



Medien-Information
18. Mai 2018

Zweiradförderung auf hohem Niveau: BMW Motorrad Ready2Ride - das attraktive Rundum- sorglos-Programm für Einsteiger und Wiedereinsteiger.

München. Frei nach dem Motto „Ready2Ride - Keine Ausreden mehr.“ macht BMW Motorrad es jedem Zweirad-Fan ab sofort so einfach wie nie zuvor, aufzusteigen und das Erlebnis Motorradfahren zu genießen. Das attraktive Rundum-sorglos-Programm holt mit seinen einzelnen Modulen jeden (auch zukünftigen) Motorradfahrer genau dort ab, wo er oder sie gerade steht. Durch die flexible Angebotsstruktur kann das Programm optimal den eigenen Bedürfnissen angepasst werden.

Die Bausteine von BMW Motorrad Ready2Ride:

- ADAC Trainings „BMW Motorrad RIDES powered by ADAC“,
- Führerschein Starter-Paket,
- attraktive Ready2Ride Leasingangebote,
- optimale Versicherungsangebote,
- bis hin zur Wintereinlagerung.

Einstieg und Wiedereinstieg leicht gemacht mit den „BMW Motorrad RIDES powered by ADAC“.

„BMW Motorrad RIDES powered by ADAC“ heißen die exklusiv in Kooperation mit BMW Motorrad stattfindenden Programme des ADAC. Das bundesweite Trainingsprogramm umfasst die Formate RIDE FIRST, RIDE AGAIN und RIDE ADVANCED und RIDE OUT. Es wird an 22 Standorten angeboten und nutzt die aktuelle BMW Motorrad Modellpalette.

Wer noch keinen Führerschein hat, aber einfach mal ausprobieren möchte, wie es sich anfühlt, Motorrad zu fahren, kann genau das tun mit dem Training RIDE FIRST.

Für alle, die damit liebäugeln, nach längerer Pause wieder aufs Motorrad zu steigen, ist RIDE AGAIN die optimale Wahl.



Medien-Information
Datum 18. Mai 2018
Betreff BMW Motorrad Ready2Ride.
Seite 2

Durchstarten mit dem Führerschein-Starter-Paket von BMW Motorrad.

Wer z.B. im Rahmen eines RIDE FIRST Trainings nun auf den Geschmack gekommen ist, findet bei BMW Motorrad die perfekte Start-Hilfe.

Mit einem Zuschuss zum Führerschein im Rahmen des Fahrzeugkaufs sowie einem hochwertigen Fahrerausstattungs-Komplettset zum attraktiven Vorteilspreis (letzteres auch erhältlich für Wiedereinsteiger) wird der Einstieg in die Welt von BMW Motorrad zum Kinderspiel. (Genauere Informationen zum Angebot erteilt der örtliche BMW Motorrad Partner.)

Attraktive Leasingangebote schonen den Geldbeutel.

Ist der Führerschein gemacht, steht einem die Welt von BMW Motorrad bereits **ab 79,- € im Monat *** offen. Attraktive Leasingangebote für die Modelle G 310 R, G 310 GS, F 800 R, R 1200 GS, R 1200 GS Adventure, R nineT, R nineT pure, R nineT Racer, R nineT Scrambler und R nineT Urban G/S unterbreiten gerne die teilnehmenden BMW Motorrad Partner.

Das Leasingangebot bietet dem Kunden bis zum Vertragsende folgende Optionen:

- vorzeitige Vertragsbeendigung mit Anschlussvertrag bis 180 Tage vor regulärem Vertragsende.
- regulärer Umstieg auf neues Fahrzeug zum Vertragsende.
- Übernahme des Fahrzeugs mit Anschlussfinanzierung.
- Übernahme des Fahrzeugs ohne Anschlussfinanzierung.

* Leasingbeispiel G 310 R: Anschaffungspreis 4.950,00 €; Leasingsonderzahlung 438,18 €; Laufleistung p.a. 4000 km; Laufzeit 24 Monate; 24 monatliche Leasingraten à 79,00 €; Sollzinssatz p.a. 1,49% (gebunden für die gesamte Vertragslaufzeit), effektiver Jahreszins 1,50%; Gesamtbetrag 2.334,18€.

Ein unverbindliches Leasingbeispiel der BMW Bank GmbH, Heidemannstraße 164, 80939 München; alle Preise inkl. 19% MwSt.; Stand 05/2018. Ist der Leasingnehmer Verbraucher, besteht nach Vertragsschluss ein gesetzliches Widerrufsrecht. Nach den Leasingbedingungen besteht die Verpflichtung, für das Fahrzeug eine Vollkaskoversicherung abzuschließen.



Medien-Information
Datum 18. Mai 2018
Betreff BMW Motorrad Ready2Ride.
Seite 3

Alles aus einer Hand - inklusive der optimalen Versicherung.

Doch damit nicht genug. Egal ob Leasing oder Kauf, der BMW Motorrad Partner bietet außerdem optimal abgestimmte Versicherungsangebote, damit in der ersten wie auch den darauffolgenden Saisons Motorradfahren die größtmögliche Freude macht.

Über den Winter in guten Händen mit der Wintereinlagerung von BMW Motorrad.

Der perfekte Start in die neue Saison beginnt schon mit dem Ende der alten. Bei teilnehmenden BMW Motorrad Partnern wird im Rahmen der Wintereinlagerung das eigene Motorrad nicht nur sicher und trocken gelagert. Zuvor wird es außerdem fachmännisch geprüft und auf Wunsch auch repariert oder gewartet, um es vor Schäden und Wertverlust zu schützen. Batteriepflege natürlich inklusive. So verliert man keine Minute, wenn man nach der Winterpause schnell wieder durchstarten möchte.

Saisonplanung leichtgemacht mit der BMW Motorrad Erlebnisplattform.

Für die Planung der neuen Saison bietet BMW Motorrad mit der BMW Motorrad Erlebnisplattform das ideale Tool.

Unter bmw-motorrad.de/erleben findet der interessierte Besucher alle Erlebnisse rund um das Thema BMW Motorrad.

Pressematerial zu BMW Motorrädern, zur BMW Motorrad Fahrerausstattung und dem Original BMW Motorrad Zubehör finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medien-Information
Datum 18. Mai 2018
Betreff BMW Motorrad Ready2Ride.
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, E-Mail: liane.drews@bmw.de

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>