



Presse-Information  
28. Mai 2018

## Laden noch einfacher als Tanken: Marktstart für BMW Wireless Charging.

**München.** Als weltweit erster Automobilhersteller bietet BMW i eine ab Werk verfügbare, vollintegrierte Lösung zum induktiven Aufladen eines Plug-in-Hybrid Modells an. Die Produktion der ersten Fahrzeuge startet im Juli. Einmal mehr übernimmt die BMW Group damit im Rahmen der Unternehmensstrategie NUMBER ONE > NEXT eine Führungsrolle bei der Entwicklung innovativer Lade-Technologien, die den Komfort und die Alltagstauglichkeit elektrifizierter Fahrzeuge maßgeblich steigern. Die Option BMW Wireless Charging ist ab sofort als Leasing-Sonderausstattung für den BMW 530e iPerformance (Kraftstoffverbrauch im gesetzlichen EU-Testzyklus kombiniert: 2,3 – 1,9 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 13,9 – 13,3 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 52 – 47 g/km) bestellbar.

Für Deutschland beträgt der Preis des ab Werk verbauten, fahrzeugseitigen CarPad Moduls € 890.- und der des gebäudeseitigen GroundPad Moduls € 2.315.-, jeweils inklusive Mehrwertsteuer.

BMW Wireless Charging startet mit Deutschland, dann folgen sukzessive Großbritannien, die USA, Japan und China.

---

### Elektrisches Feld sorgt für kabellose Übertragung von Strom.

BMW Wireless Charging ermöglicht eine kabellose Übertragung von Energie aus dem Stromnetz über eine beispielsweise in der Garage montierte Grundplatte in die Hochvoltbatterie des darüber platzierten Fahrzeugs. Dadurch wird mit dem Erreichen der Parkposition zugleich der Ladevorgang initiiert, ohne dass weitere Aktivitäten des Fahrers erforderlich sind. Mit der Markteinführung dieser Technologie vollzieht die BMW Group einen weiteren Schritt auf dem Weg zu einer Infrastruktur, die das Aufladen der Batterie eines elektrifizierten Fahrzeugs sogar noch einfacher macht als das Betanken eines Automobils mit Verbrennungsmotor.

Die Sonderausstattung BMW Wireless Charging besteht aus einer Induktiv-Ladestation (GroundPad), die sowohl in einer Garage als auch im Freien installiert werden kann, und einer am Fahrzeugunterboden angebrachten Fahrzeugkomponente (CarPad). Die berührungslose Übertragung von Energie

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
+49-89-382-72652

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information  
Datum 28. Mai 2018  
Thema Marktstart für BMW Wireless Charging.  
Seite 2

zwischen dem GroundPad und CarPad erfolgt über eine Distanz von acht Zentimetern. Das GroundPad erzeugt ein magnetisches Feld. In dem CarPad wird ein Strom induziert, der die Hochvoltbatterie lädt.

Das System hat eine Ladeleistung von 3,2 kW. Damit können die Hochvoltbatterien des BMW 530e iPerformance in rund dreieinhalb Stunden vollständig geladen werden. Der Wirkungsgrad des Gesamtsystems liegt mit rund 85% bereits nahe an dem Niveau für das Laden mit Kabel, wo heute rund 92% erreicht werden.

### **Induktives Laden: Noch einfacher als Tanken.**

BMW Wireless Charging nutzt die unter anderem für die Stromversorgung von Mobiltelefonen oder auch elektrischen Zahnbürsten bereits weit verbreitete Technologie des induktiven Ladens jetzt auch für Hochvoltbatterien elektrifizierter Fahrzeuge. Wesentlicher Vorteil ist die konkurrenzlos komfortable Nutzung. Der Fahrer muss für das Auffrischen der Energievorräte seines Plug-in-Hybrid-Automobils keine Kabelverbindung mehr herstellen. Sobald er sein Fahrzeug in der korrekten Position über der induktiven Ladestation abgestellt hat, genügt der Druck auf den Start-/Stop-Knopf zur Deaktivierung des Antriebs, und um den Ladevorgang zu starten. Nachdem die Batterie vollständig geladen ist, erfolgt eine automatische Abschaltung des Systems.

BMW Wireless Charging unterstützt den Fahrer bereits beim Ansteuern der Parkposition. Mittels einer WLAN-Verbindung wird eine Kommunikation zwischen Ladestation und Fahrzeug hergestellt. Im Control Display erscheint daraufhin eine Draufsicht des Fahrzeugs und seines Umfelds mit farbig markierten Hilfslinien, die den Fahrer beim Einparkvorgang unterstützen. Ein grafisches Symbol weist auf das Erreichen der zum induktiven Laden geeigneten Parkposition hin. Diese kann um bis zu sieben Zentimeter in Längsrichtung und um bis zu 14 Zentimeter in Querrichtung von der Idealposition abweichen.

Das GroundPad kann auch im Freien installiert werden und ist bei allen Witterungsbedingungen nutzbar. Sämtliche elektrisch leitende Komponenten sind vor Regen oder Schnee geschützt, auch das Überfahren der Ladestation bleibt folgenlos. Während des Ladevorgangs bleibt die elektromagnetische



Presse-Information  
Datum 28. Mai 2018  
Thema Marktstart für BMW Wireless Charging.  
Seite 3

Abstrahlung auf den Fahrzeugboden beschränkt. Das GroundPad wird permanent auf Fremdkörper überwacht. Das Registrieren von Fremdkörpern führt unverzüglich zum Abbruch des Ladevorgangs.

Die BMW Group setzt mit der Markteinführung von BMW Wireless Charging ihr Engagement für eine benutzerfreundliche und praxistaugliche Ladeinfrastruktur fort. Sie war dafür bereits 2015 von den Vereinten Nationen mit dem „Momentum for Change“ Award ausgezeichnet worden. Als Mitbegründer des Gemeinschaftsunternehmens IONITY beteiligt sich die BMW Group aktuell gemeinsam mit weiteren Automobilherstellern am Aufbau eines europäischen Schnellladenetzes mit Leistungen bis 350kW, das bis zum Jahr 2020 rund 400 Stationen umfassen soll. Darüber hinaus ermöglicht der von BMW i ins Leben gerufene Service ChargeNow mit inzwischen über 130.000 Ladepunkten in 32 Ländern den Zugang zum weltweit größten Zusammenschluss öffentlicher Ladepunkte.

## **Über BMW i**

BMW i ist eine Marke der BMW Group und steht für vernetzte Mobilitätsdienstleistungen, visionäre Fahrzeugkonzepte und ein neues Verständnis von Premium, das sich stark über Nachhaltigkeit definiert. BMW i ist in 74 Ländern mit den Modellen BMW i3 (Elektrofahrzeug für Metropolen-Regionen), dem BMW i8 (Plug-in-Hybrid-Sportwagen) und BMW iPerformance Automobilen (alle BMW Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge) vertreten.

BMW i erschließt neue Zielgruppen für das Unternehmen und dient als Inkubator für Innovationen. Technologien werden nach ihrem erfolgreichen Ersteinsatz bei BMW i auch in die Muttermarke BMW transferiert.

Weitere mit BMW i assoziierte Geschäftsfelder sind DriveNow (Carsharing), ReachNow (Carsharing 2.0), ChargeNow (einfacher Zugang zum weltweit größten Netzwerk an Ladepunkten), ParkNow (einfaches Finden, Reservieren und Bezahlen von Parkplätzen), BMW i Ventures (Investitionen in junge Unternehmen mit Schwerpunkt auf urbaner Mobilität), BMW Energy (Energiedienstleistungen) und das Kompetenzzentrum für Urbane Mobilität (Beratung für Städte).



Presse-Information

Datum 28. Mai 2018

Thema Marktstart für BMW Wireless Charging.

Seite 4

**Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:**

Wieland Bruch,  
Pressesprecher BMW i und Elektromobilität  
Telefon: +49-89-382-72652  
E-Mail: [wieland.bruch@bmwgroup.com](mailto:wieland.bruch@bmwgroup.com)

Paloma Brunckhorst  
Pressesprecherin BMW i, BMW iPerformance  
Telefon: +49-89-382-22322  
E-Mail: [Paloma.Brunckhorst@bmwgroup.com](mailto:Paloma.Brunckhorst@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)