

Presse-Information  
16. Mai 2018

## Eröffnung von *Spirit of the City* im A/D/O. Installation von United Visual Artists macht physische und emotionale Reaktion der Menschen im Umgang mit urbanen Umgebungen erlebbar.

**München/New York.** A/D/O ist der Creative Space von MINI in Greenpoint, Brooklyn, dessen Ziel darin besteht, die Zukunft des Designs zu fördern und zu erkunden. Heute wird dort das Projekt *Spirit of the City* enthüllt, eine für den Standort spezifisch erdachte und angefertigte Installation der Londoner United Visual Artists (UVA). *Spirit of the City* untersucht die physische und emotionale Reaktion des Einzelnen in der Bewegung durch urbane Umgebungen.

Das modulare System – bestehend aus rotierenden, verspiegelten Säulen – stellt eine dynamische Komposition aus Bewegung, Licht, Schatten und Spiegelung dar. Das scheinbar organische Verhalten ist poetisch mit der Dynamik New York Citys verbunden. *Spirit of the City* wurde exklusiv für den äußeren Hof des A/D/O entworfen. Die Installation ist ab dem 18. Mai bis zum 2. September 2018 für die Öffentlichkeit zugänglich.

„Unser Ziel war es, ein einfaches und zugleich transformatives Erlebnis zu schaffen, das metaphorisch und physisch die Umgebung des A/D/O sowie New Yorks als Ganzes reflektiert“, so Matt Clark, Gründer von UVA.

Die mehr als 2,50 Meter hohen Säulen überragen die Besucher und sollen deren persönliche Wahrnehmung herausfordern, während dabei eine intuitive und elektrisierende Reaktion entsteht – ähnlich dem Gefühl des Erkundens einer neuen Stadt.

Die Bewegung der Säulen steht sinnbildlich für die zugrunde liegende Kraft, die Städte in konstanter Transformation hält. Die zusammengefügte Rotationen ergeben verschiedene Bewegungsmuster und artikulieren eine Vielzahl an Stimmungen: von schläfrig über dynamisch bis hin zu spielerisch oder gar turbulent. In einem vorprogrammierten 24-Stunden-Zyklus entfalten sich die diversen Zustände, die die tägliche Aktivität New Yorks reflektieren. Dafür wurden ausgewählte Daten genutzt, die menschliche Tätigkeiten innerhalb der Stadt aufzeichnen, etwa der Energieverbrauch oder der Verkehrsfluss. UVA will bei den Besuchern eine hohe emotionale und instinktive Reaktion hervorrufen und die tiefere Verbindung zwischen den Menschen und der Stadt, in der sie leben, verständlich machen.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information

Datum 16. Mai 2018

Thema Eröffnung von *Spirit of the City* im A/D/O.  
Installation von United Visual Artists macht physische und emotionale Reaktion der Menschen im Umgang mit urbanen Umgebungen erlebbar.

Seite 2

Die glatte, reflektierende Oberfläche jeder Säule vergrößert die Bewegung der benachbarten Säulen, wodurch das gesamte Umfeld – die Sonne, der Himmel und Greenpoints industrielles Setting – mit in das Erlebnis der Installation einfließt. Bei Abenddämmerung erleuchtet das Kunstwerk mithilfe von LED-Lampen – eine Referenz an die unvergleichbare Lebhaftigkeit von Städten bei Nacht.

„Wir haben A/D/O gebaut, um die Zukunft des Designs zu erkunden. Bei MINI glauben wir nämlich daran, dass Design den Ausschlag für eine humanere Welt geben kann“, so Esther Bahne, Head of Brand Strategy und Business Innovation bei MINI. „*Spirit of the City* präsentiert die optimistische Vision einer Stadt, die die Gefühle und Leidenschaften der Menschen widerspiegelt und sich diesen anpasst. Eine Stadt, die dir Energie gibt. Genau dieses Ziel verfolgen wir mit unseren Produkten und Initiativen wie A/D/O.“

„A/D/O dient nicht nur als Plattform für eindrucksvolles Design, sondern soll auch zu einer Debatte über die Zukunft anregen und sich für Designer einsetzen, die eine wichtige Rolle in Entscheidungen spielen, die uns alle betreffen“, sagt Nate Pinsley, Managing Director von A/D/O. „Dieses Werk von United Visual Artists wird durch Events und Aktivitäten über den Sommer ergänzt – und setzt unsere Recherche über Visionen urbaner Utopien fort.“

Matt Clark, Gründer von UVA, erklärt: „Vorstellungskraft und Neugier – die Stärken, die uns menschlich machen – blühen in New York City regelrecht auf. Der starke und faszinierende Kontrast zwischen erbautem Umfeld und lebendigem Ökosystem dominiert die Wahrnehmung und das Verhalten des Einzelnen. Letztlich wirft *Spirit of the City* die Frage auf, ob unsere Tätigkeiten die urbane Landschaft bestimmen oder das urbane Umfeld uns bestimmt?“

Die erste Vorstellung der Ausstellung wird im A/D/O während „NYCxDesign“ präsentiert werden. *Spirit of the City* ist bis zum 2. September für die Öffentlichkeit zugänglich.

## Über A/D/O.

Für Designer entworfen, für alle zugänglich: A/D/O bietet einen einzigartigen Workspace für kreatives Schaffen und lädt gleichzeitig die Öffentlichkeit in die rund 2.000 Quadratmeter große Fläche in Greenpoint, Brooklyn, ein, um die Zukunft des Designs anhand verschiedener Installationen, Ausstellungen und Events zu entdecken.

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse-Information  
Datum 16. Mai 2018  
Thema Eröffnung von *Spirit of the City* im A/D/O.  
Installation von United Visual Artists macht physische und emotionale Reaktion der Menschen im Umgang mit urbanen Umgebungen erlebbar.  
Seite 3

Der Kern von A/D/O liegt in der Konzeption von Programmangeboten, die die kreativen Prozesse der Designer neu beleben soll und Pioniere auf den verschiedensten Gebieten zusammenbringt, um Diskussionen und Inspirationen rund um neue, relevante Werke anzustoßen. Das frühere Lagerhaus bietet einen auf Mitgliedschaft basierten Workspace mit umfangreichen Werkstätten für Prototypenentwicklungen, einen Gemeinschaftsraum, einen Design-Store sowie ein Restaurant der Topköche Fredrik Berselius und Claus Meyer.

A/D/O wurde von MINI gegründet und ist Teil der unternehmenseigenen Innovationspraktiken und kontinuierlichen Erforschung kreativer Lösungen zur Verbesserung des urbanen Lebens. Zudem ist es das Zuhause des Start-up-Accelerators URBAN-X, der von MINI ins Leben gerufen und in Kooperation mit Urban.us geführt wird.

**A/D/O**  
29 Norman Avenue  
Greenpoint Brooklyn, NY 11222  
[www.a-d-o.com](http://www.a-d-o.com)

## **Über United Visual Artists.**

UVA (United Visual Artists) ist ein in London ansässiges Kunststudio, das 2003 vom britischen Künstler Matt Clark gegründet wurde und sich selbst als „Kunstpraxis“ bezeichnet. Die Arbeiten von UVA umfassen Kunstwerke an Mauern, Skulpturen, weiträumige und standortspezifische Installationen sowie performative Projekte.

Die Praxis analysiert unsere Beziehung mit der Technologie und die Integrität von Wissen. Dabei entstehen Kunstwerke, die das pure Physische überschreiten und die Relativität unserer Erlebnisse hinterfragen. UVA wurde bereits weltweit von Institutionen beauftragt, etwa von der Barbican Curve Gallery, dem Manchester International Festival, der Royal Academy, den Serpentine Galleries, dem The Welcome Trust, der Towner Gallery, dem Victoria & Albert Museum oder dem YCAM in Japan. Einige ihrer Werke wurden in die Kollektionen der Fondation Cartier in Frankreich oder dem MONA in Australien aufgenommen. Die Arbeiten von UVA wurden in verschiedenen Ausstellungen, etwa mit Blain Southern und Riflemaker in Großbritannien, Bryce Wolkowitz in den USA oder auch mit dem Seoul Museum of Art in Korea und der Power Station of Art in Shanghai, gezeigt. Dauerhafte Werke sind international unter anderem in Toronto, Dubai, Philadelphia und London ausgestellt.

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse-Information

Datum 16. Mai 2018

Thema Eröffnung von *Spirit of the City* im A/D/O.  
Installation von United Visual Artists macht physische und emotionale Reaktion der Menschen im Umgang mit urbanen Umgebungen erlebbar.

Seite 4

Die offene und integrative Herangehensweise der Praxis bei Kooperationen führte zudem zu diversen Projekten mit namenhaften Künstlern: Choreograf Benjamin Millepied und das Paris Opéra Ballett, Filmemacher Adam Curtis sowie Musiker Massive Attack, Battles und James Blake. Erst kürzlich kollaborierte UVA mit Christopher Bailey für seine letzte Runway-Show bei Burberry.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## **BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Andrew Cutler, Head of Corporate Communications MINI USA (verantwortlich für A/D/O)  
Telefon: +1-201-307-3784; E-Mail: [Andrew.Cutler@miniusa.com](mailto:Andrew.Cutler@miniusa.com)

Susanne Herrmann, Pressesprecherin MINI Design und Lifestyle  
Telefon: +49-89-382-24716; E-Mail: [Susanne.Herrmann@bmwgroup.com](mailto:Susanne.Herrmann@bmwgroup.com)

Benjamin Titz, Leitung BMW Group Innovations- und Designkommunikation  
Telefon: +49-89-382-22998; E-Mail: [Benjamin.Titz@bmw.de](mailto:Benjamin.Titz@bmw.de)

## **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolgs der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>