



Presse-Information
25. Mai 2018

BMW Motorrad Concept 9cento. Ein smarterer Alleskönner für die Straße.

München. Auf dem diesjährigen Concorso d'Eleganza Villa d'Este gibt die BMW Group einen Ausblick darauf, wie ein neues, aufregendes Adventure Sport-Modell aussehen könnte: Das BMW Motorrad Concept 9cento (gesprochen: nove cento) verbindet Emotion und Performance mit Abenteuerlust, Agilität und Fahrspaß zu einem idealen Sport-Tourer. Egal ob Autobahnen, Alpenpässe, kleine Gassen durch abgelegene Dörfer oder das Sehen und Gesehen werden vor dem Café auf dem Marktplatz – das BMW Motorrad Concept 9cento ist die Idealbesetzung für eine spontane Reise an den Comer See, die Landschaft drum herum und auch weit darüber hinaus.

Das BMW Motorrad Concept 9cento stellt ein cleveres Konzept für Morgen dar. „In der heutigen Zeit muss es nicht immer nur nach der Maxime „höher, schneller, weiter“ gehen, vielmehr liegt der Fokus bei diesem Concept Bike auf Ausgewogenheit“ so Edgar Heinrich, Leiter Design BMW Motorrad. „Wir haben ein Bike gestaltet, das angemessene Leistung, zuverlässige Sport-Touring Eigenschaften und vor allem viel Fahrspaß in einem attraktiven Gesamtpaket vereint. Es kombiniert das Beste aus den Segmenten Sport, Adventure und Tourer zu einem aufregenden Konzept – und das in einer Klasse, in der es das bisher von BMW noch nicht gab. Das BMW Motorrad Concept 9cento zeigt unsere Interpretation eines modernen Alleskönners für die neue Mittelklasse.“ erklärt Heinrich, und weiter „Funktionale Eigenschaften wie Tourentauglichkeit, Stauraum sowie Wind- und Wetterschutz sind für die meisten Motorradfahrer relevant, finden aber selten Berücksichtigung in die Gestaltung eines Konzeptfahrzeuges. Wir zeigen mit unserem diesjährigen Concept Bike, dass all diese rationalen Aspekte gepaart mit einer dynamischen Formgestaltung durchaus spannend und hoch emotional sein können.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 25. Mai 2018
Thema
Seite 2

Agilität und Leichtigkeit in den Proportionen.

Das BMW Motorrad Concept 9cento vermittelt mit seiner kompakten Silhouette auf den ersten Blick Agilität und Leichtigkeit. Die Proportionen laden geradezu dazu ein, aufzusteigen und loszufahren. Die sportliche Grundgestik mit viel Volumen nahe dem Vorderrad und dem hohen kurzen Heck verspricht Fahrspaß bei wendigem Handling. Die markante Formensprache von Verkleidung, Tank und Rahmen lenkt den Fokus weiter dynamisch in Fahrtrichtung. Dabei kommt die dreidimensionale Modellierung des Tankbereichs durch den reflektierenden Chrom-Effektlack besonders gut zur Geltung. Das schwebende Panel der Seitenverkleidung in Pure Metal Silver ist typisch für das Adventure Sport-Segment und hat einen hohen Wiedererkennungswert. Die Fräsrichtung auf allen Aluminiumteilen wie dem Tank-Mittelcover, dem Heckträger und der Halterung der Fußrasten weist zum Vorderrad. Diese feinrillige Oberflächenstruktur ist erst beim genaueren Betrachten erkennbar und wirkt wie ein topografisches Höhenrelief.

Das Fahrwerk ist optimal für Tourenfahrten ausgelegt. Die langen Federwege bringen Fahrkomfort und lassen das Bike leichtfüßig wirken. Windschild und Verkleidung sorgen für angemessenen Wind- und Wetterschutz. Die ergonomische Bedienung und die relativ niedrige, aufrechte Sitzposition sind zwei weitere entscheidende Faktoren für ungetrübten Fahrspaß über lange Strecken.

Leichtbau für mehr Agilität und Dynamik.

Das Rahmendreieck des BMW Motorrad Concept 9cento ist mit CFK-Vlies verstärkt und bringt nicht nur Pluspunkte für ein geringes Gesamtgewicht, sondern führt auch die dreidimensionale Gestaltung der Frontverkleidung in den Aluminium-Heckträger über. Dieser gefräste Heckträger ist ebenfalls konsequent auf Gewichtsreduktion getrimmt und besteht lediglich aus der erforderlichen Tragestruktur. Der sichtbare Durchbruch zwischen Rahmendreieck und Sitzfläche unterstreicht das Leichtbauprinzip zusätzlich.



Presse-Information
Datum 25. Mai 2018
Thema
Seite 3

Innovatives Koffersystem garantiert hohe Flexibilität.

Besonderes Highlight des BMW Motorrad Concept 9cento ist das innovative Stauraumkonzept bestehend aus einem anklippbaren Kofferelement. Der Doppelkoffer bietet nicht nur Stauraum, sondern erweitert auch die Sitzfläche für den Sozius. Bei Bedarf wird es in den Heckträger von oben eingehängt, während ein starker Elektromagnet im unteren Bereich des Heckträgers das Element sicher fixiert. Dieses System ermöglicht zwei funktionale Ausprägungen des gleichen Fahrzeugs: Ohne Koffer ist das BMW Motorrad Concept 9cento maximal agil und optimal für die fahrspaßorientierten Bedürfnisse des Fahrers ausgeprägt. Mit den Koffern hingegen verwandelt sich das Concept Bike zu einem Tourenfahrzeug auch für zwei Personen. Das Koffersystem integriert sich harmonisch in die Formensprache des Concept Bikes und spiegelt den hohen, ganzheitlichen Anspruch von BMW Motorrad Design wider.

Front und Heck mit markanter Leuchtsignatur.

Auch die schmale Frontsilhouette verspricht Wendigkeit und Agilität. Dabei greift die charakterstarke Frontpartie des BMW Motorrad Concept 9cento bewusst Merkmale des Adventure-Sport Segments auf und interpretiert sie in einer eigenständigen Variation. Der Scheinwerfer zeigt ein modernes Erscheinungsbild mit zwei symmetrischen Leuchten-Elementen. Jedes der beiden Elemente besitzt im unteren Bereich ein ikonisches LED-Tagfahrlicht in Form von einer dynamischen, flachen U-Form. Darüber sorgen zwei kompakte LED-Linsen pro Seite für Abblend- und Fernlicht. So entsteht eine markante Lichtsignatur, die das Concept Bike bei Tag und Nacht sofort als ein BMW Motorrad erkennbar macht.

Ebenso charakteristisch wie die Frontleuchten sind auch die Heckleuchten ausgeführt: die beiden LED-Elemente sind unter der Sitzfläche integriert und zeigen das bereits von BMW Motorrad Design bekannte Motiv der beiden zugewandten C-Formen in technischer Optik. Damit fügen sie sich optimal in die



Presse-Information

Datum 25. Mai 2018

Thema

Seite 4

schmal und ausdefinierte Hecksilhouette ein, die reduziert auf das Wesentliche das Konzept der BMW Motorrad Concept 9cento unterstreicht.

Zwei Jacken, zwei Ausprägungen.

Passend zum BMW Motorrad Concept 9cento wurden zwei Motorradjacken entwickelt. Beide wiederholen durch ihren raffinierten Materialmix aus Leder und Kevlartextil die Eigenschaften des Concept Bikes: Sport und Touring.

Die sportliche Variante besticht mit ihrer Farbgebung in schwarz, blau und weiß. Besonderer Clou sind die auffälligen, auf den Schultern integrierten, Protektoren. Diese wurden im 3d Druckverfahren hergestellt. Die zweite, hellgraue Jacke unterstreicht mehr einen urbanen Chic, ein sehr weiches, haptisch wertiges Leder wurde verarbeitet.

Beide Jacken tragen gut sichtbar das „9cento“- Signet und vervollständigen den Auftritt des BMW Motorrad Concept Bikes auf dem Concorso d'Eleganza 2018.

Das BMW Motorrad Concept 9cento hat das Potential, das heutige Verständnis eines modernen Sport-Tourers smarte Funktionalität zu erweitern. Praktikable Eigenschaften werden durch emotionales Design interpretiert, ohne das Agilität und Fahrspaß vernachlässigt werden.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 25. Mai 2018

Thema

Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Antonia Cecchetti, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60757
E-Mail: Antonia.Cecchetti@bmw.de

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796
E-Mail: Markus.Sagemann@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>