeboten in den Bereichen On-Demand Mobilität, DriveNow, ReachNow und ParkNow etabliert die BMW Group mit ihren Partnern ein ganzheitliches Ökosystem für die drängendsten Fragestellungen der urbanen Mobilität.

Detaillierte Informationen zu dem neuen Angebot sind unter <http://adac.de/e-angebot> zu finden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Julian Hetzenecker
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 39229
E-Mail: julian.hetzenecker@bmw.de

Micaela Sandstede
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>



Presse-Information

Datum 09. Mai 2018

Thema BMW Group und ADAC SE begeistern gemeinsam für Elektromobilität

Seite 4