

Presse-Information
23. Mai 2018

Neues Einsatzfahrzeug für den Kindernotarzdienst in München

Die BMW Group übergibt einen neuen BMW X3 an die Berufsfeuerwehr München

München. Die BMW Group hat heute einen BMW X3 als neues Einsatzfahrzeug an den Kindernotarzdienst der Berufsfeuerwehr München übergeben. Thomas von Grossmann, Leiter Vertrieb an Direkt- und Sonderkunden der BMW Group Deutschland, überreichte vor der Hauptfeuerwache der Feuerwehr München den Schlüssel des BMW X3 an Oberbranddirektor Wolfgang Schäuble und Dr. Florian Hoffmann vom Förderverein Kindernotarzdienst München e.V.

„Wir von der BMW Group freuen uns, den bewundernswerten Einsatz der Frauen und Männer des Münchener Kindernotarzdienstes unterstützen zu können. Wir sind stolz auf die langjährige Partnerschaft, die auch von der Zuverlässigkeit unserer Einsatzfahrzeuge zeugt. Der BMW X3 hat bereits in den vergangenen Jahren gezeigt, dass er die perfekte Ergänzung für Einsatzkräfte bei ihrer Arbeit ist“, so Thomas von Grossmann.

Der BMW X3 xDrive20d (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 5,6-5,3 l/100km, CO2-Emissionen kombiniert: 146-140 g/km) ist ab sofort im Einsatz des Kindernotarzdienstes, der seit 1990 fester Bestandteil im Stadtgebiet sowie im gesamten Landkreis Münchens ist. Das neue Modell bildet die ideale Basis für ein Einsatzfahrzeug und löst den bisherigen BMW X3 ab, der sich in über 2.000 jährlichen Einsätzen bewiesen hat. Es bietet genügend Raum für Notfallausrüstung und ist ideal auf die Bedürfnisse der Rettungskräfte abgestimmt. Mit einer Leistung von 140KW/190 PS und dem intelligenten Allradsystem BMW xDrive ist eine sichere Fahrt auch bei extremen Konditionen garantiert.

Mit der Fahrzeugspende leistet die BMW Group im Rahmen ihres gesellschaftlichen Engagements einen Beitrag zur wichtigen Arbeit des Rettungsdienstes. Soziales und gesellschaftliches Engagement ist seit Jahrzehnten ein fester Bestandteil der Unternehmensstrategie.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 23. Mai 2018

Thema Neues Einsatzfahrzeug für den Kindernotarzdienst in München

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Julian Hetzenecker
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 39229
E-Mail: julian.hetzenecker@bmw.de

Micaela Sandstede
BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 61611
E-Mail: micaela.sandstede@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>