

Presse-Information
10. Juni 2018

LBT gewinnen das Finale des BMW Welt Jazz Award 2018.

Fortsetzung des Preises im nächsten Jahr unter dem Motto „Saxophon Worlds“.

München. Der zehnte BMW Welt Jazz Award fand nach einem außergewöhnlichen Abschlusskonzert seinen Sieger: Das Trio LBT, bestehend aus Pianist Leo Betzl, Schlagzeuger Sebastian Wolfgruber und Bassist Maximilian Hirning setzte sich am Samstagabend gegen das Duo BartolomeyBittmann - progressive strings vienna durch. Den Hauptpreis überreichte Dr. Nicolas Peter, Mitglied des Vorstands der BMW Group, gemeinsam mit dem Kulturreferenten der Landeshauptstadt München, Dr. Hans-Georg Küppers.

„Jazz moves“ lautete das diesjährige Jubiläumsmotto, das in den sechs kostenfreien Matineen im Frühjahr interpretiert wurde. Auch das ausverkaufte Auditorium der BMW Welt zeugte von der Faszination für die unterschiedlichen Arten tanzbarer Jazzmusik.

LBT, die ihr Trio vor drei Jahren gründeten, als sie noch an der Hochschule für Musik und Theater in München waren, begeistern mit dramatischen Bögen und spannender Musik, die man als „Techno Jazz“ einstufen kann.

Die Fachjury urteilte: „Wir haben zwei Bands gehört, die ihren traditionellen Besetzungen völlig neue Klangwelten eröffnen. Beide verarbeiten Formen und Vorlagen aus dem Bereich der Popmusik und verkörpern so ideal das diesjährige Motto ‚Jazz moves‘. Beide haben uns begeistert und überzeugt. BartolomeyBittmann durch die enorme Musikalität und Ausdruckskraft, mit der sie ein klassisches Streicherduo in eine wuchtige Jazzrock-Band verwandeln. Und noch einen Hauch mehr LBT für ihre revolutionäre Erfindung von kammermusikalischem Techno. Es ist verblüffend, wie stimmig sich bei ihnen Jazzimprovisationen selbst in filigraner, akustischer Form mit den hochfrequenten ‚Beats-per-Minute‘-Attacken des Techno zusammenfügen. Deswegen geht der BMW Welt Jazz Award 2018 an Leo Betzl, Maximilian Hirning und Sebastian Wolfgruber.“

LBT erhielten ein Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro und den von BMW Design kreierten Pokal. Das zweitplatzierte Duo BartolomeyBittmann - progressive strings vienna wurde mit einer Prämie in Höhe von 5.000 Euro geehrt.

Darüber hinaus wurden die Publikumsstimmen der Matineen ausgewertet: BartolomeyBittmann - progressive strings vienna darf sich dafür über einen exklusiven Aufenthalt und Auftritt auf Schloss Elmau freuen.

„Wir freuen uns, in diesem Jahr das Jubiläum des BMW Welt Jazz Award so abwechslungsreich feiern zu dürfen. In den letzten zehn Jahren haben wir gemeinsam den BMW Welt Jazz Award weit über die Grenzen Münchens bekannt gemacht. Sechzig nationale und internationale Ensembles sind im Doppelkegel der BMW Welt aufgetreten und haben gezeigt, dass Jazz

Presse-Information

Datum 9. Juni 2018

Thema LBT gewinnen das Finale des BMW Welt Jazz Award 2018.

Seite 2

Menschen aus aller Welt verbindet und treue Fans gefunden hat. Ich möchte mich ganz herzlich bei unseren langjährigen Partnern bedanken und LBT zum Sieg gratulieren“, sagte Dr. Nicolas Peter. Auf dem Abschlusskonzert gab Dr. Nicolas Peter zudem das Leitmotiv für 2019 bekannt: „Saxophon Worlds“ huldigt dem wohl signifikantesten Jazzinstrument und seiner Bandbreite.

Auch Kulturreferent Dr. Hans-Georg Küppers äußerte sich erfreut über die Erfolgsgeschichte des Preises: „Diese Auszeichnung hat innerhalb von nur wenigen Jahren international ein großes Renommee bei Musikerinnen und Musikern wie auch bei Fachleuten und Publikum gewonnen. Das ist nicht zuletzt der Sorgfalt zu verdanken, mit der BMW das Format geschaffen hat. Es zeigt auch, auf welch hohem Niveau sich diese Preisvergabe bewegt. Und umso mehr freut es mich, dass diesmal mit dem Leo Betzl Trio eine Münchner Band im Finale überzeugen konnte. Ich gratuliere zu dem Jubiläum und nutze die Gelegenheit, mich bei BMW für die langjährige großartige Partnerschaft zu bedanken!“

Insgesamt sechs renommierte internationale Ensembles haben in sonntäglichen Matineen von Februar bis April die Gäste im Doppelkegel der BMW Welt zum Tanzen gebracht. Neben den Finalisten waren dies: Jukka Eskola Soul Trio (Finnland), PUERTA SUR – Tangomoods. Arroyo/Schläppi/Engler (Schweiz), Andi Kissenbeck's CLUB BOOGALOO (Deutschland) und Beady Belle (Norwegen).

Die hochkarätige Jury setzt sich aus anerkannten Jazz-Experten und Szene-Kennern zusammen, die den Gewinner des BMW Welt Jazz Award 2018 kürten. Unter dem Vorsitz von Oliver Hochkeppel (Musik- und Kulturjournalist der Süddeutschen Zeitung) tagten Roland Spiegel (Musikredakteur mit Schwerpunkt Jazz beim Bayerischen Rundfunk, BR-KLASSIK), Andreas Kolb (Chefredakteur von JazzZeitung.de und neuer musikzeitung), Heike Lies (Musikwissenschaftlerin, Bereich Musik und Musiktheater, im Kulturreferat der Landeshauptstadt München) und Christiane Böhnke-Geisse (Künstlerische Leitung Internationales Jazzfestival Bingen swingt).

Als Partner unterstützten den BMW Welt Jazz Award auch in diesem Jahr BR-KLASSIK, nmz, nmz-online und JazzZeitung.de sowie Schloss Elmau und das Kulturreferat der Landeshauptstadt München.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-24753

Leonie Laskowski
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: +49-89-382-45382

Presse-Information

Datum 9. Juni 2018

Thema LBT gewinnen das Finale des BMW Welt Jazz Award 2018.

Seite 3

Micaela Sandstede
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecher BMW Welt
Telefon: +49-89-382-61611

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Das kulturelle Engagement der BMW Group

Seit fast 50 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst, in klassischer Musik und Jazz sowie Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann und Architektin Zaha Hadid mit BMW zusammengearbeitet. In den letzten beiden Jahren gestalteten die chinesische Künstlerin Cao Fei und der Amerikaner John Baldessari die beiden Neuzugänge der BMW Art Car Collection. Neben eigenen Formaten, wie BMW Tate Live, der BMW Art Journey und den „Oper für alle“-Konzerten in Berlin, München und London, unterstützt das Unternehmen führende Museen und Kunstmessen sowie Orchester und Opernhäuser auf der ganzen Welt. Bei allem Kulturrengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: <https://www.bmwgroup.com/kultur> und
www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture/>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture

BMW Welt. Das Herz der Marken am Puls der Stadt.

Die BMW Welt begrüßt jährlich über 3 Millionen Besucher. Mit ihrer ikonischen Architektur ist sie das Herz aller Marken der BMW Group – BMW, die Submarken BMW M und BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und BMW Motorrad –, die sich eindrucksvoll in eigenen Erlebniswelten präsentieren. Doch nicht nur die Ausstellungen und die Abholung der Neufahrzeuge sind Highlights für Automobil-Fans aus aller Welt. Auf die Besucher warten das ganze Jahr über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie beliebte Eventlocations für über 400 externe Veranstaltungen im Jahr. Die verschiedenen Restaurants der BMW Welt bieten ein vielfältiges kulinarisches Angebot bis hin zur Sterne-Gastronomie. Kinder und Jugendliche erleben im Junior Campus spannende Führungen und Workshops rund um die Themen Globalität, Mobilität und Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen: www.bmw-welt.com
Facebook: <http://www.facebook.com/bmw.welt>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwwelt/>
Twitter: @BMW_Welt
#bmwwelt #bmwweltjazzaward #everysecondjoy

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Presse-Information

Datum 9. Juni 2018

Thema LBT gewinnen das Finale des BMW Welt Jazz Award 2018.

Seite 4

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>