



Presse-Information
13. Juni 2018

BMW als innovativste Premiummarke ausgezeichnet. Dreifacher Erfolg beim AutomotiveINNOVATIONS Award 2018.

München. Das Center of Automotive Management (CAM) und PricewaterhouseCoopers (PwC) ermitteln die innovationsstärksten Zulieferer und Automobilhersteller des Jahres: BMW gewinnt Auszeichnungen in den Kategorien „Interface und Vernetzung“ sowie „Fahrzeugkonzepte und Karosserie“ und erzielt den Gesamtsieg als „innovationsstärkste Premiummarke“.

In seiner aktuellen Modelloffensive setzt der Premium-Automobilhersteller BMW auch ein Zeichen für die umfassende Innovationskraft des Unternehmens. Jüngste Bestätigung für die Technologieführerschaft in verschiedenen Bereichen ist der Dreifach-Erfolg beim AutomotiveINNOVATIONS Award 2018. Dabei wurden die maßgeblichen Fortschritte auf den Gebieten Bedienung und Vernetzung sowie Leichtbau und Aerodynamik gewürdigt, die in den aktuellen Modellen zum Einsatz kommen. BMW gewinnt bei den AutomotiveINNOVATIONS Awards 2018 in den Kategorien „Interface und Vernetzung“ sowie „Fahrzeugkonzepte und Karosserie“ und wurde mit dem Gesamtsieg als „innovationsstärkste Premiummarke“ ausgezeichnet. Die Awards sind gestern im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung in Frankfurt am Main übergeben worden.

Experten zählen 60 Neuerungen und küren BMW zur „innovationsstärksten Premiummarke“.

Die Experten des CAM und seitens PwC zählen 60 Technologie-Neuerungen, die BMW zur „innovationsstärksten Premiummarke“ des Jahres machen. Besondere Erwähnung findet dabei die neue BMW 5er Reihe, welche außergewöhnlich viele Innovationen vereint. So wurde beispielsweise der Service zur Parkplatzsuche in Echtzeit „On-Street Parking Information“ weltweit erstmals im neuen BMW 5er präsentiert. Ebenfalls in die Bewertung eingeflossen ist der BMW Digital Charging Service zum intelligenten Laden und zur Optimierung der Kosteneffizienz.

Führungsposition im Bereich Bedienung und Vernetzung.

Die Auszeichnung für BMW in der Kategorie „Interface und Vernetzung“ resultieren aus Innovationen in den Technologiefeldern Anzeige und Bedienung,



Presseinformation

Datum 13. Juni 2018

Thema BMW als innovativste Premiummarke ausgezeichnet.

Seite 2

Infotainment und Kommunikation. Besonders hervorzuheben sind die BMW Gestiksteuerung und digitale Dienste wie die Gefahrenwarnung mithilfe von Car-to-Car-Kommunikation und der Remote 3D View.

Auszeichnung für Fahrzeugkonzepte und optimierte Aerodynamik-Eigenschaften.

Mit einem intelligenten Materialmix erzielt BMW bei zahlreichen aktuellen Modellen eine signifikante Optimierung des Gewichts. Darüber hinaus trägt die konsequente Optimierung der Aerodynamik-Eigenschaften zum Sieg von BMW in der Kategorie „Fahrzeugkonzepte und Karosserie“ bei. Die BMW 5er Reihe sowie die Modelle BMW X2, BMW X3 und BMW 6er Gran Turismo verfügen über besonders niedrige Luftwiderstandswerte.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Mathias Urban
Media Relations Manager Elektronik und digitale Fahrzeugumfänge
BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49-89-382-33399
E-Mail: Mathias.Urban@bmwgroup.com

Benjamin Titz
Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49 89 382 22998

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presseinformation

Datum 13. Juni 2018

Thema BMW als innovativste Premiummarke ausgezeichnet.

Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>