

Presse-Information
19. Mai 2018

BMW als offizieller Partner des Bayerischen Fernsehpreises

BMW unterstützt als Sponsor des Bayerischen Fernsehpreises die 30. Verleihung des „Blauen Panther“ mit einem exklusiven Shuttle-Service

München. Am Abend des 18. Mai wurde zum 30. Mal der Bayerische Fernsehpreis bei einer feierlichen Gala im Münchener Prinzregententheater verliehen. Geehrt wurde das herausragende Schaffen in der deutschen Fernsehunterhaltung. BMW unterstützte die diesjährige Veranstaltung als Sponsor des Fernsehpreises und stellte wie bereits in den vergangenen Jahren einen exklusiven Shuttle-Service. Mit 22 Fahrzeugen der BMW 5er und BMW 7er Reihe konnten die Preisträger, Laudatoren und geladenen Ehrengäste einen komfortablen Service genießen.

Übergeben wurde der „Blaue Panther“ – das Preissymbol aus der Porzellan-Manufaktur Nymphenburg – vom Bayerischen Ministerpräsidenten Dr. Markus Söder. Insgesamt wurden Preise in 13 Kategorien verliehen, darunter auch der Ehrenpreis des Bayerischen Ministerpräsidenten, welcher dieses Jahr an Hape Kerkeling ging. Durch den Abend geleitet wurden die geladenen Gäste von Moderatorin Barbara Schöneberger. Die Gala wurde vom Sender RTL aufgezeichnet und wird am Sonntag den 20.05. im Fernsehen übertragen.

Der Bayerische Fernsehpreis wird bereits seit 1989 von der Bayerischen Staatsregierung verliehen. Honoriert werden die herausragenden Leistungen in der deutschen Fernsehunterhaltung. Beiträge aus den Bereichen Fernsehfilm, Fernsehspiel, Fernsehserien, Unterhaltungsprogramm, Informationssendung, Kultursendung und Bildungsangebot werden ausgezeichnet.

Zu den diesjährigen Preisträgern gehörten:

Hape Kerkeling - Ehrenpreis

Die Neuesuper GmbH von Simon Amberger, Korbinian Dufter und Rafael Parente -

Nachwuchsförderpreis der LfA Förderbank Bayern

Stefanie Albrecht - als Autorin und Reporterin für „Faktenverdrehen und Fake-News:

Undercover bei alternativen Medien“

Presse-Information

Datum 19. Mai 2018

Thema BMW als offizieller Partner des Bayerischen Fernsehpreises

Seite 2

Stephan Lamby – als Journalist für seine Dokumentationen „Nervösen Republik“, „Das Duell – Merkel gegen Schulz“ und „Bimbos – Die schwarzen Kassen des Helmut Kohl“
Claudia Garde – als Regisseurin der Fernsehfilme „Eine gute Mutter“ und „Das Nebelhaus“

Christian Schwochow – als Regisseur der Serie „Bad Banks“

Robert Löhr – als bester Drehbuchautor für die Serie „Das Institut“

Thomas Hermanns – als Moderator des Unterhaltungsprogramms „25 Jahre Quatsch Comedy Club“

Mark Land - als Executive Producer des Unterhaltungsprogramms „Ninja Warrior Germany (Staffel 2)“

Daniel Hartung, Amai Haukamp und Anne Mogran – als Autoren der Reportage „Mann oder Frau? – Leben im falschen Körper“

Babylon Berlin

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Julian Hetzenecker
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 72200
E-Mail: julian.hetzenecker@bmw.de

Micaela Sandstede
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Presse-Information

Datum 19. Mai 2018

Thema BMW als offizieller Partner des Bayerischen Fernsehpreises

Seite 3

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>