

Presse-Information
01. Juni 2018

BMW als Partner der Art Basel. Uraufführung des Klangkünstlers Samson Young und BMW Art Journey Talk mit internationalen Künstlern.

Basel. Vom 14. bis 17. Juni 2018 präsentiert die Schweizer Ausgabe der Art Basel der internationalen Kunstwelt wieder eine große Bandbreite künstlerischen Schaffens von mehr als 4.000 Künstlern, vertreten von 290 weltweit führenden Galerien. Als langjähriger globaler Partner der Messen in Basel, Miami Beach und Hongkong ermöglicht BMW auch in diesem Jahr den umfangreichen VIP Shuttle Service und lädt zur BMW Reception und zum BMW Art Journey Talk ein.

Am Abend des 12. Juni, dem **ersten Preview-Tag** der Messe, veranstaltet BMW zusammen mit der Art Basel und UBS einen exklusiven Empfang im UBS Forum. Samson Young, der erste Gewinner der 2015 von Art Basel und BMW gegründeten Initiative BMW Art Journey, wird dort „Such Sweet Thunder“ aufführen, ein Arrangement eines Satzes vorangegangener Komposition, das Aufnahmen der Glocken vereint, deren Töne der Künstler während seiner Reise sammelte.

Zum dreijährigen Jubiläum der BMW Art Journey wird dann am 13. Juni der **BMW Art Journey Talk** stattfinden. In einem Panel sprechen drei vergangene Gewinner der BMW Art Journey über die vielseitigen Erfahrungen, Begegnungen und gewonnenen Erkenntnisse während ihrer Reisen: der in Hongkong geborene Medienkünstler und Komponist Samson Young, die britische Künstlerin und Absolventin in Englischer Literatur Abigail Reynolds und der aus Los Angeles stammende Künstler und Landschaftsarchitekt Max Hooper Schneider.

„Wem die Stunde schlägt: Eine Reise durch die Klanggeschichte von Konflikten“, so der Titel der BMW Art Journey 2015 von Samson Young. Der Künstler hatte das Ziel historisch bedeutende Glocken auf der ganzen Welt aufzusuchen, die auf unterschiedlichste Art in Verbindung zu Konflikten stehen. Diese dokumentierte Young um daraus Kunstwerke sowie neue Musikkompositionen zu schaffen. Mehr unter: www.press.bmwgroup.com/samson-young-mit-erster-bmw-art-journey-ausgezeichnet

Abigail Reynolds erforschte auf einem Motorrad ehemalige Bibliotheksstätten auf mehreren Kontinenten entlang der Seidenstraße und erkundete die komplexen religiösen säkularen Narrative Europas und Asiens. Ihre BMW Art Journey 2016 „The Ruins of Time: Verschollene Bibliotheken entlang der Seidenstraße“ dokumentierte sie mit einer Kamera und schuf anschließend eine Werksgruppe aus Büchern, Drucken, Collagen und erstmals auch Filmmaterial. Mehr unter: www.press.bmwgroup.com/abigail-reynolds-mit-naechster-bmw-art-journey-ausgezeichnet

Die BMW Art Journey von Max Hooper Schneider 2017 trägt den Titel „Planetary Vitrine: The Reef as Event“ und ist ein Forschungsprojekt zur Erkundung von Korallenriffen rund um den Globus. Alle ökologischen Systeme, angefangen vom Bikini-Atoll über das von Fukushima betroffene Riff in Japan und dem Baikalsee in Russland wurden durch den Kontakt mit dem Menschen gefährdet. Aus den gewonnenen Erkenntnissen und Dokumentationen seiner Reise erstellte er eigene Aquarium-Vitrinen, ein Gemeinschaftswerk von Künstler, Koralle und anderen menschlichen und natürlichen Beteiligten. Mehr unter:

Datum 01. Juni 2018
Thema BMW als offizieller Partner der Art Basel 2018.
Seite 2

www.press.bmwgroup.com/max-hooper-schneider-mit-naechster-bmw-art-journey-ausgezeichnet

Im Rahmen des BMW Art Journey Talk wird der nächste Gewinner der BMW Art Journey Shortlist bekannt gegeben, die Nominierten sind: **Ali Kazim** vertreten durch Jhaveri Contemporary, Mumbai; **Zac Langdon-Pole** vertreten durch Michael Lett, Auckland und **Gala Porras-Kim** vertreten durch Commonwealth and Council, Los Angeles.

Als langfristiger Partner unterstützt BMW seit vielen Jahren die weltweiten Messen der Art Basel in Basel, Miami Beach und Hongkong. Die BMW Art Journey ist eine 2015 gegründete Initiative von Art Basel und BMW, um junge Künstler weltweit zu fördern. Seit 2018 sind alle Künstler, die im Discoveries Sektor der Art Basel in Hongkong ausstellen, eingeladen sich zu bewerben. Die Jury, besetzt mit international renommierten Experten, wählt zunächst je drei Künstler für die Shortlist des Awards aus. Diese können dann ihre Reisevorschläge einreichen, die darauf abzielen, ihre Ideen und künstlerische Praxis weiterzuentwickeln. Daraufhin tritt die Jury erneut zusammen und kürt den Gewinner aus den drei eingereichten Vorschlägen. Weitere Informationen zur BMW Art Journey erhalten Sie unter: www.bmw-art-journey.com

Neben der Art Basel in Basel, Miami Beach und Hongkong unterstützt BMW weitere renommierte Kunstmessen und Kunstinitiativen sowie Frieze London und New York, TEFAF, das Gallery Weekend Berlin, oder die Kochi Muziris Biennale. Ferner kooperiert das Unternehmen nachhaltig mit kulturellen Institutionen und Kunstschaaffenden weltweit und fördert damit Formate wie BMW Tate Live oder den Preis der Nationalgalerie.

Mehr zum kulturellen Engagement der BMW Group unter:
www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Stefanie Jennes
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-30804

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Dorothee Dines
Art Basel
Art Basel Globale Leitung Media Relations
Telefon: +41-58-206-27-06
E-Mail: press@artbasel.com

Datum 01. Juni 2018

Thema BMW als offizieller Partner der Art Basel 2018.

Seite 3

Über Art Basel

Art Basel wurde 1970 von Galeristen aus Basel gegründet und veranstaltet heute die bedeutendsten Kunstmessen für Moderne und zeitgenössische Kunst mit Messen in Basel, Miami Beach und Hongkong. Jede Messe wird durch die Gastgeberstadt und -region geprägt und ist somit einzigartig. Das spiegelt sich auch in der Liste der teilnehmenden Galerien, den ausgestellten Werken und dem Rahmenprogramm wider, das für jede Auflage in Zusammenarbeit mit den Institutionen vor Ort erstellt wird.

Durch eine Anzahl neuer Initiativen geht das Engagement der Art Basel mittlerweile über das Veranstalten von Kunstmessen hinaus. 2014 lancierte die sie ihre Crowdfunding-Initiative, mit der es gelang über 2 Millionen USD für rund 70 kulturelle Projekte im Nonprofit Bereich weltweit zur Verfügung zu stellen – von Bogota über Ho Chi Minh City, San José bis Kabul. Für die 2016 ins Leben gerufene Initiative Art Basel Cities arbeitet Art Basel mit ausgewählten Partnerstädten zusammen, um in Zusammenarbeit mit diesen, Kulturprogramme für die jeweiligen Städte zu entwickeln. Weitere Informationen finden Sie unter artbasel.com.

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturrengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: <https://www.bmwgroup.com/kultur> und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture/>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/BMWGroupView>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>