

Pressemeldung
16. Mai 2018

BMW Group erster internationaler Automobilhersteller, der eine Testlizenz zum Autonomen Fahren in Shanghai erhält. Meilenstein auf dem Weg zum Autonomen Fahren.

Shanghai. Am 14. Mai 2018 wurde der BMW Group offiziell die „Shanghai Intelligent Connected Autonomous Driving Test License“ erteilt, die vom „Intelligent Connected Vehicle Road Test Promotion Team“ vergeben wird, das wiederum aus zwei Behörden der Stadt Shanghai, die mit den Aspekten Wirtschaft, Sicherheit und Transport befasst sind, besteht.

Damit ist die **BMW Group der erste internationale Automobilhersteller, der eine Testlizenz zum Autonomen Fahren in China erhält**, was einen großen Schritt auf dem Weg zum Autonomen Fahren markiert. Dieser Erfolg unterstreicht die führende Rolle der BMW Group in der Entwicklung des Autonomen Fahrens in China.

Die BMW Group setzt ihre **Strategie NUMBER ONE > NEXT** weltweit um, und treibt die mit „A.C.E.S.“ beschriebenen Handlungsfelder: Autonomes Fahren, Connectivity, E-Mobilität und Services konsequent voran. So kreiert die BMW Group Lösungen und innovative Mobilitätserlebnisse für ihre Kunden, und setzt ihre eigene Transformation zur Mobilitäts Tech-Company fort.

Autonomes Fahren, ein wesentliches Element in "A.C.E.S." wird die Zukunft der individuellen Mobilität dramatisch verändern. Sicherheit und Komfort der individuellen Premium Mobilität können so signifikant verbessert werden.

China unterstützt das Autonome Fahren im Rahmen der Förderung intelligent vernetzter Fahrzeuge (intelligent connected vehicles oder ICVs) und der aktuellen „smart city, smart China“ Initiative, was wiederum China eine wichtige Rolle im Entwicklungsprogramm Autonomes Fahren der BMW Group gibt.

Pressemeldung

Date 16.05.2018

Topic BMW Group erster internationaler Hersteller mit Testlizenz zum Autonomen Fahren in China.

Page 2

Die BMW Group war früh an dieser Entwicklung beteiligt, und hat als erster Hersteller hochautomatisiertes Fahren auf Level 3, auf einem definierten Autobahnabschnitt unter Aufsicht der Behörden in Chengdu bereits im Jahr 2016 demonstriert.

Für den Testbetrieb zur Erprobung von Level 4 Funktionen durch die BMW Group Entwicklung in China, bietet Shanghai hervorragende Voraussetzungen.

Die Fortschrittlichkeit und Innovationsaffinität der Stadt passen hervorragend zur Vision der BMW Group zur Mobilität der Zukunft. Hierfür hat die BMW Group ein starkes, lokales Team von über 60 Experten in Shanghai etabliert.

Mit Hilfe der neuen Lizenz, wird das Entwicklungs-Team einige Petabyte an Daten sammeln, die den Stadtverkehr in seiner umfassenden Komplexität abbilden. Diese Daten werden genutzt um Machine Learning Algorithmen zu entwickeln, die wiederum Level 4 – vollautomatisiertes Fahren – Fahrstrategien darstellen können werden.

Die aktuell ausgewiesenen Teststrecken umfassen ca. 5,6 km, und werden in absehbarer Zeit weiter wachsen. Die Testflotte, die aus den neuesten Modellen der aktuellen BMW 7er Baureihe besteht, startet mit zwei Fahrzeugen und wird bis Ende des Jahres in China auf sieben Fahrzeuge ausgeweitet.

„Safety First“ ist die übergeordnete Maxime im Entwicklungsprogramm Autonomes Fahren der BMW Group. Bis heute wurden rd. 30.000 Testkilometer auf der Straße in China absolviert. Weitere 200.000 km Erfahrung konnten mit Hilfe von Simulation erreicht werden.

Dr. Martin Sautter, Senior Vice President, BMW Group Entwicklung China: “Die BMW Group verfolgt konsequent ihre Entwicklungsstrategie “In China, für China”. Somit haben wir ein umfassendes und kundenorientiertes Entwicklungsprogramm mit unseren Standorten Peking, Shanghai und Shenyang etabliert. Für uns ist eine große Ehre, der erste Internationale Automobilhersteller zu sein, der eine Testlizenz zur Erprobung des Autonomen Fahrens auf der Straße in China erhält.

Pressemeldung

Date 16.05.2018

Topic BMW Group erster internationaler Hersteller mit Testlizenz zum Autonomen Fahren in China.

Page 3

Mit den höchsten Sicherheitsstandards, werden wir die Entwicklung des Autonomen Fahrens weiter vorantreiben, um einen Beitrag zu mehr Sicherheit und Komfort im öffentlichen Verkehr zu leisten.“

Für Anfragen kontaktieren Sie bitte: **BMW Group Unternehmenskommunikation**

Bernhard Ederer, Innovations and Design Communications
Bernhard.Ederer@bmwgroup.com Tel.: +49 89 382-28556

Benjamin Titz, Head of Innovations and Design Communications
Benjamin.Titz@bmw.de Tel.: +49 89 382-22998

Internet: www.press.bmw.de E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>