

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
11. Mai 2018

### **BMW Group Digitalization and IT Research Award. Das Unternehmen ehrt Forschungen im Bereich Computer Engineering.**

Die BMW Group schafft mit dem Digitalization and IT Research Award eine neue Auszeichnung für richtungsweisende Forschung im Bereich Computer Engineering. Der Award prämiert unabhängige Forschungsbeiträge zur Weiterentwicklung der Automobilindustrie und der Mobilität an sich.

**München.** Die BMW Group hat frühzeitig begonnen, die digitale Transformation der Automobilindustrie voranzutreiben und auf die sich stetig wandelnden Kundenbedürfnisse einzugehen. Heute ist das Unternehmen Vorreiter bei der Entwicklung von intelligenten, vernetzten und autonomen Fahrzeugen sowie bei der Integration von digitalen Services. Bei der Digitalen Transformation profitieren die BMW Group und die Automobilindustrie auch von der laufenden Forschung im Bereich Computer Engineering.

Um herausragende Forschungsbeiträge unabhängiger Personen, Forschungsteams und Institutionen zu würdigen, ruft die BMW Group den Digitalization and IT Research Award ins Leben. Der Award zeichnet richtungsweisende Forschungsergebnisse in der Softwareentwicklung sowie Informationstechnologie auf den Gebieten Künstliche Intelligenz, Big Data, Internet of Things, Cyber Security, Connectivity und Autonomes Fahren aus.

Fachexperten der BMW Group aus den unterschiedlichen digitalen Disziplinen nominieren potentielle Kandidaten und eine hausinterne Jury wählt den Sieger. Wichtige Kriterien sind, dass die Forschungsergebnisse praktisch anwendbar sind und einen positiven Effekt auf die Geschäftsprozesse der BMW Group haben.

#### **Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Mathias Urban, Pressesprecher Elektronik und digitale Fahrzeugumfänge  
BMW Group Innovations- und Designkommunikation  
Tel.: +49-89-382-33399, Email: [Mathias.Urban@bmwgroup.com](mailto:Mathias.Urban@bmwgroup.com)

Benjamin Titz, Leiter Innovations- und Designkommunikation  
BMW Group Innovations- und Designkommunikation  
Tel.: +49-89-382-22998

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 11. Mai 2018  
Thema BMW Group Digitalization and IT Research Award.  
Seite 2

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>