



Presse-Information
5. Juni 2018

Die neue BMW i Collection – stylish, innovativ, nachhaltig. **Raffinierte Mode und innovative Wohnaccessoires für einen modernen Lifestyle.**

München. Ganz im Sinne der BMW i Philosophie steht die neue BMW i Collection, die zahlreiche intelligente Produkte für alle Lebensbereiche umfasst, für die Verbindung von Nachhaltigkeit, Premiumqualität, Innovation und außergewöhnlichem Design.

So zeichnen sich die Textilien neben den puristischen Formen und zurückgenommenen Farben vor allem auch durch ihre außergewöhnlichen Schnitte und die Verwendung von ressourcenschonenden Materialien aus.

Mode und Accessoires, die mehr können, als gut aussehen.

Beim **BMW i T-Shirt** für Damen und Herren (59€ UVP) oder dem **BMW i Langarmshirt** für Herren (79€ UVP) beispielsweise kommt neben Bio-Baumwolle der umweltfreundliche Lyocell-Faserstoff TENCEL® zum Einsatz, der aus natürlichem Eukalyptusholz aus nachhaltiger Forstwirtschaft gewonnen wird und dem T-Shirt eine besonders seidige Haptik verleiht.

Die **BMW i Jacke Herren** aus Biobaumwolle besticht mit einer asymmetrischen Schnittführung und Raglanärmeln, hochwertigem Futter in eleganter Kontrastfarbe und einem raffinierten Design-Detail: die Knöpfe sind aus Papier-Recyclat (290€ UVP).

Auch bei den Accessoires wird darauf geachtet, ressourcenschonend und nachhaltig zu produzieren. So wird für den **BMW i Rucksack** (269€ UVP) in minimalistischer Optik mit gepolstertem Laptopfach das außergewöhnliche Material Appleskin verwendet, ein veganes Lederimitat aus Apfelfasern. Webkantenreste, die bei der BMW i Autositzproduktion entstehen, werden raffiniert zum **BMW i Bleistift Set** (29,90€ UVP) verarbeitet; das hochwertige, handgefertigte Leder-Mäppchen ist aus BMW i Leder.

Aus dem 3D-Drucker: PROJEKT SAMSEN for BMW i Sonnenbrillen.

Die zukunftsweisende Technologie des 3D-Drucks, die bei BMW schon seit langem genutzt wird, sorgt auch im Lifestyle-Bereich für mehr Nachhaltigkeit. Das junge, innovative Label PROJEKT SAMSEN aus Berlin hat ein Brillengestell



Presseinformation

Datum 5. Juni 2018

Thema Die neue BMW i Collection – stylish, innovativ, nachhaltig.
Innovative Mode und Wohnaccessoires für mehr Nachhaltigkeit in allen Lebensbereichen.

Seite 2

entworfen, das komplett mit dem 3D-Druck-Verfahren hergestellt wird – und weder Scharniere noch Schrauben benötigt. Dadurch fallen fast keine Produktionsreste an und die Brillen können mit wenig Aufwand recycelt werden.

BMW Lifestyle und PROJEKT SAMSEN haben für die BMW i Collection gemeinsam zwei exklusive Sonnenbrillen kreiert – ein Unisex Modell sowie ein Modell für Damen –, die sich in dem eigens entwickelten Online-Konfigurator (<http://bit.ly/ProjektSamsenforBMW>) in ein persönlich gestaltetes Unikat verwandeln lassen: Neben der individuellen Gestaltung der Farben kann die Brille mit einer individuellen Gravur personalisiert werden (Preis auf Anfrage).

Hochwertige Wohnaccessoires für stilvolle Nachhaltigkeit im Alltag.

Neben Textilien und Accessoires umfasst die BMW i Collection auch stilvolle Designs für Zuhause oder das Büro. Die **BMW i Holzschale** wird in einer Manufaktur in Finnland gefertigt. Obwohl sie mit ihrem elegant-leichten, skandinavischen Design fast schwerelos wirkt, eignet sich die Schale dank ihrer Stabilität z.B. hervorragend für Büro-Utensilien (100€ UVP).

Für den **BMW i Kaffeezubereiter by Stelton** (79,95€ UPV) und der **BMW i Tasse by Stelton** (24,95€ UVP) wird der ökologisch wertvolle Rohstoff Bambusholz elegant mit klassischem Steinzeug kombiniert. Abgerundet wird das skandinavisch inspirierte Design mit einem dezenten gelaserten BMW i Logo.

Die **BMW i Collection** ist ab sofort bei ausgewählten BMW Händlern sowie online unter <http://www.shop.bmw.de> erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers:

BMW i T-Shirt, Damen und Herren: 59,00 EUR

BMW i Langarmshirt, Herren: 79,00 EUR

BMW i Jacke, Herren: 290,00 EUR

BMW i Rucksack: 269,00 EUR

BMW i Bleistift Set: 29,90 EUR

Projekt Samsen for BMW i Sonnenbrille, Damen und Herren: Preis auf Anfrage

BMW i Holzschale: 100,00 EUR

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presseinformation

Datum 5. Juni 2018

Thema Die neue BMW i Collection – stylish, innovativ, nachhaltig.
Innovative Mode und Wohnaccessoires für mehr Nachhaltigkeit in allen Lebensbereichen.

Seite 3

BMW i Kaffeezubereiter by Stelton: 79,95 EUR

BMW i Tasse by Stelton: 24,95 EUR

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BWM Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dr. Gesa Prüne
Pressesprecherin BMW Lifestyle
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49 89 382 940 81
E-Mail: gesa.pruene@bmw.de

Benjamin Titz
Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49 89 382 22998

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>