

Medieninformationen
10. Juni 2018

BMW Motorrad International GS Trophy Zentralasien 2018. Tag 8. Finale. Team Südafrika erneut siegreich!



Zusammenfassung von Tag 8.

Lage: Chingisiin Khuree bei Ulaanbaatar (N 47°48,625' E 106°48,942')

Wetter: Sonne, 23° C

Kurs: 299 km, von Camp Hoyor Zagal nach Camp Chingisiin Khuree

Gelände: 70 % Schotter, 10 % Sand, 20 % Asphalt

Tests: SP20 „Monster Trial“

Die drei bestplatzierten Teams: 1 Südafrika, 2 USA, 3 Frankreich

Chingisiin Khuree bei Ulaanbaatar, Mongolei. Nach acht Tagen und 2350 km endete die BMW Motorrad International GS Trophy 2018 an ihrem Startpunkt, Camp Chinisiin Khuree bei Ulaanbaatar. Champion wurde zum zweiten Mal Team Südafrika (nachdem es 2016 bereits die Südostasien-Ausgabe gewonnen hatte), das selbstbewusst die Führung verteidigte, mit der es ins heutige Finale gegangen war. Tag 8 hätte eine Art Epilog sein können,



Medieninformationen
Datum 10. Juni 2018
Thema BMW Motorrad International GS Trophy Zentralasien 2018.
Seite 2

war aber ein weiterer Testtag. Gewohnt früh startete er um 5.30 Uhr mit dem Frühstück. Bereits um 7 Uhr sollten die Teams die fast 300 vor ihnen liegenden Kilometer unter die Räder nehmen, zumeist Schotterpisten mit gelegentlichen Sandabschnitten. Die fahrtechnischen Bedingungen waren anspruchsvoll wie immer. Es zeigte sich erneut, dass man den Tag nie vor dem Abend loben sollte.

Nach ihrer Ankunft in Chingisiin Khuree mussten die GS Fahrer mit dem „Monster Trial“ die letzte Hürde nehmen. Alle drei Teammitglieder mussten sich der erweiterten Challenge gemeinsam stellen. Im Wettkampf gegen die Uhr fuhren sie über Böschungen, Gräben und an einem ausgetrockneten Flussarm entlang. Anschließend waren drei Unterabschnitte zu absolvieren, bei denen sie erneut ihr Motorrad-Handling unter Beweis stellen mussten. Dazu gehörten ein Labyrinth am Lenkanschlag sowie einer der Favoriten bei der GS Trophy, der „Elephant Turn“ (in der Mongolei vielleicht eher ein „Camel Turn“!), bei dem die Fahrer ihre GS Motorräder um volle 180° drehen mussten.

Team Südafrika ging mit einem Vorsprung von 43 Punkten in diese Prüfung, konnte also eigentlich nur gewinnen, selbst wenn aufgrund der hier zu vergebenden dreifachen Punktzahl auch eine Niederlage noch möglich war. Doch das passierte einem so eingespielten Team nicht. Erwartungsgemäß legte es eine ausgezeichnete Performance hin, schnell, routiniert, präzise - und ausgeklügelt: Alle drei Fahrer verloren im Labyrinth zwei Punkte, weil sie mit dem Fuß den Boden berührten, um sich sicher auf der Stelle drehen zu können. Team Südafrika wurde nur von Team Frankreich geschlagen, das mit seinem zweiten Tagessieg eine erfolgreiche Aufholjagd gegen Team USA nur um zwei Punkte verpasste.

Team Südafrika nahm also erneut die Siegertrophäe und die Teams USA und Frankreich die Trophäen für Rang zwei und drei entgegen. Aber auch die anderen GS Fahrer gingen nicht leer aus: Sie durften die Kühlerabdeckungen ihrer GS mit nach Hause nehmen - keine gewöhnlichen Abdeckungen, sondern



Medieninformationen
Datum 10. Juni 2018
Thema BMW Motorrad International GS Trophy Zentralasien 2018.
Seite 3

individuelle 3D-Drucke aus Aluminium mit der Startnummer und dem Namen des Fahrers. Ein Andenken an acht besonders aufregende Tage mit der außergewöhnlichen R 1200 GS in der faszinierenden Wildnis der Mongolei.

Zitate:

Mark Dickinson, Team Südafrika: „Das war eine fantastische Woche. Wir haben so hart wie möglich trainiert, bevor wir zu diesem Event fahren, und das zahlte sich in der ganzen Zeit, insbesondere aber heute beim letzten Trial aus. Genauso wichtig war aber, dass wir viel Spaß hatten. Die gesamte BMW GS Community ist wie eine Familie. Während unseres Aufenthalts hier haben wir einige besonders enge Freundschaften geschlossen. Bei der GS Trophy endet die Freundschaft nicht mit dem Zieleinlauf. Die ganze Woche über haben wir Adressen und Social-Media-Kontaktdaten ausgetauscht. Und ich bin mir sicher, dass wir in Kontakt bleiben und uns in den nächsten Jahren gegenseitig besuchen werden. Wir haben alle dieses besondere Erlebnis geteilt, das uns verbindet. Es war ein tolles Event, und unser erneuter Sieg ist natürlich das Tüpfelchen auf dem i.“

BMW Motorrad International GS Trophy 2018 Zentralasien.

Abschlusswertung:

- 1 Südafrika 338
- 2 USA 286
- 3 Frankreich 284
- 4 Lateinamerika 246
- 5 Mexiko 236
- 6 Korea 221
- 7 Großbritannien 196
- 8 Deutschland 193

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medieninformationen
Datum 10. Juni 2018
Thema BMW Motorrad International GS Trophy Zentralasien 2018.
Seite 4

- 9 Russland 171
- 10 Australien 170
- 11 Argentinien 162
- 12 Südostasien 155
- 13 China 144
- 14 Kanada 137
- 15 Ausamerica (Frauenteam) 125
- 16 Japan 122
- 17 Eurafrika (Frauenteam) 116
- 18 Indien 113

Alle Informationen rund um die BMW Motorrad International GS Trophy 2018 Zentralasien finden Sie unter www.gstrophy.com.

Pressematerial zu BMW Motorrädern, zur BMW Motorrad Fahrerausstattung und dem Original BMW Motorrad Zubehör finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, E-Mail: liane.drews@bmw.de

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, E-Mail: markus.sagemann@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Medieninformationen

Datum 10. Juni 2018
Thema BMW Motorrad International GS Trophy Zentralasien 2018.
Seite 5

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>