



Medieninformationen
29. Mai 2018

BMW Motorrad International GS Trophy Zentralasien 2018 – live und interaktiv. Medienquellen und Fotowettbewerb. Partnerinformationen.



München. Bis zum Start der Zentralasien-Ausgabe der BMW Motorrad International GS Trophy sind es jetzt nur noch wenige Tage. Die 54 Finalisten, die in 18 internationalen Teams antreten, erhielten bereits ihre mit ihren Namen, Nationalflaggen und den Insignien der GS Trophy 2018 versehene GS spezifische BMW Motorrad Fahrerausstattung. In Kürze werden sie die Auslandsflüge zum Veranstaltungsort antreten und sind dann bereit für die Tour ihres Lebens.

Für alle, die nicht das Glück haben, selbst dabei zu sein, sieht BMW Motorrad eine umfassende multimediale Berichterstattung über das Event vor. Damit können GS Fans aus aller Welt es in Text und Bild miterleben und (im Rahmen eines Fotowettbewerbs) sogar an ihm teilnehmen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Fotowettbewerb der Int. GS Trophy.

Der interaktive Fotowettbewerb wurde 2010 eingeführt und fand mit über



Presse-Information
Datum 29. Mai 2018
Betreff BMW Motorrad International GS Trophy 2018 Zentralasien – live und interaktiv.
Seite 2

20.000 Community-Mitgliedern, die ihre Stimme abgaben, so großen Anklang, dass er zu einem festen Bestandteil des Events wurde. Daher werden an den Tagen zwei (4. Juni) und fünf (7. Juni) der International GS Trophy 2018 die Teams selbst alle Aspekte ihres Abenteuers fotografisch festhalten. Das Thema des Wettbewerbs ist völlig offen; es könnte ein Actionfoto von Teamkollegen, eine spektakuläre Landschaft oder vielleicht auch ein einzigartiger Aspekt des lokalen Lebens sein. Am Ende der beiden Tage reicht jedes Team sein bestes Foto ein, das dann auf der Webseite der GS Trophy www.gstrophy.com sowie auf www.facebook.com/bmwmotorrad gepostet wird.

Die Abstimmung findet über www.bmw-motorrad.com/voting statt.

Wie bisher werden die Fotos ohne Namensnennung gepostet, so dass die Fans ihre Stimme für das beste Foto und nicht für ihr Lieblingsteam abgeben. Wie in den Vorjahren können wir aber davon ausgehen, dass die Teams ihre Identität in der einen oder anderen Weise erkennen lassen...!

Zu beachten ist, dass die Abstimmungszeit jeweils auf nur 24 Stunden begrenzt wird, da die Ergebnisse wieder in den Wettbewerb eingegeben und die Zeitdifferenz zwischen München und der Mongolei berücksichtigt werden müssen:

Fotowettbewerb 1

Die Stimmabgabe beginnt am 4. Juni, 23:59 Uhr mongolischer Zeit (17:59 Uhr MEZ)

Die Stimmabgabe endet am 5. Juni, 23:59 Uhr mongolischer Zeit (17:59 Uhr MEZ)

Die Ergebnisse der Abstimmung werden am Abend des 6. Juni bekannt gegeben.

Fotowettbewerb 2

Die Stimmabgabe beginnt am 7. Juni, 23:59 Uhr mongolischer Zeit (17:59 Uhr MEZ)

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 29. Mai 2018
Betreff BMW Motorrad International GS Trophy 2018 Zentralasien – live und interaktiv.
Seite 3

Die Stimmabgabe endet am 8. Juni, 23:59 Uhr mongolischer Zeit
(17:59 Uhr MEZ)

Die Ergebnisse der Abstimmung werden am Abend des 9. Juni
bekannt gegeben.

Entsprechend ihrem Abstimmungsergebnis erhalten die Teams Punkte, die
ihnen in der Gesamtwertung des Wettbewerbs angerechnet werden.

Tägliche Updates für die Medien.

Journalisten und Medienorganisationen sind herzlich eingeladen, die
International GS Trophy 2018 mitzuverfolgen. Tägliche Updates werden über
den BMW Group PressClub zur Verfügung gestellt unter
www.press.bmwgroup.com

Weitere Möglichkeiten, die Int. GS Trophy zu verfolgen.

Mit www.gstrophy.com hat BMW Motorrad eine Webseite eingerichtet, auf der
die GS-Fans alle Hintergrundinformationen über das Event und seine
Teilnehmer (in Gegenwart und Vergangenheit) finden können. Diese Seite wird
täglich in einem Rückblick auf das Geschehen durch Texte, Fotos und Videoclips
aktualisiert.

Darüber hinaus wird die Hochspannung dieses Events durch viele weitere
Informationen informellerer Art über Postings in den Social-Media-Quellen von
BMW Motorrad weitergegeben:

www.facebook.com/bmwmotorrad

www.twitter.com/bmwmotorrad (#gstrophy)

www.youtube.com/bmwmotorrad

www.instagram.com/bmwmotorrad



Presse-Information
Datum 29. Mai 2018
Betreff BMW Motorrad International GS Trophy 2018 Zentralasien – live und interaktiv.
Seite 4

Informationen über unsere Partner.

Als Offroad-Abenteurer stellt die Int. GS Trophy hohe Anforderungen an Mensch und Maschine. Man braucht nicht nur absolut robuste und zuverlässige BMW GS Motorräder, sondern auch die perfekte Ausrüstung für Fahrer und Motorrad. Daher hat BMW Motorrad einige leistungsstarke Partner an seiner Seite, die mit ihren Produkten und Erfahrungen maßgeblich zum Erfolg dieses einzigartigen Events beitragen.

ADVANTEC Original BMW Motoröl.

Das Original BMW Motoröl von ADVANTEC wurde exklusiv für die Hochleistungsmaschinen von BMW Motorrad entwickelt. Bei regulären Tests schnitt es ebenso hervorragend ab wie bei den speziell entwickelten, anspruchsvollen Prüfverfahren von BMW. Der Name ADVANTEC steht für unser Qualitätsversprechen und unsere Verpflichtung den Teilnehmern gegenüber, damit sie sich während der Int. GS Trophy voll und ganz auf ihre Motorräder verlassen können.

Leatt.

Bei Leatt weiß man, warum man tut, was man tut. Und bei Leatt weiß man, dass die Jagd nach dem Nervenkitzel einen hohen Preis kosten kann. Daher versorgt Leatt Motorradfahrer mit einem ständig weiterentwickelten Angebot an Helmen, Protektorenwesten, Knieschützern, Ellbogenschützern, Trinksystemen, Bekleidung und mit all dem, was für den Schutz der Adrenalinsüchtigen nötig ist. Bei den Fahrern geht es dann nur noch ums Selbstvertrauen! Und Leatt sorgt dafür, dass sie das Vertrauen haben, sich selbst schneller, härter und weiter zu pushen, als Sie es jemals für möglich gehalten hätten. Denn genau darin liegt der Nervenkitzel.



Presse-Information
Datum 29. Mai 2018
Betreff BMW Motorrad International GS Trophy 2018 Zentralasien – live und interaktiv.
Seite 5

Marmot.

Die Marmot Mountain Europe GmbH ist seit 2012 offizieller Outdoor-Ausrüster und Partner der Internationalen GS Trophy. Für die Traditionsmarke aus Kalifornien stehen Innovation, Qualität, Performance und Funktionalität an erster Stelle. Daher können sich die Teilnehmer der Int. GS Trophy voll und ganz auf die Vapor 2P Zelte und die Trestles Elite 30 Schlafsäcke verlassen. Mit ihrem wasserdichten und atmungsaktiven Stretchgewebe bietet die ROM Jacke umfassenden Schutz bei jedem Wetter und perfekten Tragekomfort. Selbst bei dramatischem Temperaturabfall sorgt der Marmot Hoody für optimale Wärme. Der Rucksack Toolbox 26 ist leicht und bietet genügend Platz für alle wichtigen Dinge, die auf der Fahrt benötigt werden. Darüber hinaus lässt sich die Ausrüstung der Teilnehmer in der großen Reisetasche Long Hauler Duffle Bag und der Kulturtasche Mini Hauler verstauen.

Metzeler.

METZELER ist seit 2008 offizieller Reifenpartner der BMW Motorrad Int. GS Trophy. Alle Motorräder, die bei dem Event zum Einsatz kommen, werden mit METZELER KAROO™ 3 ausgestattet. Diese Hochleistungsreifen mit Stollen wurden für eine erhöhte Traktion bei Offroad-Marathonrallyes, für eine gleichmäßige Abnutzung (und damit eine höhere Kilometerleistung) sowie für hohe Stabilität auf der Straße entwickelt. METZELER KAROO™ 3 hält den anspruchsvollsten Motorradabenteuern Stand und ist daher die perfekte Wahl für die anstrengenden Touren bei der Int. GS Trophy.

Original BMW Motorrad Zubehör.

Schlamm, Schotter und Staub: Unter solchen Bedingungen ist absolutes Vertrauen in die gesamte zur Verfügung gestellte Ausrüstung unerlässlich. Als Exklusivlieferant für die Motorräder der Int. GS Trophy ist es von großer Bedeutung, allen Teilnehmern die besten Voraussetzungen dafür zu bieten, dass sie die Herausforderungen der Int. GS Trophy erfolgreich meistern können.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 29. Mai 2018
Betreff BMW Motorrad International GS Trophy 2018 Zentralasien – live und interaktiv.
Seite 6

Das gesamte Original BMW Motorrad Zubehör, das von den Teilnehmern in den Bereichen Sicherheit, Ergonomie und Komfort genutzt wird, steht ebenso wie das Stauraumangebot zusätzlich auch jedem GS Fan zur Verfügung, so dass auch sie selbst ihre eigene GS für das nächste Abenteuer nachrüsten können.

Shell.

Egal, ob man in den Steppen der Mongolei oder auf den Landstraßen im eigenen Heimatland unterwegs ist, ob man gern um der Power und Leistung willen fahren oder sein Fahrkönnen unter Beweis stellen möchte: Shell teilt die Leidenschaft fürs Motorradfahren. Shell hat mit einigen der erfolgreichsten Fahrern in der Automobil- und Motorradgeschichte zusammengearbeitet. Jeden Tag ist Shell aufs Neue bestrebt, technologische Innovationen weiter voranzutreiben und seinen Kunden und Partnern weltweit Spitzenprodukte und -dienstleistungen anzubieten. Shell ist ein globaler Energieanbieter, der sich verpflichtet hat, die Motorradfahrer dieser Welt mit mehr und umweltfreundlicherer Energie zu versorgen.

Alle Informationen rund um die BMW Motorrad International GS Trophy 2018 Zentralasien finden Sie unter www.gstrophy.com

Pressematerial zu BMW Motorrädern, zur BMW Motorrad Fahrerausstattung und dem Original BMW Motorrad Zubehör finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, E-Mail: liane.drews@bmw.de

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 29. Mai 2018
Betreff BMW Motorrad International GS Trophy 2018 Zentralasien – live und interaktiv.
Seite 7

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>