

Presse-Information
13. Juni 2018

BMW Motorrad Classic beim Festival Wheels and Waves.

Im südfranzösischen Biarritz trifft sich die Biker- und Surfer-Szene – Highlights aus der Rennsport-Geschichte, spektakuläre Einzelanfertigungen, das Show Bike BMW R 5 Hommage und sein historisches Vorbild werden stilecht präsentiert – BMW 700 RS mit Königswellen-Boxermotor als Starterfahrzeug beim „Punk's Peak“ Rennen.

+++ Hinweis der Redaktion: Aufgrund von schwierigen Wetterverhältnissen gibt es Änderungen im Programm der Veranstaltung. Weitere Informationen finden Sie auf der Wheels & Waves Webseite unter:

<http://www.wheels-and-waves.com/en/official-release-wheels-and-waves-2018-thursday-june-the-12/> +++

München/Biarritz. Für Party-Stimmung zwischen Meeresrauschen und Motoren sound ist vom 14. bis zum 17. Juni im südfranzösischen Biarritz gesorgt. Der traditionsreiche Badeort an der Atlantikküste ist Schauplatz des Festivals Wheels and Waves, bei dem sich die Biker- und Surfer-Szene trifft, um die Leidenschaft für außergewöhnliche Motorräder und den Spaß am Ritt auf meterhohen Wellen miteinander zu verbinden. Das im Jahr 2012 erstmals ausgetragene Event ist Ausdruck einer neuen Motorrad-Kultur, die von Individualität, modernem Lifestyle und grenzenloser Kreativität geprägt ist. Beim Wheels and Waves Festival stehen in Eigenregie konfektionierte Custom Bikes, kuriose Raritäten und extravagante Besonderheiten der Motorrad-Historie im Mittelpunkt.

Erstmals beteiligt sich die Classic-Sparte der BMW Group unter dem Namen „BMW Motorrad Classic“ an diesem Fest der Freiheit auf zwei Rädern und ist mit einem ebenso stilvoll wie stilecht eingerichteten Ausstellungszelt auf dem Festivalgelände präsent. Auf den im Vintage Look gestalteten Flächen sind sportliche Serien- und siegreiche Renn-Motorräder aus diversen Epochen zu sehen, die sich durch wegweisende Technik-Innovationen, herausragende Erfolge im Wettkampf oder spektakuläre Umbauten und Sonderkonfigurationen auszeichnen.

Darüber hinaus bereichert die BMW Motorrad Classic die Art Ride Ausstellung des Festivals mit außergewöhnlichen Fahrzeugen, darunter das Show Bike BMW R 5 Hommage und sein historisches Vorbild, das 1936

Presse-Information

Datum 13. Juni 2018

BMW Motorrad Classic beim Festival Wheels and Waves.

Seite 2

vorgestellte Sportmotorrad BMW R 5 und die Weltrekord-Maschine BMW WR 750 Kompressor. Zu den weiteren Exponaten zählen die BMW R 67/2 ISDT und die BMW R 50 Zabrocky, zwei besonders beeindruckende Beispiel dafür, dass Customizing unter den Fans von BMW Motorrädern eine lange Tradition hat.

Beim „Punk's Peak“ Sprintrennen zum Auftakt des Festivals gehen eine BMW R 57 und eine BMW R 5 an den Start – beide besonders sportliche Vertreter der 500-Kubikzentimeter-Klasse aus der Vorkriegs-Ära des Motorradbaus. Aufschlussreich nicht nur für Technik-Freaks ist die Präsentation historischer BMW Modelle auf zwei, drei und vier Rädern mit Königswellen-Boxermotor. Diese nahezu wartungsfreie und drehzahlfeste Art der Ventilsteuerung wurde im ersten Rennsport-Motorrad der Nachkriegszeit, der BMW RS 54, eingesetzt. 1955 erreichte BMW Fahrer Wilhelm Noll mit seinem Stromlinien-Gespann und dank der Kraft des Königswellen-Motors die Weltrekordmarke von 280,20 km/h.

Ein Zweizylinder-Boxermotor mit Königswelle treibt auch das Starterfahrzeug für das „Punk's Peak“ Rennen an. Dort gibt ein BMW 700 RS das Tempo vor. Mit einem Gitterrohrrahmen und einer Aluminiumkarosserie, einem 70 PS Motor im Heck und einem Leergewicht von weniger als 600 Kilogramm kann die Rennsportversion des im Jahr 1959 präsentierten BMW 700 auch heute noch ein beeindruckendes Spurtdrehmoment an den Tag legen. Bei Renneinsätzen in den frühen 1960er-Jahren erreichte der kleine Flitzer je nach Übersetzung Spitzengeschwindigkeiten von bis zu 200 km/h, ließ damit so manchen stärker motorisierten Konkurrenten hinter sich und verschaffte mit seinen Auftritten auch der Popularität der Serienmodelle zusätzlichen Schwung.

Ganz nebenbei wurde mit dem BMW 700 nicht nur die Basis für die wirtschaftliche Erholung des Unternehmens BMW gelegt, sondern auch der frühe Grundstock für eine außergewöhnliche Rennsport-Karriere. Hans-Joachim Stuck unternahm seine ersten Fahrversuche in einem BMW 700. Im Alter von 9 Jahren begleitete er seinen Vater zu einem Fahrerlehrgang auf dem Nürburgring und durfte dort auf einem abgesperrten Areal die erste Testfahrt seines Lebens absolvieren.

Presse-Information

Datum 13. Juni 2018

Thema **BMW Motorrad Classic beim Festival Wheels and Waves.**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**BMW Group Konzernkommunikation und Politik**

Benjamin Voß
BMW Group Classic, Marketing und PR
Telefon: +49-89-382-16362
mailto: Benjamin.Voss@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Stefan Behr
Leiter Marketing und PR BMW Group Classic
Phone: +49-89-382-51376
mailto: Stefan.Behr@bmw.de
Internet: www.press.bmw.de

BMW Museum – Geschichte zum Anfassen

In dem Ensemble aus BMW Welt, Museum und Werk können Besucher jeden Alters hautnah die Historie, Gegenwart und Zukunft der Marke BMW erleben. Dabei nimmt das BMW Museum eine wichtige Funktion ein. Seit seiner Neueröffnung im Jahr 2008 präsentiert es erfolgreich die BMW Historie und gibt einen Ausblick in die Zukunft. Das Thema Mobilität geht das Museum auch für junge Besucher umfassend an. Mit dem Junior Museum bietet es für Kinder und Jugendliche ein spezielles Programm, dessen pädagogisches Konzept auf spielerisches Entdecken setzt. Auch das Museum selbst hat schon Geschichte: Es ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands, wurde 1973 erbaut und steht seit 1999 unter Denkmalschutz.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2016 belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Presse-Information

Datum 13. Juni 2018

Thema **BMW Motorrad Classic beim Festival Wheels and Waves.**

Seite 4