

Presse-Information  
07.06.2018

## „Mission: Impossible – Fallout“

BMW und Paramount Pictures zeigen den neuen BMW M5 an der Seite von Tom Cruise alias Ethan Hunt in den spektakulären Fahrscenen und Stunts des neuen, action-geladenen Kinofilms.

**München.** Die BMW Group verkündete heute ihr Engagement als exklusiver, weltweiter Automobilpartner des neuesten Teils der legendären Action-Filmreihe von Paramount Pictures und Skydance Media: „Mission: Impossible – Fallout“. Der Film ist ab 27. Juli 2018 in den Kinosälen weltweit zu sehen. Bereits seit 2011 ist BMW Partner der ikonischen Filmreihe und unterstützt den neuesten Teil erneut mit einer ganzen Reihe von Fahrzeugen sowie einer globalen Marketingkampagne.

BMW Trailer: <https://youtu.be/1g8CgwU70KY>

„Mission: Impossible – Fallout“ zeigt Ethan Hunt (Tom Cruise) und sein IMF-Team (Alec Baldwin, Simon Pegg, Ving Rhames) zusammen mit bekannten Verbündeten (Rebecca Ferguson, Michelle Monaghan) nach einer missglückten Mission in einem Wettlauf gegen die Zeit. Henry Cavill, Angela Bassett und Vanessa Kirby vervollständigen den hochkarätigen Cast, während Christopher McQuarrie erneut die Regie übernimmt.

Verstärkt wird das Agententeam neben dem neuen BMW M5 von einer Reihe an BMW Modellen wie der BMW 5er Limousine (1986), der BMW 7er Limousine und der BMW R nineT Scrambler.

Ausgestattet mit charakteristischen BMW M Performance Parts wie der schwarzen Niere und Spiegelkappen aus Carbon hat der BMW M5 einen eindrucksvollen Auftritt im Film. Mit seinem leistungsstarken 4,4 Liter großen V8-Biturbo-Motor mit TwinPower Turbo Technologie und 441 kW/600 PS (Verbrauch kombiniert: 10,5 l/100 km\*; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 241 g/km\*) sowie dem neuentwickelten High-Performance-Allradantrieb M xDrive sorgt der BMW M5 dafür, dass Tom Cruise als Ethan Hunt mit bestmöglicher Traktion und überlegener Fahrdynamik seinen Gegnern stets voraus ist.

Presse-Information

Datum 07.06.2018

Thema „Mission: Impossible – Fallout“

Seite 2

Die BMW R nineT Scrambler ist in einigen Schlüsselszenen des Films zu sehen: Mit rasanter Geschwindigkeit und riskanten Fahrmanövern geht es in einer wilden Verfolgungsjagd durch Paris.

Und auch ein Fahrzeug der BMW Historie hat ihren großen Auftritt: Die Verfolgungsjagd mit der BMW 5er Limousine aus dem Jahr 1986 setzt neue Maßstäbe im Actiongenre.

Der von Paramount Pictures bereits veröffentlichte Teaser macht Lust auf mehr: <https://www.youtube.com/watch?v=MEOOas3JZt0>

Als Teil der Zusammenarbeit mit Paramount Pictures unterstützt die globale BMW Marketingkampagne „Mission to Thrill“ den Kinostart mit diversen TV-Spots mit wechselnden Highlight-Fahrzeugen, Printanzeigen und einer starken Bespielung der eigenen Digitalkanäle. Weitere Aktivitäten wie Maßnahmen im BMW Händlernetzwerk ergänzen die Kampagne.

„BMW und ‚Mission: Impossible‘, das passt einfach perfekt. Wir sind stolz auf unsere langjährige Partnerschaft mit Paramount Pictures und auch darauf, dass wir mit unseren starken Automobilen und Motorrädern diese ikonische Filmreihe immer wieder bereichern können. Für rasante Verfolgungsjagden braucht man einfach Fahrzeuge, die durch Fahrdynamik und Handling bestechen“, sagt Uwe Dreher, Leiter Markenkommunikation BMW, BMW M, BMW i. „Unserem dynamischsten Business-Athleten BMW M5 bieten wir so die optimale Bühne.“



Presse-Information

Datum 07.06.2018

Thema „Mission: Impossible – Fallout“

Seite 3

„Wir freuen uns sehr, für ‚Mission: Impossible – Fallout‘ BMW erneut als Partner an unserer Seite begrüßen zu können“, sagt Irene Trachtenberg, Senior Vice President Worldwide Marketing Partnerships, Paramount Pictures. „Unsere Partnerschaft mit BMW schafft eine globale Plattform, mit der wir ‚Mission: Impossible‘-Fans in der ganzen Welt erreichen können. Wir verknüpfen unsere gemeinsame Leidenschaft für technologische Innovation, PS-starke Action und mitreißendes Storytelling.“

Die Zusammenarbeit von BMW und Paramount Pictures für die „Mission Impossible“-Reihe geht bereits auf das Jahr 2011 zurück und hat Filmfans schon einige legendäre Momente der Kinogeschichte beschert. Dabei ging BMW stets über eine normale Produktplatzierung hinaus, und zeigte Zukunftsvisionen und Technologie von morgen, die die IMF-Agenten bei ihren Missionen unterstütze.

Unvergessen ist zum Beispiel der Auftritt des BMW i Vision Dynamics Konzeptfahrzeugs, das in „Mission: Impossible - Phantom Protokoll“ bereits 2011 den revolutionären Hybrid-Sportwagen BMW i8 und Technologien wie das Head-Up-Display oder aktive Passanten-Erkennung vorwegnahm.

2015 folgte „Mission: Impossible – Rogue Nation“, in dem der BMW M3 einen der spektakulärsten, rückwärts-gefahrenen Stunts der Filmgeschichte hinlegte. Mit der Entriegelungsfunktion per Handfläche zeigte das Filmfahrzeug wieder ein Stück Zukunftstechnologie. Motorrad-Enthusiasten erinnern sich mit Freude an die rasante Verfolgungsfahrt mit der BMW Motorrad S 1000 RR, auf der Ethan Hunt durch die Berge rund um Marrakesch jagte.

„Mission: Impossible – Fallout“ tritt jetzt als spannendste Mission aller Zeiten an, diese Filme nochmal zu übertreffen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>

Presse-Information

Datum 07.06.2018

Thema „Mission: Impossible – Fallout“

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Julian Hetzenecker, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, [Julian.Hetzecker@bmw.de](mailto:Julian.Hetzecker@bmw.de)  
Telefon: +49 89 382-39229

Micaela Sandstede, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, [Micaela.Sandstede@bmw.de](mailto:Micaela.Sandstede@bmw.de)  
Telefon: +49 89 382-61611

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**About Paramount Pictures Corporation**

Paramount Pictures Corporation (PPC), a global producer and distributor of filmed entertainment, is a unit of Viacom (NASDAQ: VIAB, VIA), a leading content company with prominent and respected film, television and digital entertainment brands. Paramount controls a collection of some of the most powerful brands in filmed entertainment, including Paramount Pictures, Paramount Animation, Paramount Television, Paramount Vantage, Paramount Classics, Insurge Pictures, MTV Films, and Nickelodeon Movies. PPC operations also include Paramount Home Media Distribution, Paramount Pictures International, Paramount Licensing Inc., and Paramount Studio Group.

**About Skydance Media**

Skydance is a diversified media company founded by David Ellison in 2010 to create high quality, event-level entertainment for global audiences. The Company brings to life stories of immersive worlds across its feature film, television, and interactive platforms. Its feature films include Annihilation, LIFE, Jack Reacher: Never Go Back, Star Trek Beyond, Mission: Impossible – Rogue Nation, Terminator Genisys, World War Z, Star Trek

Presse-Information

Datum 07.06.2018

Thema „Mission: Impossible – Fallout“

Seite 5

Into Darkness, G.I. Joe: Retaliation, Jack Reacher, Mission: Impossible – Ghost Protocol, and True Grit. Skydance's next feature film to release is Mission: Impossible – Fallout on July 27, 2018. In 2017, Skydance formed an animation division to develop and produce a slate of high-end feature films and television series in partnership with Spain's Ilion Animation Studios. Skydance Television launched in 2013. Its current slate includes Emmy-nominated Grace and Frankie on Netflix, Altered Carbon on Netflix, Jack Ryan on Amazon, Condor on AT&T Audience Network, and Dietland on AMC. Skydance Interactive launched in 2016 to create and publish original and IP-based virtual reality experiences and video games. Skydance Interactive recently debuted its first original title – Archangel, a story-driven VR shooter.